

2021

数字化就业 新职业新岗位研究报告

——基于微信生态观察



联合发布 |

CAICT
中国信息通信研究院
产业与规划研究所



微信

2021.4

找报告,上“数据猩河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群 (18610100296) 同步分享更新

目录

前言

1

主要结论

3

一、数字化就业发展情况概述 10

（一）就业优先是我国持续强化的重要战略 10

（二）数字智能化社会催生数字化就业新常态 12

二、新型数字化就业主要特征 14

（一）岗位特征：新职业新岗位不断涌现 15

1. 产生数字就业新岗位 17

2. 催生专业服务新领域 20

3. 推动传统岗位新升级 22

4. 岗位数字化程度加深 25

（二）区域特征：就业向中西部延伸，加快区域协调发展 27

1. 数字化就业逐步向中西部延伸 29

2. 数字化就业持续下沉，三线及以下城市成为创业就业新阵地 31

3. 年轻人率先抓住低线城市就业机会 32

4. 数字生态助力后发地区脱贫增收 34

（三）劳动者特征：就业门槛不断降低，微经济成就业新生力量 36

1. 就业学历门槛放宽，就业吸纳能力不断增强 37

2. 疫情催化全职劳动者占比上升，“副业”变“主业” 41

3. 数字技术保障重点群体就业，助力“稳就业” 43

4. 年轻人社保覆盖率较低，就业保障需要进一步完善 45

三、数字化就业发展趋势展望 ----- 47

（一）数字化就业规模不断扩大 ----- 47

（二）数字化就业形态日益灵活 ----- 47

（三）数字化就业走向包容普惠 ----- 48

（四）数字化就业政策陆续完善 ----- 48

（五）数字化就业保障全面覆盖 ----- 49

四、加快推动数字化就业发展的建议 ----- 50

（一）建立完善数字化就业管理制度体系 ----- 50

（二）优化数字化就业服务体系 ----- 50

