

# 2018-2019中国主要旅游景区分析报告

高德地图 中国社会科学院社会学研究所 联合发布





## ● 声明

高德地图联合中国社会科学院社会学研究所权威发布《2019中国主要旅游景区研究报告》（以下简称“《报告》”），《报告》基于高德旅游大数据、交通大数据综合分析得出，旨在为景区发展建设、公众出游提供权威科学的参考建议。

本报告中的文字、数据、图片、标识等所有内容均受到中国著作权法、专利法、商标法等知识产权法律法规以及相关国际条约的保护。未经高德事先书面许可，任何组织和个人不得将本报告中的任何内容用于任何商业目的。如引用发布，需注明出处为“《2019中国主要旅游景区研究报告》”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。



高德地图  
amap.com



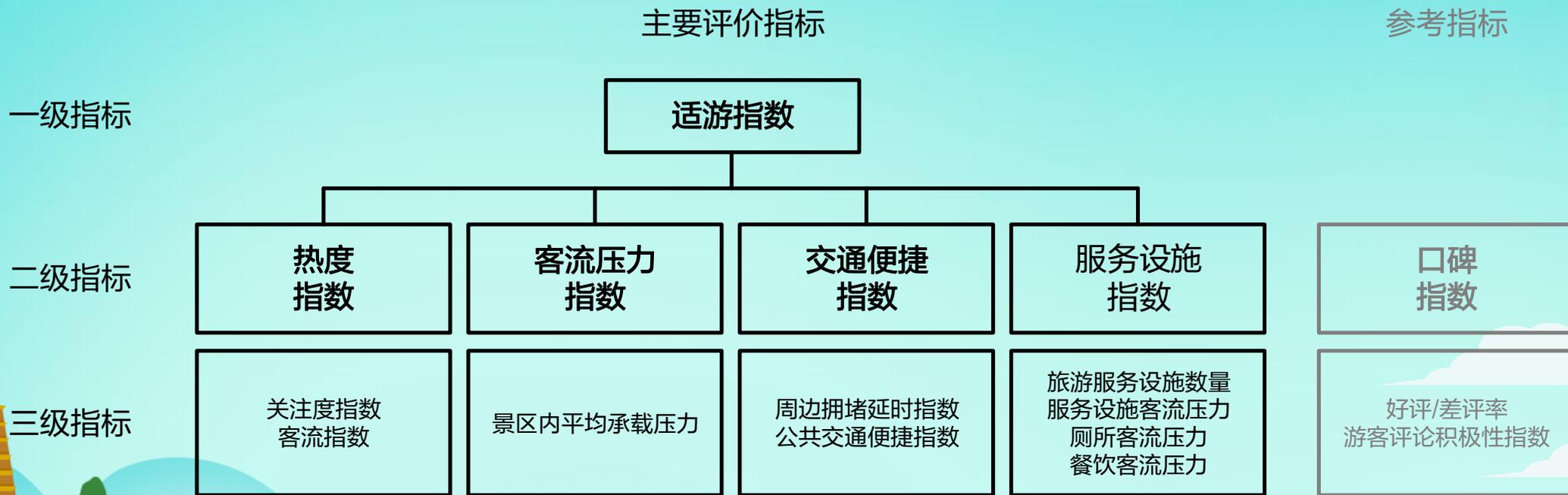
欲了解更多节假日出行出游预测报告请访问：<http://report.amap.com/>

感谢您的关注，敬请留意后续研究结果的发布

## ● 数据及指标构成说明

报告选取了全国各省最热门的景区共计600余个，基于高德旅游大数据、交通大数据，以2018年8月至2019年7月为研究时段，从热度、客流压力、交通便捷度、服务设施及旅游供给水平、口碑5个维度对景区作综合分析评价，并给出了各维度指标和综合指标的计算结果。

报告指标分三级构成。一级指标为“适游指数”，从景区热度、景区客流压力、景区周边交通便捷程度、景区内服务设施及旅游供给水平四个角度综合评价景区游玩的适宜度。二级指标分别对应于“适游指数”的各个子维度；此外，报告还根据景区好评情况计算了“口碑指数”，作为参考指标。一、二级指标由下一级指标融合而成，三级指标由高德旅游大数据、高德交通大数据直接计算得到。



在本报告中，“热度指数”、“交通便捷度指数”、“服务设施指数”、“口碑指数”和综合指标“适游指数”均由对应子指标融合计算构成。上述各“指数”计算方法沿用国际通用的信息熵法客观确定评价指标权重（该方法在政府权威部门、社会经济、学术领域的各类报告中得到广泛普遍应用）；同时，采用TOPSIS正负理想解的计算进行排名，最终评分结果代表各城市指标与理想值之间的接近程度。

“指数”越高说明离理想值越近，相对水平越高；指数越低则说明多项指标距离理想值越远，相对水平越低。

### ■ 权重确定方法——熵值法

1) 各项指标运用最大最小值归一化处理，并考虑指标的正反向进行调整

2) 计算第j项指标下第i个样本值占该指标的比重

$$p_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sum_{i=1}^n x_{ij}}, \quad i = 1, \dots, n, j = 1, \dots, m$$

