

App Annie

中国 App 发行商
探索 “一带一路”
市场



报告背后的公司与技术

App Annie 致力于帮助发行商打造更出色的 App 业务，全球百强发行商中，94 家是 App Annie 的用户。从竞争对比到国际扩张，App Annie 竭力为您提供在应用经济中取得成功所需的一切数据和洞察力。

本报告所含信息选编自 [App Annie Intelligence](#)，该平台针对应用经济领域提供领先的市场数据解决方案。如需了解我们业界领先的 App 下载量、收入、用户分布和使用估算数据及 ASO (App 商店优化) 辅助功能如何指导您的关键商业决策，请[立即注册免费帐户](#)。

利用 App Annie Intelligence 自信地把握 App 的整个生命周期



业界值得信赖的全球 App 市场数据。前沿的行业见解。完善的综合平台。

App Annie 是应用经济领域最值得信赖的合作伙伴

Google Tencent 腾讯 Baidu 百度 LVMH dentsu

BARCLAYS Grab 乐元素 amazon.com meitu

SNAPCHAT 海通证券 HAITONG LINE NAVER sina 新浪网 sina.com.cn

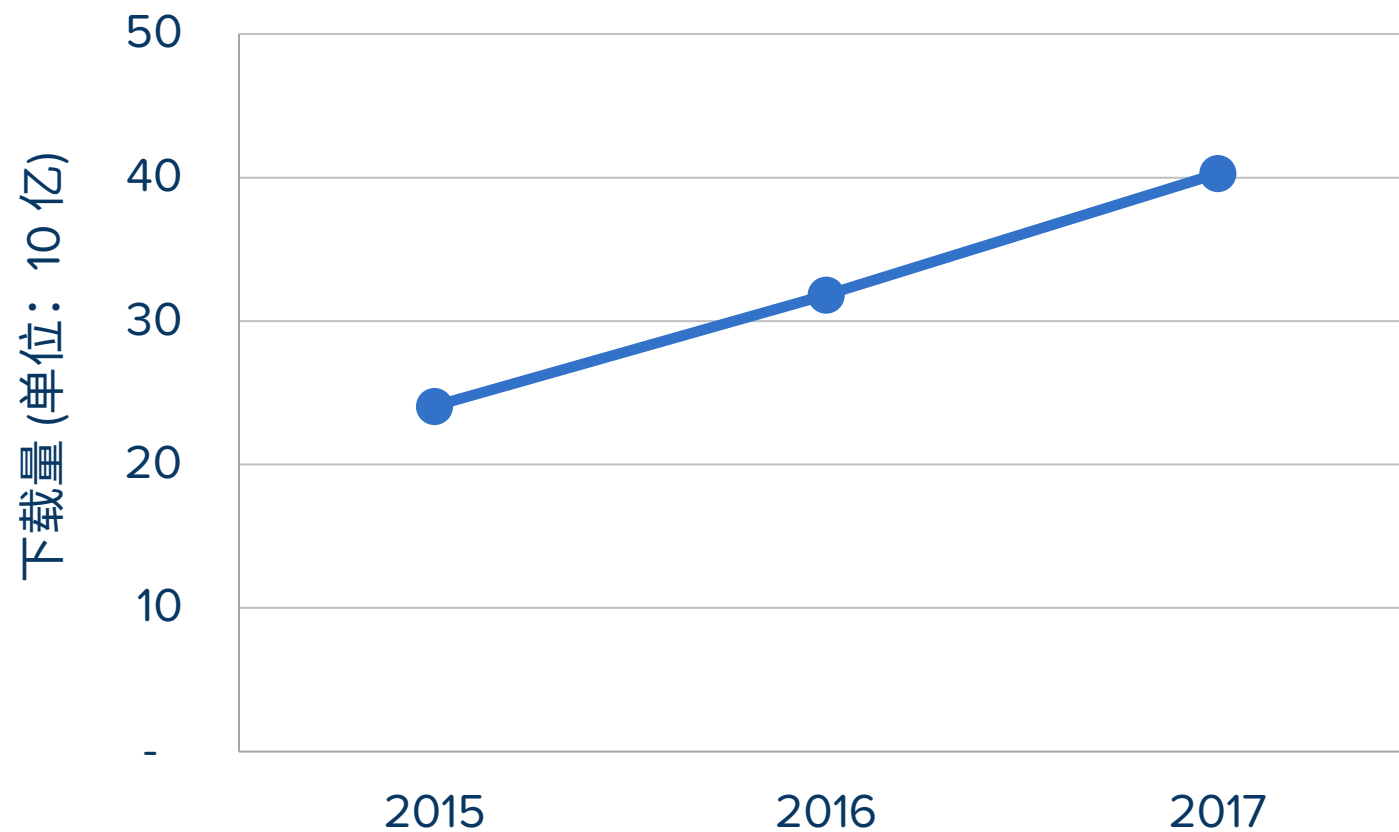
UNIVERSAL A COMCAST COMPANY Coca-Cola SAMSUNG hp 网易 NETEASE www.163.com