（三）建立数字化就业学习和培训体系 ----- 51

结束语 ----- 52

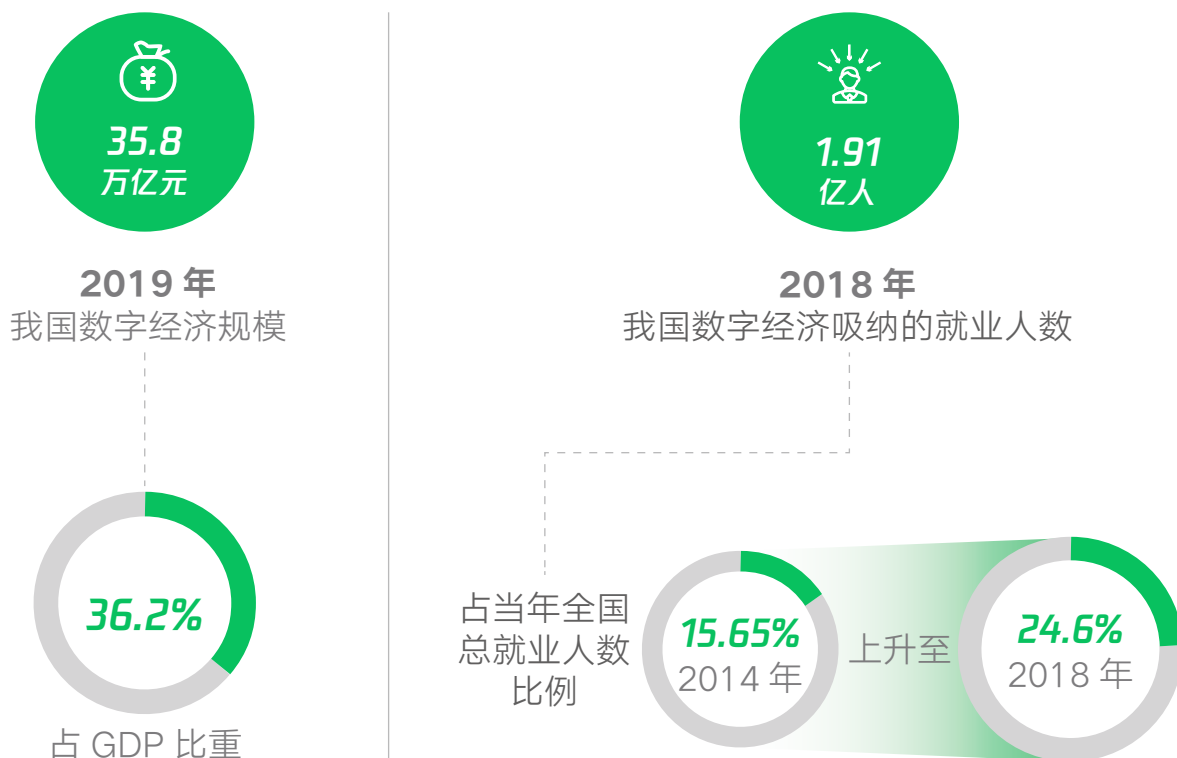
研究团队 ----- 53

附录：研究方法 ----- 54

前言

就业是民生之本，是“六稳”“六保”工作之首。习近平总书记多次强调，要落实就业优先战略和积极就业政策，多渠道促进就业创业。当前，实现稳就业目标，不仅需要政策扶持，还需要发挥我国强大的数字经济优势，开创就业新局面。根据中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书（2020年）》，2019年我国数字经济规模达到35.8万亿元，占GDP比重为36.2%。据《中国数字经济发展与就业白皮书（2019年）》数据，2018年我国数字经济吸纳的就业人数达到1.91亿人，占当年全国总就业人数比例从2014年的15.65%上升至24.6%。

● 我国数字经济 2019 年经济规模、2018 年就业人数情况



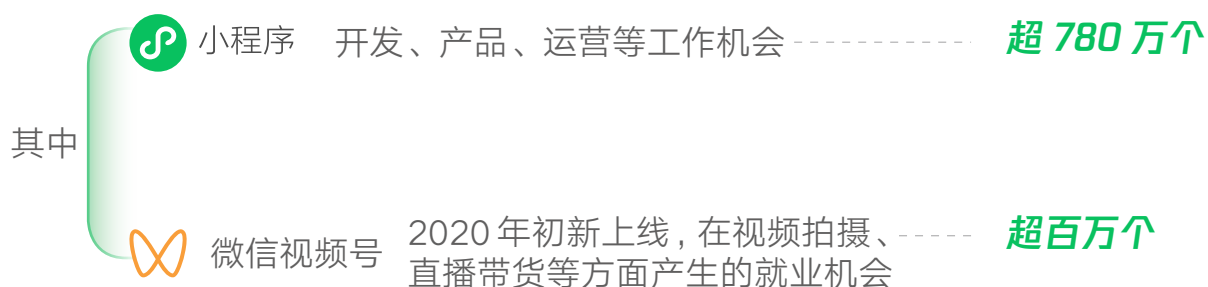
数字经济进程中，数字生态是一个由政府、组织、企业、个人等多方主体共同参与，以信息化、数字化、智能化技术为基础，通过参与方之间广泛连接互动，推动数据、信息、资金、人才等要素循环流动的经济系统。数字生态在培育、带动和促进数字经济就业方面正积极发挥作用。本报告通过对微信为代表的数字生态的观察研究，期望发现数字化就业规律和特征，为更好地发挥数字化技术稳就业作用提供有益的参考和启示。



主要结论

以数字生态为代表的数字化就业规模快速增长。2020 年微信生态蕴含的就业机会达到 3684 万个，同比增长 24.4%。其中微信小程序等数字化工具在疫情中发挥了重要的促销费、稳就业作用，小程序的开发、产品、运营等工作机会超过 780 万个，同比增长 45.6%。2020 年初新上线的微信视频号也在视频拍摄、直播带货等方面产生了超百万个就业机会。