3) 计算第j项指标的熵值

$$e_j = -k \sum_{i=1}^n p_{ij} \ln(p_{ij}), \quad j = 1, \dots, m$$

4) 计算信息熵冗余度

$$d_j = 1 - e_j, \quad j = 1, \dots, m$$

5) 计算各项指标权重

$$w_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^m d_j}, \quad j = 1, \dots, m$$

### ■ 排名得分方法——TOPSIS

1) 对于反向指标采用取倒数进行同向处理，然后进行数据规范化

$$z_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n x_{ij}^2}}$$

2) 利用欧式距离计算与最优最劣目标的距离，并乘以权重

$$D_i^+ = \sqrt{\sum_{j=1}^m w_j (Z_j^+ - z_{ij})^2}, \quad D_i^- = \sqrt{\sum_{j=1}^m w_j (Z_j^- - z_{ij})^2}$$

3) 计算各评价对象与最优方案的贴近程度；值越接近1，表示评价对象越优秀。

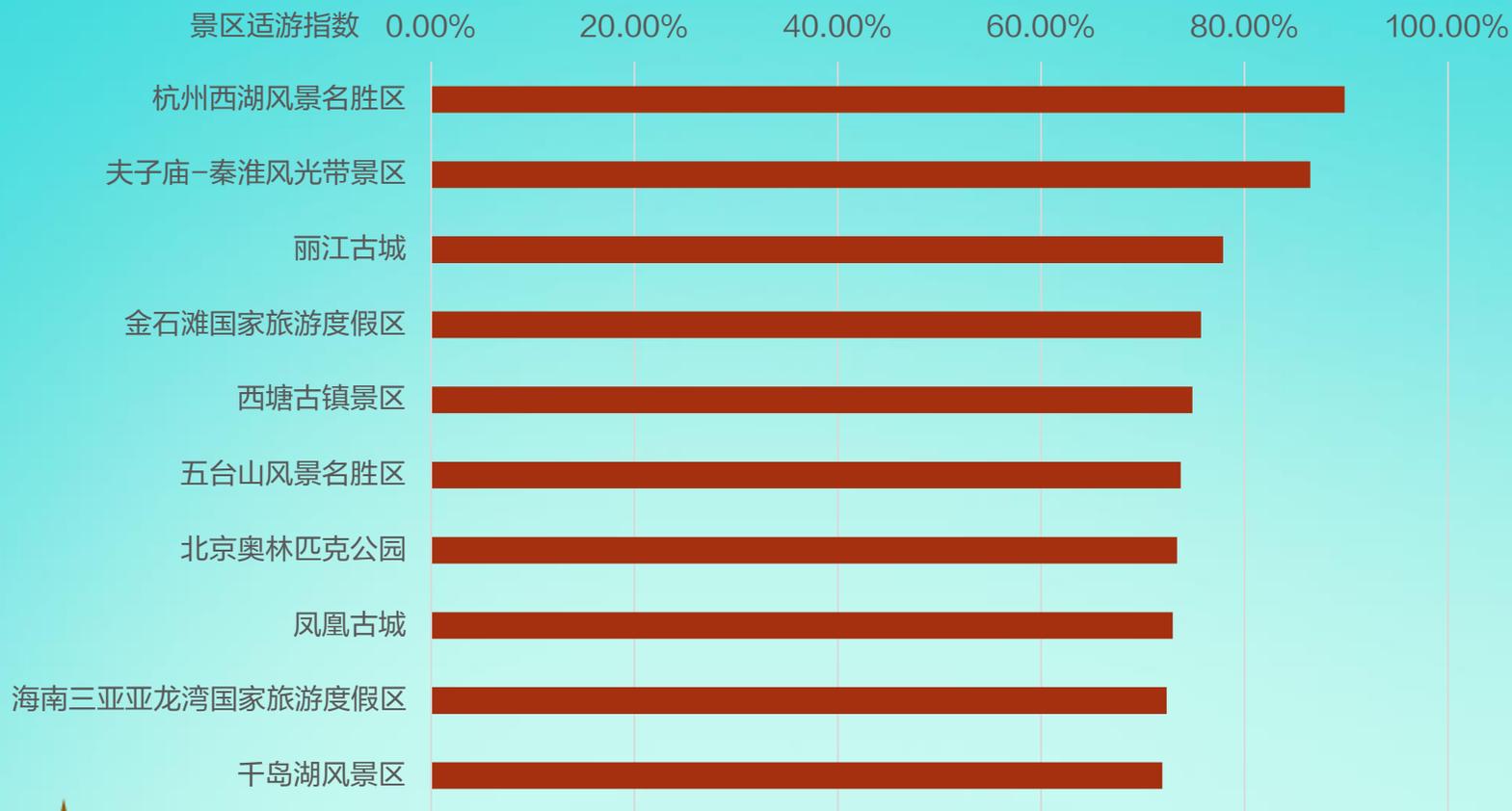