King SEGA oppo JR JR東日本グループ IGG

kakao tripadvisor Rakuten SoftBank MUJI 無印良品

"一带一路" 国家/地区

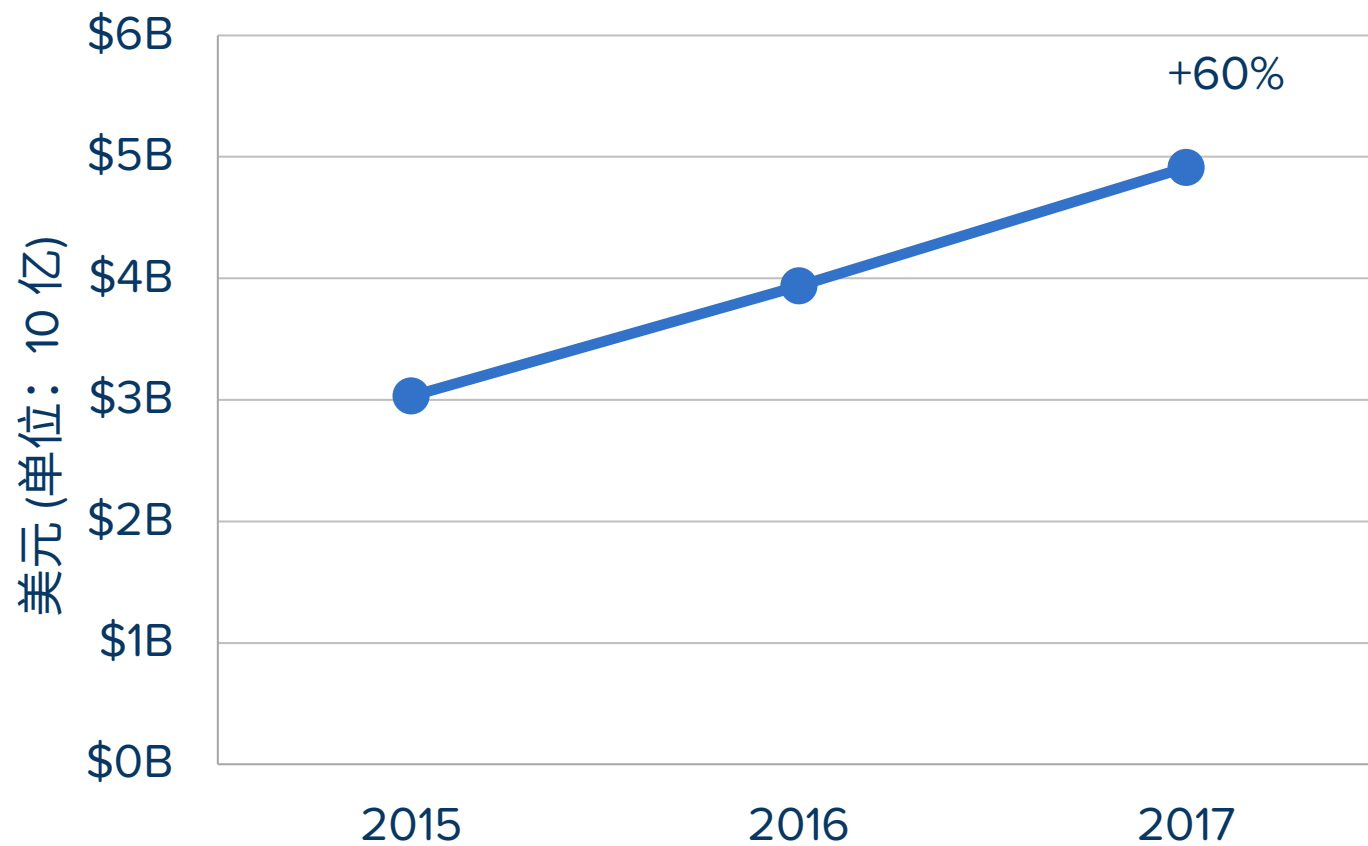