● 2020 年微信生态蕴含的就业机会



数字技术发展催生数字化就业新领域。目前微信生态小程序、企业微信、微信支付等产品均形成一定规模的、较为规范的服务商体系。据调研测算，2020 年小程序、企业微信、微信支付等服务商共带动 290 万就业机会。



数字生态一方面产生了新型的数字化就业岗位，另一方面也加快了传统岗位的数字化升级。海外代购、网络主播、视频号博主等就业新形式快速发展蔓延，相关培训机构、MCN 机构等衍生服务业也快速兴起。数字经济驱动着传统行业的融合创新，改变着传统的商业逻辑，数字工具促使众多岗位工作内容转变为数字劳动。

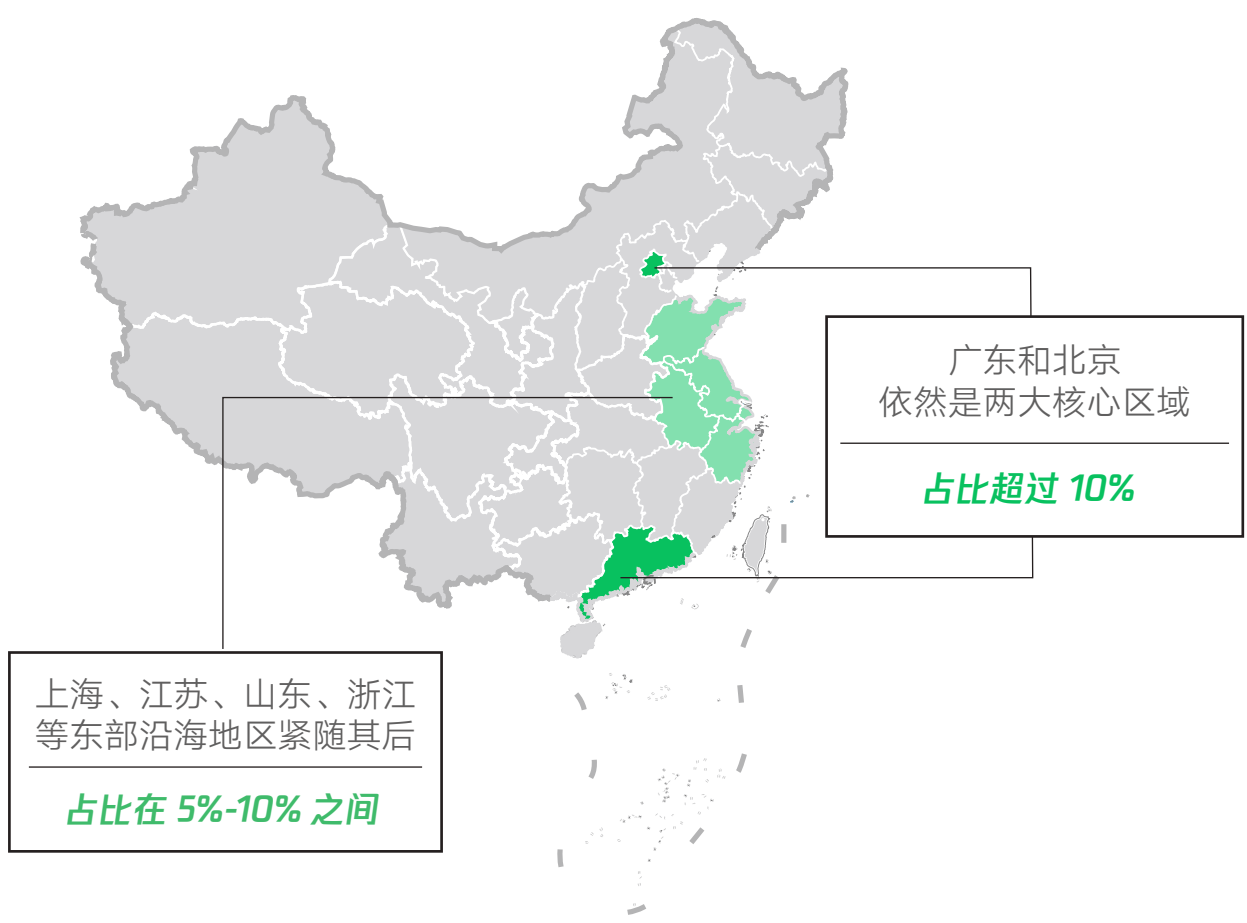


远程办公日益普及，岗位数字化程度加深。受疫情影响，远程办公的发展大大加快，2020年微信生态内有超过60%运营者认为内容创作、开发、设计等岗位可以远程办公。



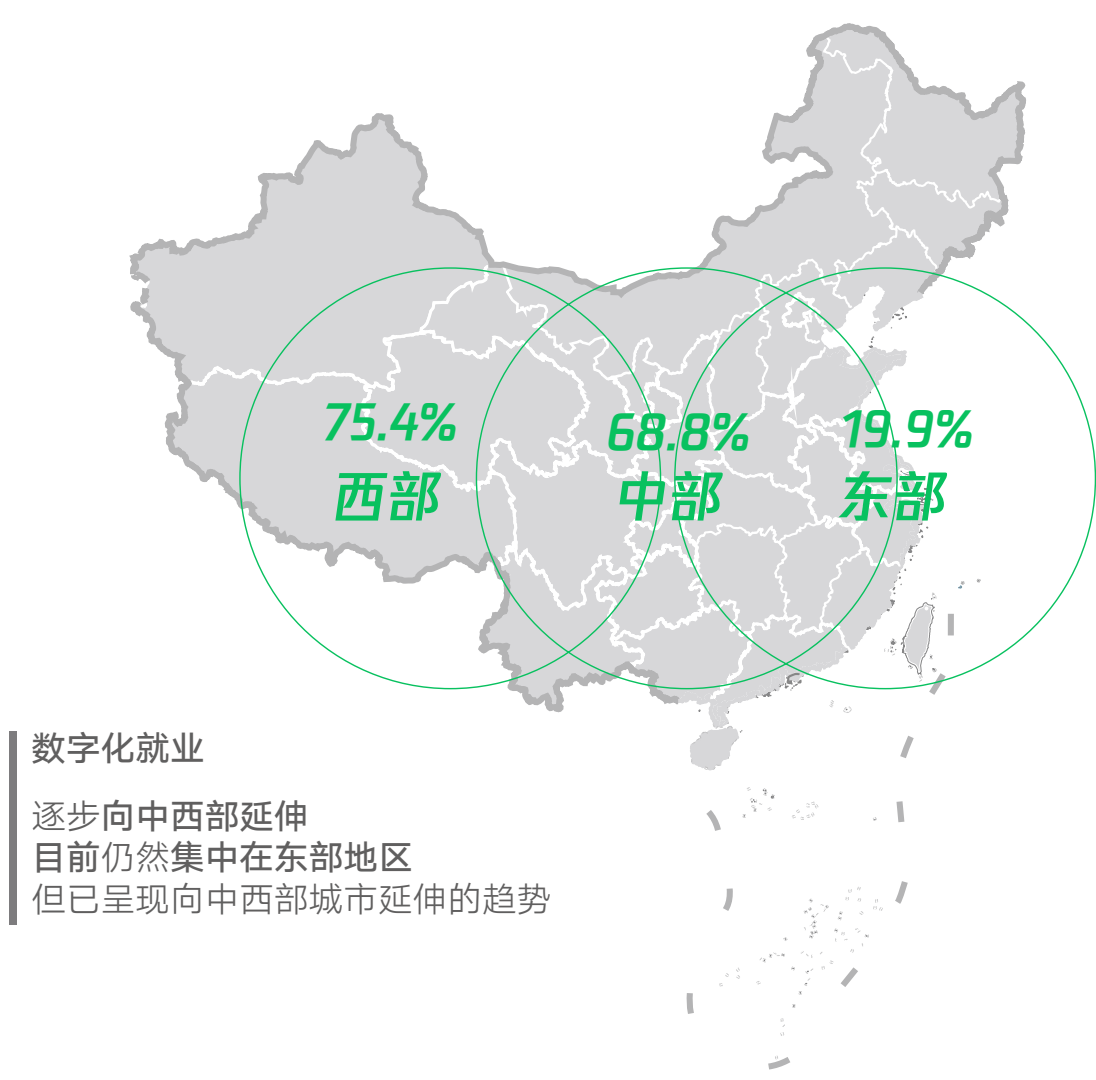
微信生态蕴含的就业机会主要仍沿“胡焕庸线”东侧分布。广东和北京依然是两大核心区域，占比超过10%。上海、江苏、山东、浙江等东部沿海地区紧随其后，占比在5%-10%之间。以四川、河南、湖南、湖北等为代表的中西部地区潜力逐渐显现，下沉市场成为创业就业新阵地。