$$C_i = \frac{D_i^-}{D_i^+ + D_i^-}$$



# 第一章：景区“适游指数”



## 十大适游景区

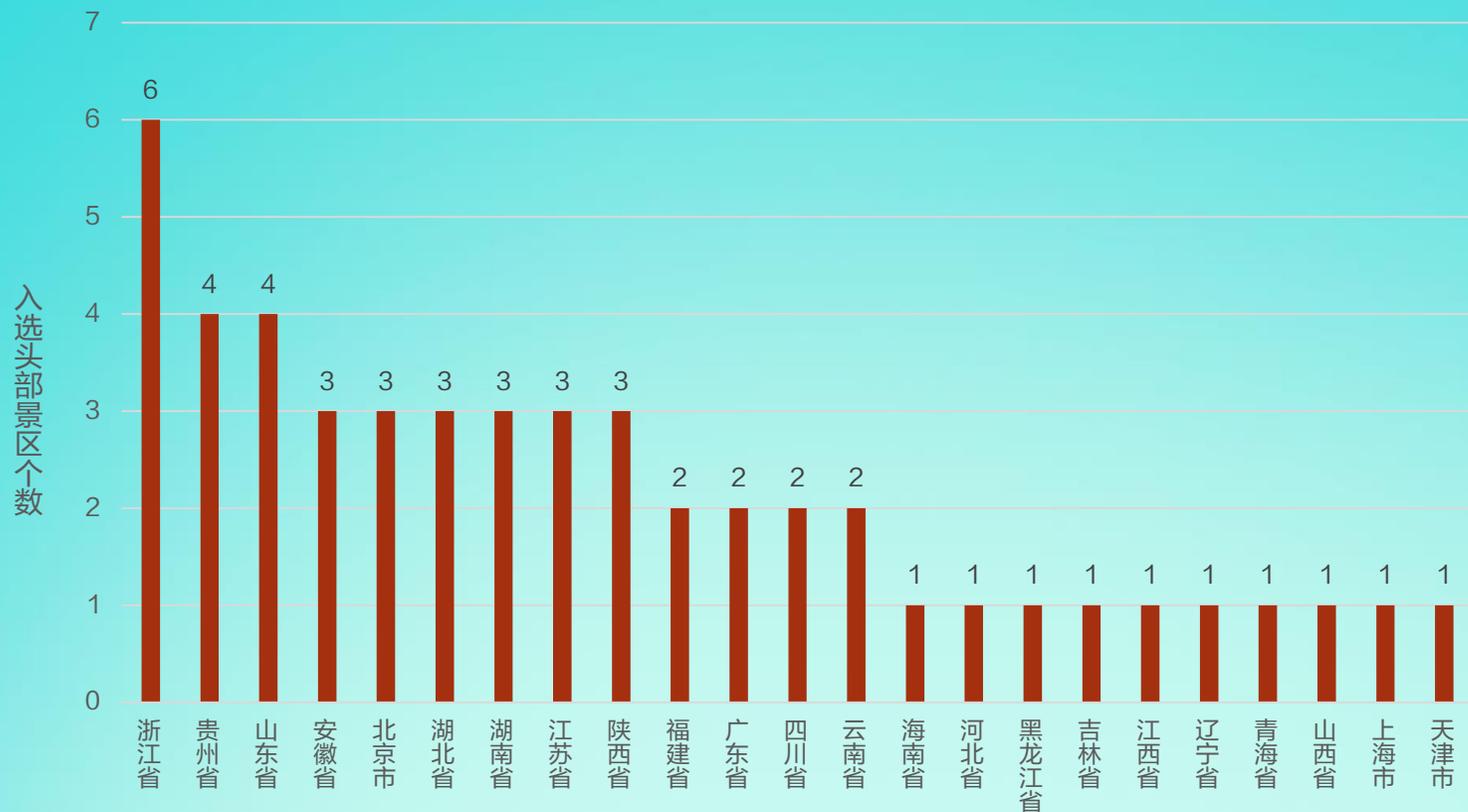


注：分析基于高德旅游大数据

- 景区“适游指数”基于景区热度指数、客流压力指数、交通便捷指数与服务设施指数综合计算得到；
- 该指数值较高，表明景区周边交通相对便利、景区热度较高，景区内公共服务设施及旅游供给水平较高，能够承受更高的客流压力，意味着景区相对“适游”；
- 在所研究景区中，杭州西湖风景名胜区、夫子庙-秦淮风光带景区、丽江古城为最适游景区前三位。

## 1-2. 分省交叉对比分析 —— 浙江省入选头部景区数量最多

### 适游景区分省份分布情况



注：分析基于高德旅游大数据

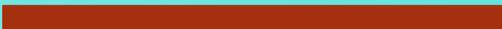
在入选的50个最适游景区中：

- 所含景区共来自23个不同省份，南方省份头部景区入选较多；
- 浙江省（6个景区）、贵州省（4个景区）和山东省（4个景区）入榜景区个数依次为前三位；
- 浙江省上榜景区热度较高，同时，交通便捷度较高、服务设施较完善，具有较强服务能力，“适游指数”较高。
- 贵州省上榜景区服务设施指数处中上水平，由于交通便捷度较低，导致景区热度及客流压力较低，相比服务能力游客数量较少，“适游指数”较高。