App 商店总下载量*



* iOS 与 Google Play 综合数据, 不包括中国

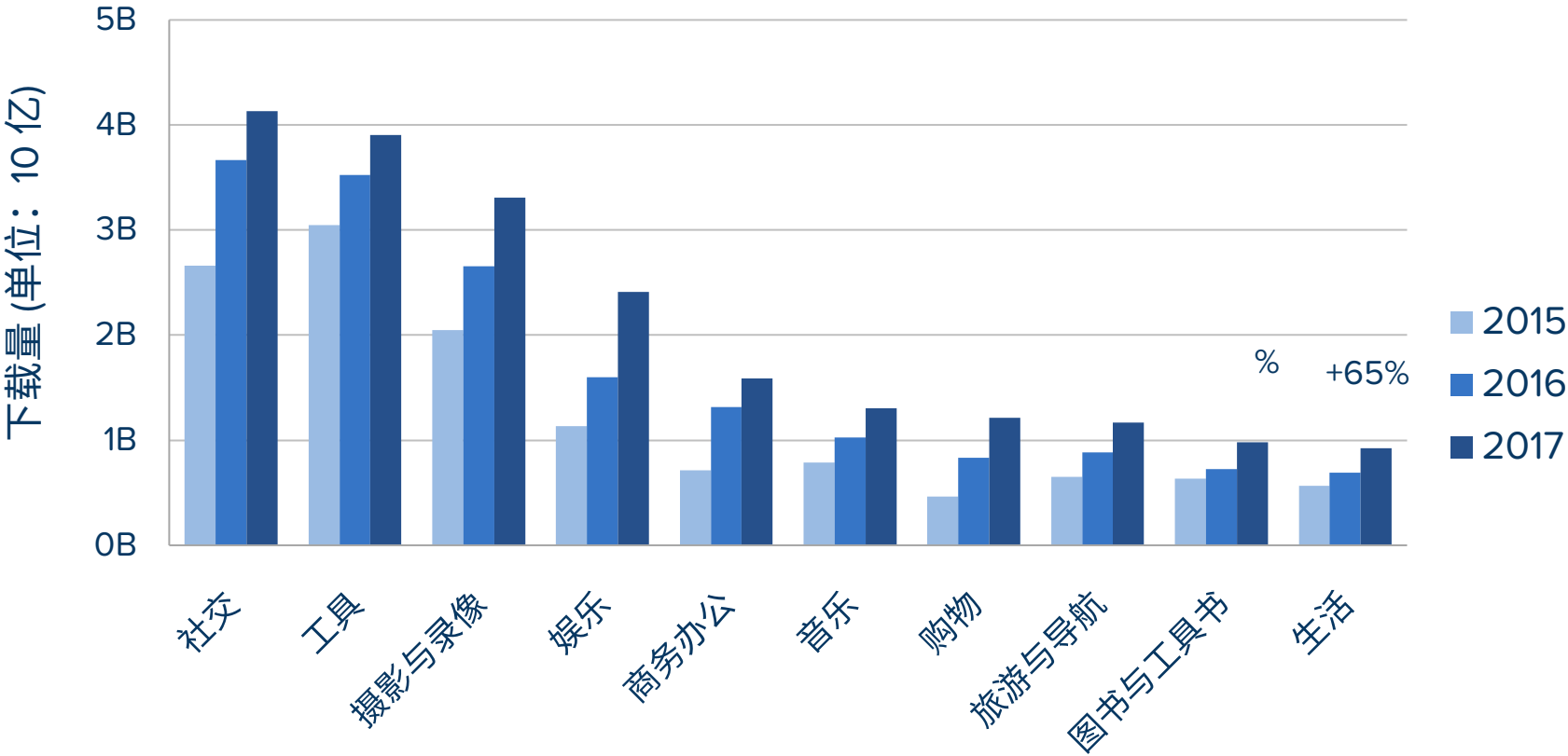
"一带一路" 国家/地区

App 商店总消费额*