● 微信生态蕴含的就业机会分布及占比情况



数字化就业逐步向中西部延伸。数字化就业目前仍然集中在东部地区，但是已呈现向中西部城市延伸的趋势。2020 年微信小程序运营者中西部地区增速分别为 68.8% 和 75.4%，远高于东部地区。

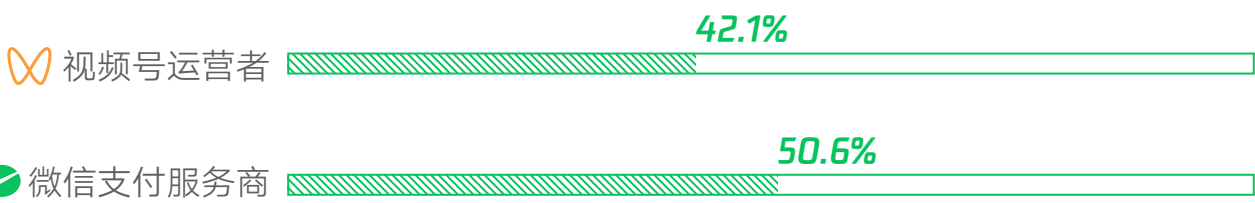
● 数字化就业分布情况及 2020 年微信小程序运营者增速 -----



西部新青年崛起。微信生态产品个人运营者中，一线、二线、三线及以下城市 18-24 岁人群占比逐渐提高。中西部的成都、西安、重庆等城市都聚集了较多的小程序和公众号运营者。18-34 岁人群占比 TOP10 的省份中，6 个属于西部省份。

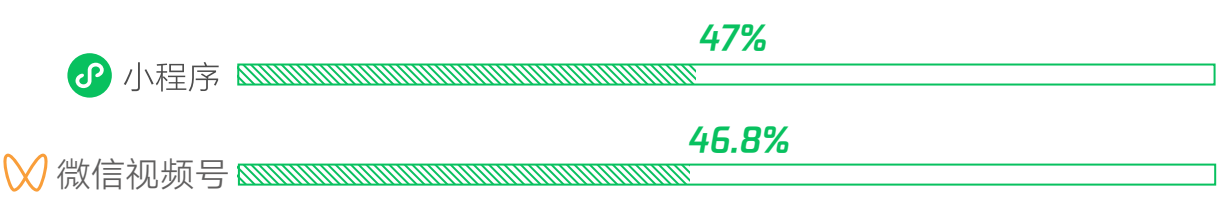
三线及以下城市成为创业就业新阵地。微信小程序及视频号运营者在二线城市、三线及以下城市的分布比例显著高于一线城市，尤其是视频号运营者在三线及以下城市的分布比例达 42.1%。微信生态服务商下沉程度更深，如微信支付服务商在三线及以下城市的分布比例达 50.6%。

● 视频号运营者和微信支付服务商在三线及以下城市占比情况 -----



就业学历门槛放宽，就业吸纳能力不断增强。2020 年微信小程序个人运营者本科以上学历就业者占比达 47%，微信视频号个人运营者本科以上学历占比达到 46.8%。

● 2020 年微信小程序及视频号个人运营者本科以上学历就业者占比 -----



疫情催化全职劳动者占比上升，“副业”变“主业”。受疫情影响，部分劳动者从兼职在数字生态中就业转为全职就业。调查数据显示，2020 年微信平台生态就业中，全职人员占比 51.7%，较 2019 年上升近 10 个百分点。越来越多的人“副业”变“主业”，全职投入数字生态就业。