## 第二章：景区热度与客流压力



### 十大热门景区

排名	景点名称	所属省份	景区热度指数
1	杭州西湖风景名胜区	浙江省	
2	夫子庙-秦淮风光带景区	江苏省	
3	北京奥林匹克公园	北京市	
4	丽江古城	云南省	
5	白云山风景名胜区	广东省	
6	凤凰古城	湖南省	
7	故宫博物院	北京市	
8	金石滩国家旅游度假区	辽宁省	
9	颐和园	北京市	
10	千岛湖风景区	浙江省	

- 报告基于高德地图搜索大数据计算景区受关注度、高德地图位置大数据计算景区客流指数，综合计算得出景区“热度指数”，以综合反映景区关注度及客流情况，并给出了全国最热门景区TOP10列表。
- 杭州西湖风景名胜区、夫子庙-秦淮风光带景区的热度指数较高，且显著高于上榜的其他景区；
- 上榜景区中，北京有3个，浙江有2个，占据半壁江山。

注：分析基于高德搜索大数据、位置大数据



## 十大热门又不挤景区

排名	景点名称	所属省份	景区客流压力指数
1	香山公园	北京市	
2	黄山	安徽省	
3	三清山	江西省	
4	五台山风景名胜区	山西省	
5	长白山国家级自然保护区	吉林省	
6	天堂寨风景区	安徽省	
7	五大连池风景区	黑龙江省	
8	金石滩国家旅游度假区	辽宁省	
9	上海野生动物园	上海市	
10	东湖生态旅游风景区	湖北省	

- 对所研究的全国热门景区，以游客有效游览区域计算景区有效面积。
- 结合客流指数及景区有效面积数据，报告分析计算了各景区的客流压力指数，并排序给出了客流压力最小景区TOP10。
- 上榜景区兼具热门和客流压力较小的两个特性；
- 在所有热门景区中，北京香山公园客流压力最小，安徽黄山次之。