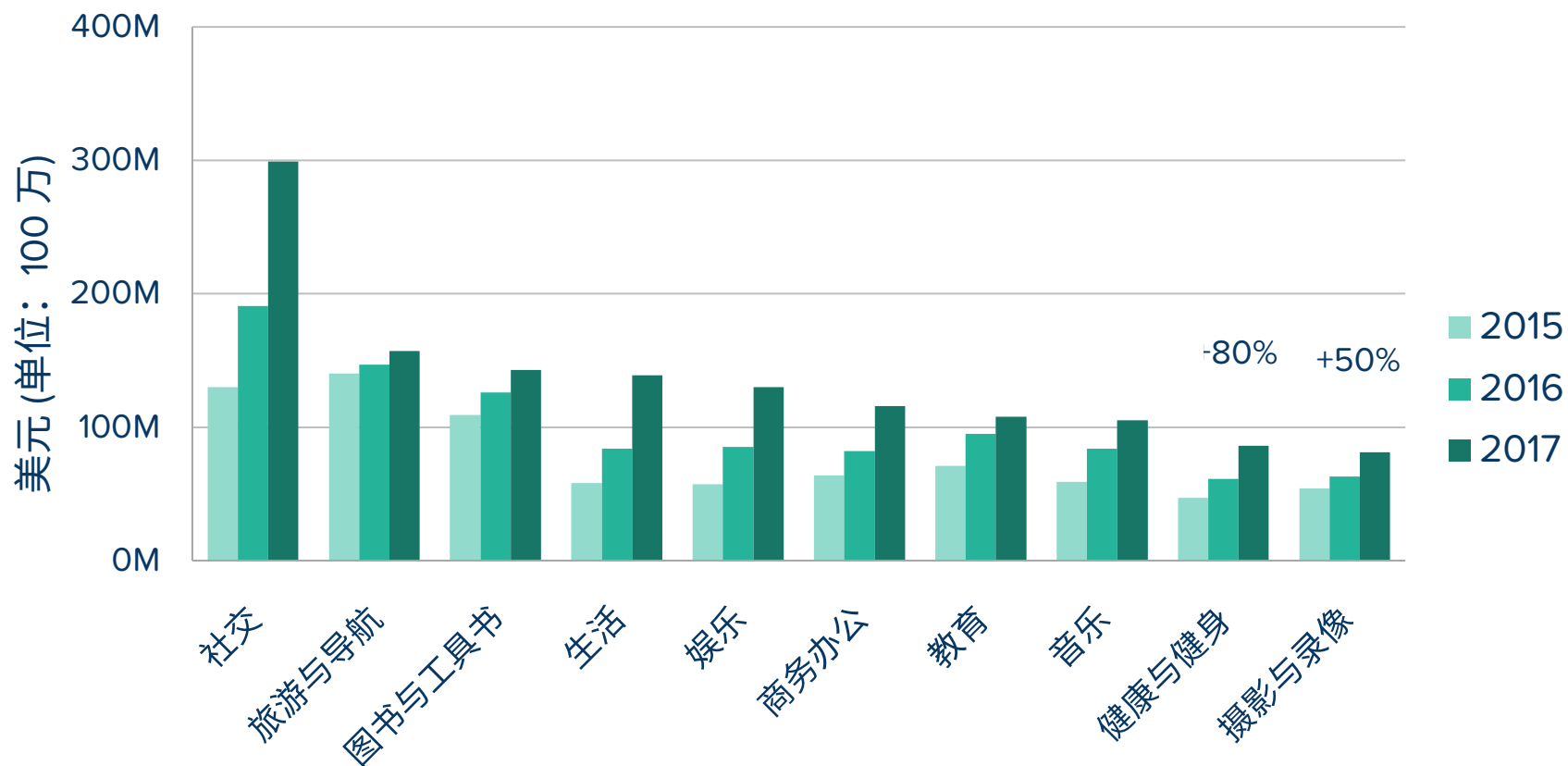
* iOS 与 Google Play 综合数据，不包括中国

"一带一路" 国家/地区
下载量最高的 App 类别 (非游戏类)*



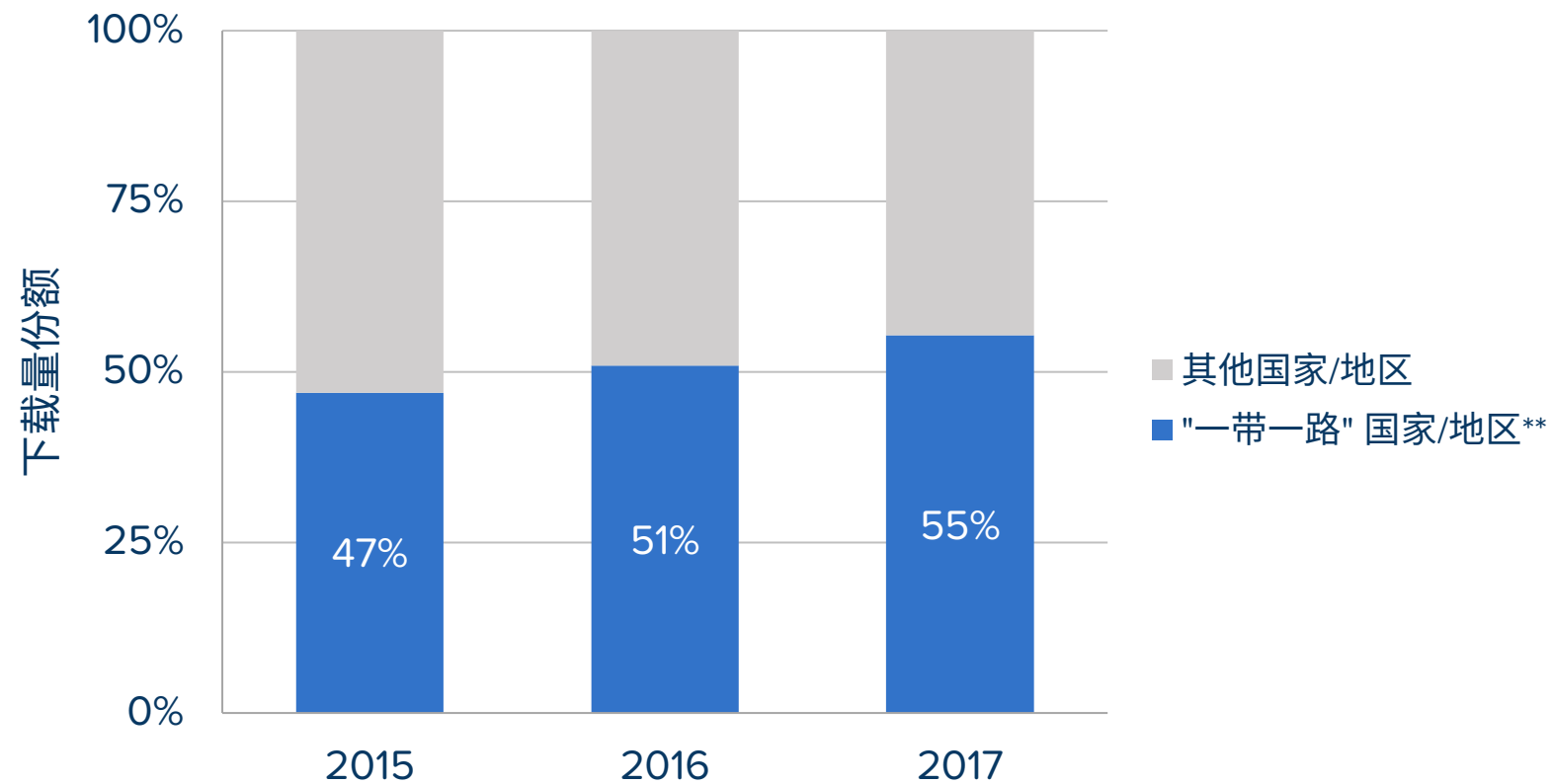
* iOS 与 Google Play 综合数据, 不包括中国

"一带一路" 国家/地区 App 商店总消费额*



* iOS 与 Google Play 综合数据，不包括中国

中国公司所占下载量份额*



*母公司的运营总部位于中国

*不包括中国