● 2020 年 微信平台



数字技术保障重点群体就业，助力“稳就业”。数字生态为残障人士、进城务工人员、家庭妇女、退伍军人等就业重点帮扶人群打开了就业新空间，助力应届毕业生“稳就业”。据调查显示，2020 年微信小程序、公众平台、视频号均有超过 60% 的主体雇佣了应届毕业生。

帮扶重点人群



残障人士



进城务工人员



家庭妇女



退伍军人

.....

2020 年  微信

 小程序

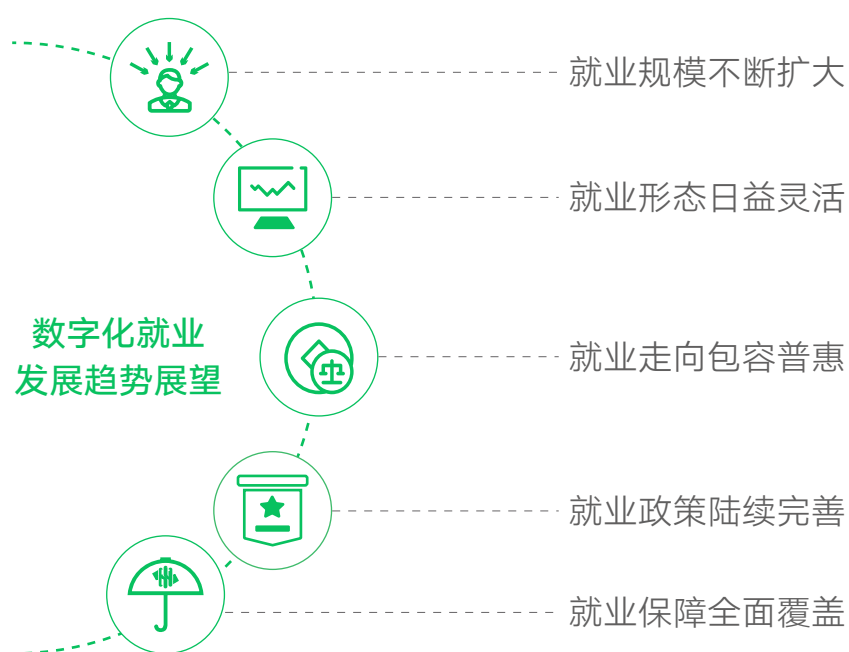
 公众平台

 视频号

超 60% 的主体雇佣了应届毕业生

数字化就业发展趋势展望：就业规模不断扩大、就业形态日益灵活、就业走向包容普惠、就业政策陆续完善、就业保障全面覆盖。

● 数字化就业发展趋势展望 -----



〔一〕就业优先是我国持续强化的重要战略

当前，我国正处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，“十四五”开局之年，新冠肺炎疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，经济恢复基础尚不牢固，中央战略性提出双循环新发展格局，促进经济高质量发展，就业作为经济社会发展的基石，一头连着经济发展，一头连着百姓福祉，党中央和国务院高度重视，出台了一系列稳岗拓岗、提质扩面等就业优先政策举措，2021年3月5日的政府工作报告强调就业优先政策要继续强化、聚力增效。

一是积极稳定和扩大就业。

面对新冠肺炎疫情的冲击，稳就业成为经济社会发展的重中之重，2021年政府工作报告强调，着力稳定现有岗位，拓宽市场化就业渠道，促进创业带动就业，推动降低就业门槛，支持和规范发展新就业形态。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《规划纲要》）提出坚持经济发展就业导向、完善与就业容量挂钩的产业政策等扩大就业容量的要求。

二是促进充分和高质量就业。

随着我国经济结构深入调整，数字技术快速迭代，结构性就业矛盾越来越突出。《规划纲要》指出，要健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，提升就业质量，缓解结构性就业矛盾。国务院办公厅《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》，把职业技能培训工作作为缓解就业突出结构性矛盾、实现更高质量更充分就业的重要举措。