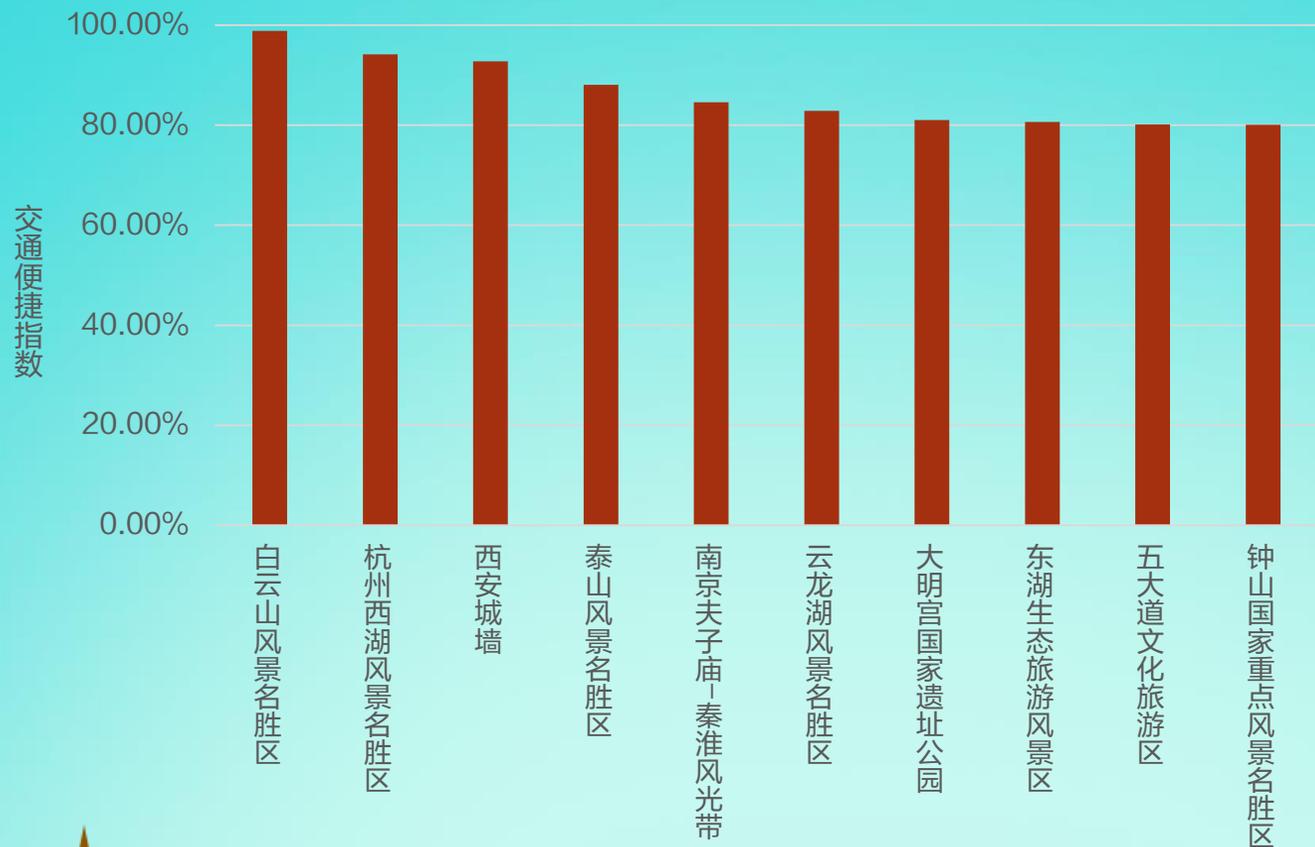
注：分析基于高德位置大数据



# 第三章：景区交通便捷度



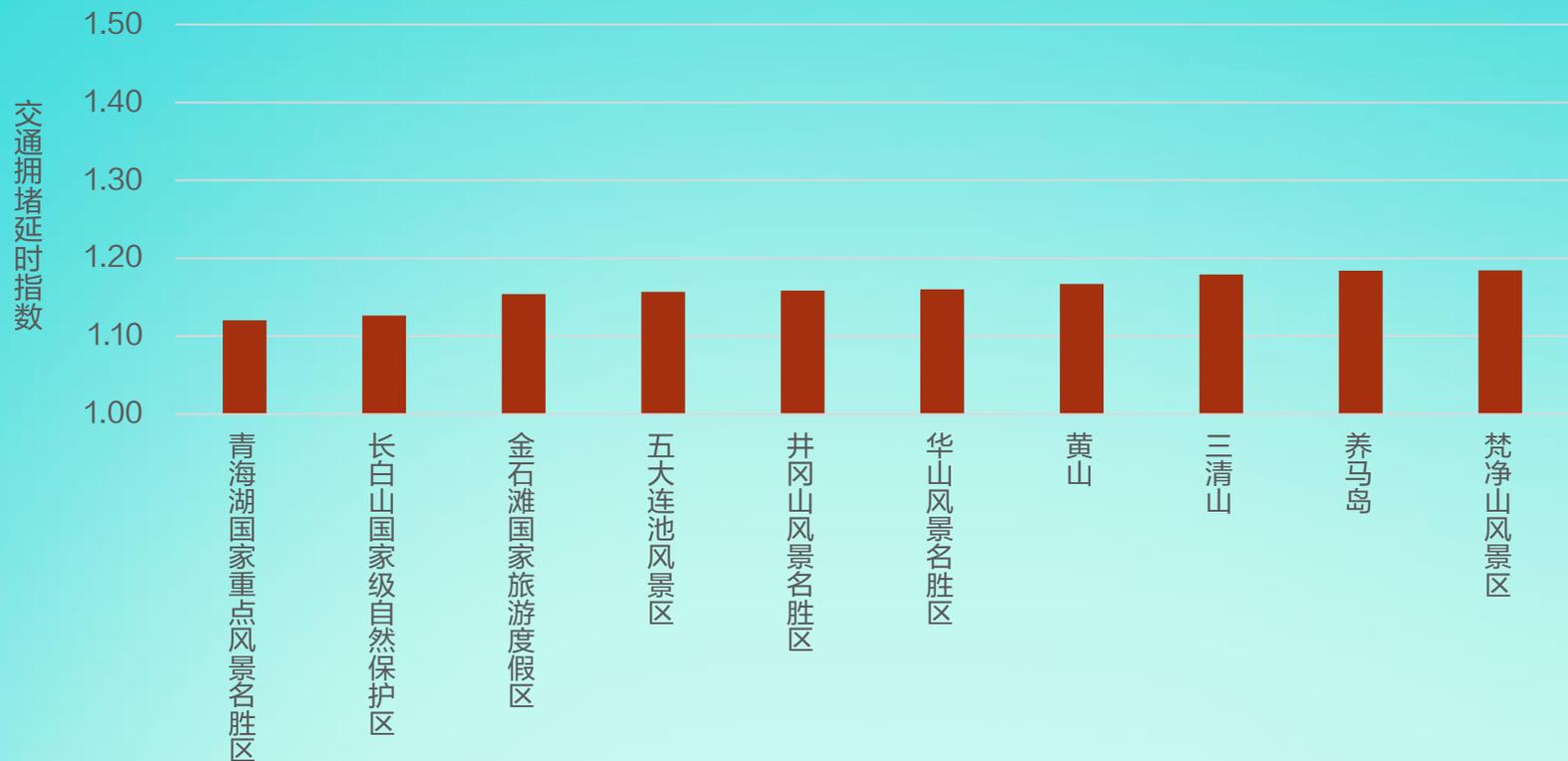
## 十大交通便捷景区



注：分析基于高德旅游大数据

- 景区“交通便捷指数”结合景区周边区域拥堵延时指数与周边公共交通便捷指数融合计算得到；
- 白云山风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、西安城墙风景名胜区交通便捷度较为优秀；
- 交通便捷榜上榜景区多位于城市中心附近。

### 周边交通拥堵延时指数较优景区

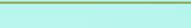
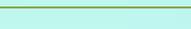
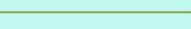
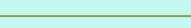


- 交通拥堵延时指数榜单显示，交通拥堵程度较低的景区多为自然风光景区，周边交通指数全为畅通状态，适合自驾前往。
- 在所研究景区中，青海湖国家重点风景名胜区附近交通拥堵延时指数最低，是景区周边相对最畅通。

注：分析基于高德交通大数据。



#### 景区公共交通便利指数

排名	景点名称	所属省份	公共交通便利指数
1	白云山风景名胜區	广东省	
2	杭州西湖风景名胜區	浙江省	
3	西安城墙	陕西省	
4	泰山风景名胜區	山东省	
5	夫子庙-秦淮风光带景区	江苏省	
6	云龙湖风景名胜區	江苏省	
7	大明宮国家遗址公园	陕西省	
8	东湖生态旅游风景区	湖北省	
9	五大道文化旅游区	天津市	
10	钟山国家重点风景名胜區	江苏省	

- 景区公共交通便利指数主要由周边公共交通站点数量计算得到，反映游客使用公共交通前往景区的便捷程度；
- 白云山风景名胜區、杭州西湖风景名胜區、西安城墙 风景名胜區该项指标较为优良；
- 该指标入榜景区，多为市区内景区，以公园自然景点为主。

注：分析基于高德交通大数据

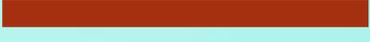
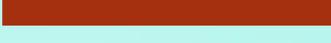
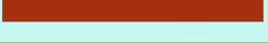
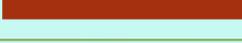


# 第四章：景区服务设施



## 4-1. 景区服务设施指数（二级指标）——夫子庙-秦淮风光带景区旅游供给及服务设施综合水平最高

### 十大服务设施最完善景区

排名	景点名称	所属省份	服务设施指数
1	夫子庙-秦淮风光带景区	江苏省	
2	丽江古城	云南省	
3	西塘古镇景区	浙江省	
4	杭州西湖风景名胜区	浙江省	
5	金石滩国家旅游度假区	辽宁省	
6	镇远古城	贵州省	
7	凤凰古城	湖南省	
8	五台山风景名胜区	山西省	
9	南澳岛生态旅游区	广东省	
10	海南三亚亚龙湾国家旅游度假区	海南省	

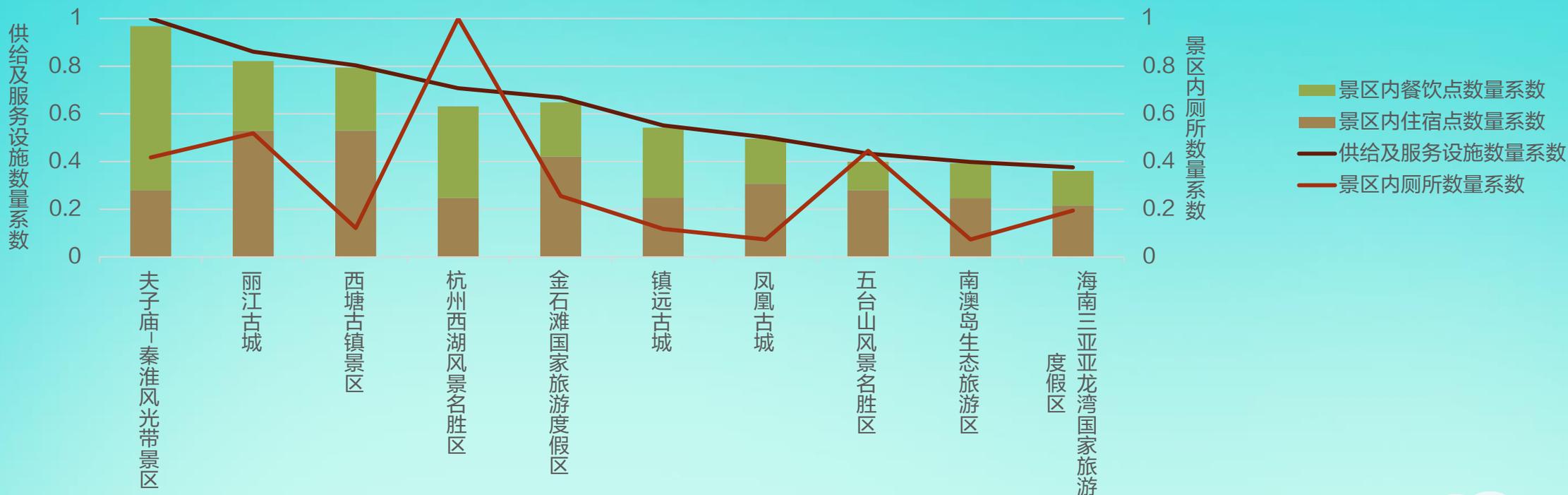
- 结合景区旅游服务设施数量、客流压力、厕所客流压力以及餐饮客流压力，融合计算得到“服务设施指数”；
- 该项指数越高，表明景区在吃住行游购娱等方面旅游供给及服务设施综合水平越高；
- 榜单中，夫子庙-秦淮风光带景区、丽江古城、西塘古镇景区三个景区服务设施指数最高。

注：分析基于高德旅游大数据



● 4-2.服务设施数量系数（三级指标）——杭州西湖风景名胜区厕所数量较多、夫子庙-秦淮风光带景区餐饮数量较多

景区服务设施数量分布

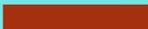
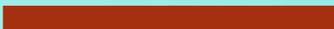