三是进一步完善就业保障机制。

一方面，强调重点人群的就业支持，加强对高校毕业生、退役军人、农民工、残疾人、零就业家庭等重点群体就业支持。另一方面，完善新用工形态下的就业保障体系，建立适应数字化就业的劳动用工政策、社会保险参保缴费政策、适应数字经济特点的薪酬制度和税收征管制度等。

● 进一步完善就业保障机制 -----



〔二〕 数字智能化社会催生数字化就业新常态

随着数字经济的快速发展，社会整体呈现数字化、智能化的大趋势，数字技术对就业的影响也越来越大。当前，数字孪生技术、工业互联网、人工智能与传统产业加速融合，基础设施云化、中台化、移动化，企业的组织形态、研发设计、管理方式、生产方式、销售服务也随之而变。新一轮产业革命的数字化、网络化、智能化和服务化，催生了就业创业的新业态和新模式。

● 数字技术对行业的影响



世界经济论坛《2020 未来就业报告》（The Future of Jobs Report 2020）预计，到 2025 年，新技术的引进和人机之间劳动分工的变化将导致 8500 万个工作岗位消失，同时将创造 9700 万个新的工作岗位。未来 20 年，人工智能、机器人、自动驾驶汽车等技术的进步，将使中国就业净增长约 12%。

● 世界经济论坛《2020 未来就业报告》

到 2025 年
新技术的引进和人机之间劳动分工的变化

将导致 **8500 万** 个工作岗位消失
将**创造 9700 万** 个新的工作岗位

未来 20 年
人工智能、机器人、自动驾驶汽车等技术的进步

将使中国就业净增长约 **12%**

数字生态是数字经济的重要表现形式，发挥网络和渠道效应，连接供给与需求，提升了行业整体生产效率。特别是进入移动互联网时代以来，数字经济与实体经济融合程度不断加深。从十年前的电商平台、社交平台就业，到如今逐渐火热的依托直播平台、内容平台、生活平台就业模式，数字生态平台带动就业创业比重上升。《2020 年生活服务业新业态和新职业从业者报告》指出，仅美团平台上因新业态而孕育的新职业就超过 70 种，包括网约配送员、数字化运营师等。国家也积极发挥平台带动作用，2020 年人社部启动了《数字平台经济促就业助脱贫行动》。