- 三类供给及服务设施占比，各景区不相同，夫子庙-秦淮风光带景区、阆中古城明显以周边餐饮数量见长；
- 景区厕所数量中，杭州西湖风景名胜区提供相应设施最多。

注：分析基于高德旅游大数据



### 景区服务设施客流压力指数

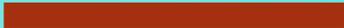
排名	景点名称	所属省份	服务设施客流压力指数
1	西塘古镇景区	浙江省	
2	束河古镇	云南省	
3	中国西江千户苗寨	贵州省	
4	崂山风景区	山东省	
5	五台山风景名胜區	山西省	
6	丽江古城	云南省	
7	镇远古城	贵州省	
8	周庄古镇	江苏省	
9	金石滩国家旅游度假区	辽宁省	
10	长白山国家级自然保护区	吉林省	

- 结合景区客流指数、景区旅游服务设施数据，计算得到景区服务设施客流压力指数；
- 该项指数越低，表明景区内服务设施客流压力越小；
- 上榜景区中，西塘古镇较其他景区优势明显。

注：分析基于高德旅游大数据



## 十大如厕方便景区

排名	景点名称	所属省份	厕所客流压力指数
1	东部华侨城	广东省	
2	天堂寨风景区	安徽省	
3	五台山风景名胜区	山西省	
4	武夷山风景名胜区	福建省	
5	白洋淀景区	河北省	
6	天目湖旅游度假区	江苏省	
7	井冈山风景名胜区	江西省	
8	罗浮山	广东省	
9	花果山风景区	江苏省	
10	横店影视城	浙江省	

- 结合客流指数及景区厕所数量数据，计算得到景区厕所客流压力指数；
- 该项指数越低，表明景区内厕所客流压力越低，平均每个厕所每天使用的游客人数越少；
- 在上榜景区中，东部华侨城景区内厕所客流压力最小，天堂寨风景区次之。

注：分析基于高德旅游大数据



## 十大就餐舒适景区

排名	景点名称	所属省份	餐饮客流压力指数
1	西塘古镇景区	浙江省	
2	束河古镇	云南省	
3	镇远古城	贵州省	
4	青岩古镇	贵州省	
5	洛带古镇	四川省	
6	朱家角古镇	上海市	
7	青州古城	山东省	
8	周庄古镇	江苏省	
9	官渡古镇	云南省	
10	崂山风景区	山东省	

- 结合客流指数及景区餐饮点数量数据，计算得到景区餐饮客流压力指数；
- 该项指数越低，表明景区内餐饮客流压力越小，能够提供的餐饮服务更充足；
- 上榜景区中，古镇、古城等文化景区较多，古镇类景区中餐饮点数量较多、餐饮行业业态较繁荣有关。

注：分析基于高德旅游大数据

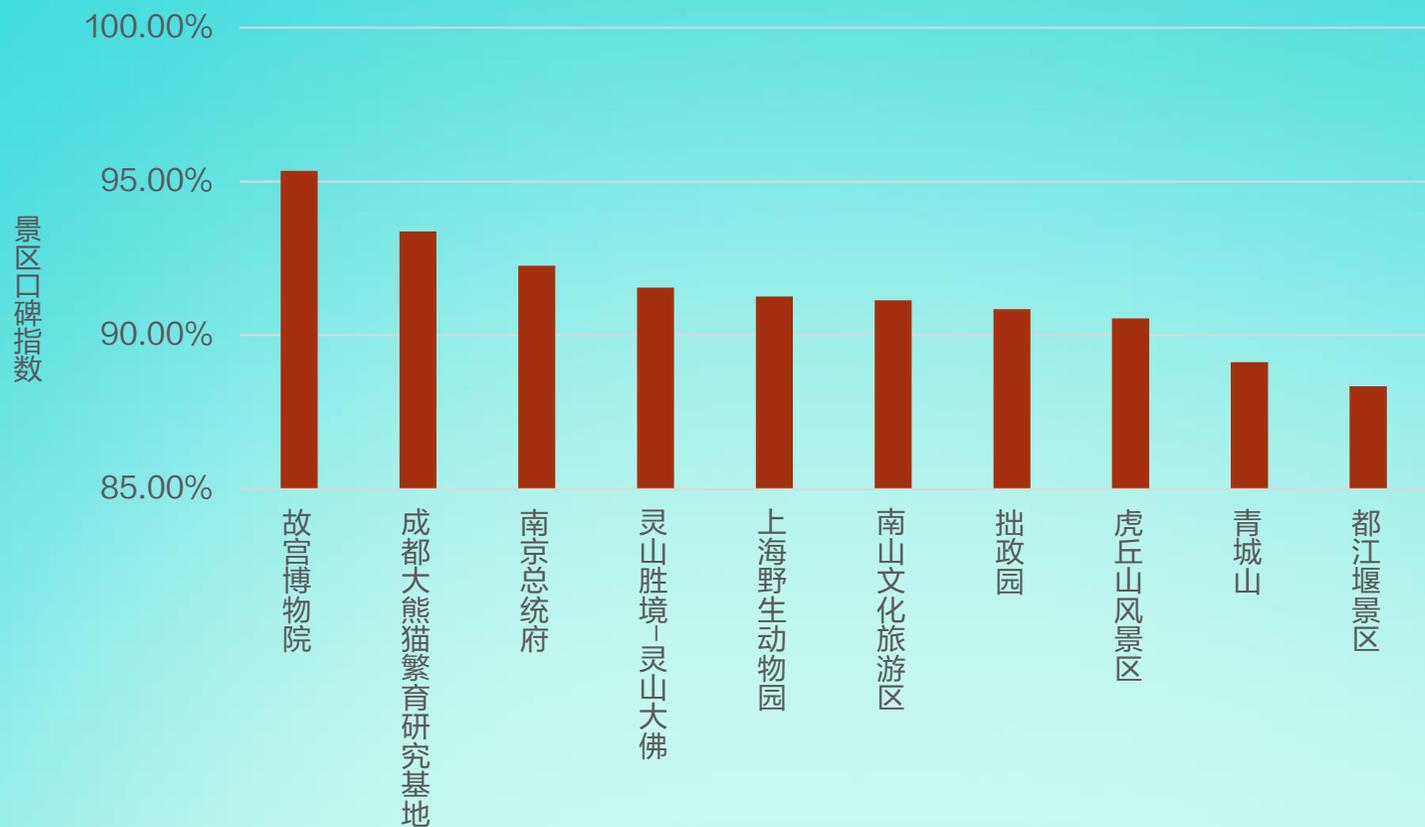


# 第五章：景区口碑



## 5.景区口碑指数（二级指标）——故宫博物院“口碑指数”最高

### 十大口碑景区



注：数据由高德旅游大数据测算得出

- 景区“口碑指数”由景区客流指数、好评量、差评量融合计算得到，从好评/差评率、游客评论积极性反映景区口碑综合水平；
- “口碑指数”越高，景区的好评率越高、游客评论积极性越高，综合口碑越好。
- 故宫博物院、成都大熊猫繁育研究基地、南京总统府的“口碑指数”最高；
- 上榜景区中，有4个景区来自江苏省，3个来自于四川省。

## 附录：景区适游指数排行榜

排名	省份	景区	适游指数	排名	省份	景区	适游指数
1	浙江省	杭州西湖风景名胜区	89.84%	26	吉林省	长白山国家级自然保护区	67.38%
2	江苏省	夫子庙-秦淮风光带景区	86.45%	27	湖南省	武陵源风景名胜区	67.33%
3	云南省	丽江古城	77.90%	28	江西省	三清山	67.07%
4	辽宁省	金石滩国家旅游度假区	75.70%	29	贵州省	黄果树风景名胜区	66.93%
5	浙江省	西塘古镇景区	74.87%	30	浙江省	普陀山风景名胜区	66.46%
6	山西省	五台山风景名胜区	73.71%	31	山东省	泰山风景名胜区	66.43%
7	北京市	北京奥林匹克公园	73.37%	32	青海省	青海湖国家重点风景名胜区	66.39%
8	湖南省	凤凰古城	72.93%	33	黑龙江省	五大连池风景区	66.37%
9	海南省	海南三亚亚龙湾国家旅游度假区	72.34%	34	山东省	青州古城	66.18%
10	浙江省	千岛湖风景区	71.92%	35	江苏省	周庄古镇	66.03%
11	贵州省	镇远古城	71.84%	36	山东省	养马岛	65.97%
12	广东省	南澳岛生态旅游区	70.74%	37	湖北省	恩施大峡谷	65.96%
13	山东省	崂山风景区	70.67%	38	四川省	阆中古城	65.79%
14	安徽省	黄山	70.62%	39	湖南省	南岳衡山风景名胜区	65.79%
15	广东省	白云山风景名胜区	70.54%	40	四川省	洛带古镇	65.60%
16	湖北省	武当山风景区	69.77%	41	浙江省	西溪国家湿地公园	65.47%
17	湖北省	东湖生态旅游风景区	69.32%	42	天津市	五大道文化旅游区	65.39%
18	安徽省	九华山风景区	69.05%	43	上海市	上海野生动物园	65.31%
19	陕西省	华山风景名胜区	68.48%	44	安徽省	天堂寨风景区	65.22%
20	江苏省	钟山国家重点风景名胜区	68.23%	45	陕西省	西安城墙	65.18%
21	贵州省	中国西江千户苗寨	68.09%	46	浙江省	乌镇风景区	65.06%
22	北京市	香山公园	67.99%	47	陕西省	太白山国家森林公园	65.02%
23	云南省	束河古镇	67.66%	48	河北省	白洋淀景区	65.00%
24	福建省	厦门市鼓浪屿风景名胜区	67.64%	49	北京市	颐和园	64.68%
25	贵州省	梵净山风景区	67.56%	50	福建省	武夷山风景名胜区	64.46%



地址：北京市朝阳区阜荣街10号 首开广场6层  
邮编：100102  
邮箱：traffic-report@service.alibaba.com