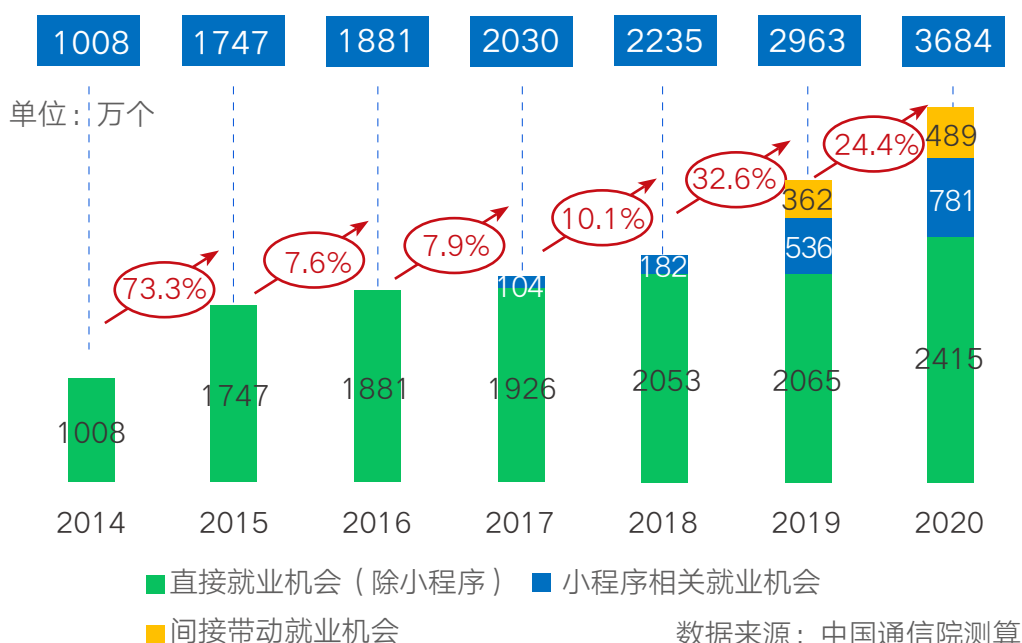


数字经济发展催生新职业

二 新型数字化就业主要特征

以数字技术为核心的数字生态广泛连接了海量用户，为经济社会的发展提供了有效助力，新模式、新业态不断生成，传统行业持续深化数字化转型，衍生出更多就业机会和众多新职业新岗位，也产生了数字化就业独特人群和地域特征。

微信作为数字经济的代表性生态，随着公众平台、小程序、视频号等功能上线，不断产生新的就业形态和就业方式，生态内蕴含的就业机会连续七年增长。特别是 2018 年以来，小程序等数字化工具交易规模不断增长，与实体经济联系更加密切，疫情中又助力实体经济快速恢复，就业机会高速增长。2020 年微信生态衍生的就业机会达到 3684 万个，同比增长 24.4%。其中微信小程序等数字化工具在疫情中发挥了重要的促销费、稳就业作用，小程序的开发、产品、运营等工作机会超过 780 万个，同比增长 45.6%。2020 年初新上线的微信视频号也在视频拍摄、直播带货等方面产生了 334 万个就业机会。



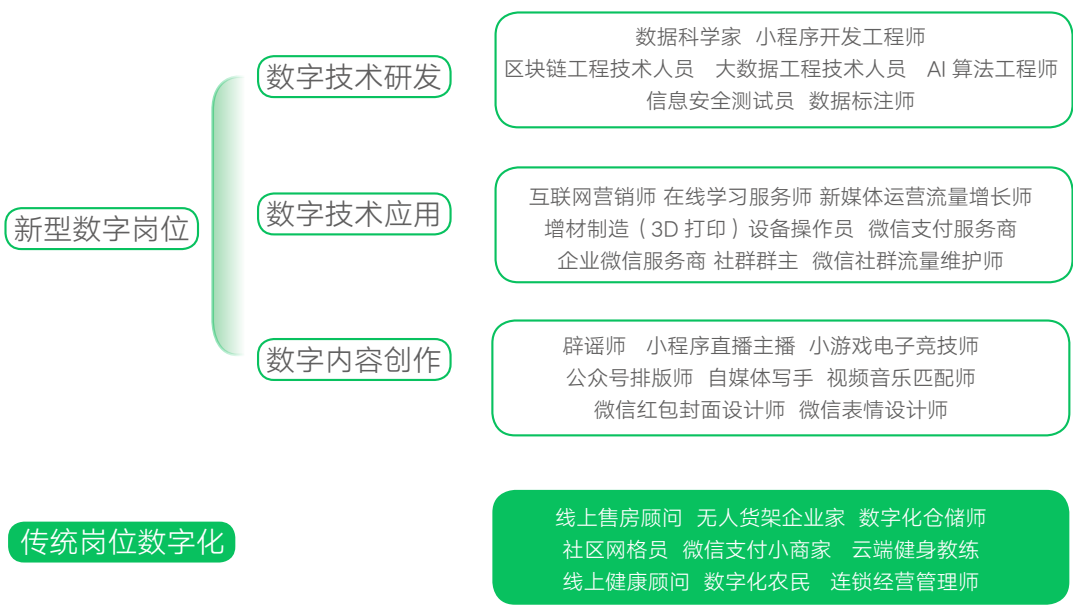
2014-2020 微信生态就业机会变化

2020 年，新冠肺炎疫情的爆发对全球劳动力市场带来了颠覆性的变化，通过对微信生态内数字化就业形态深入观察和调研分析，我们发现新型数字化就业从总体上呈现以下特征。

〔一〕 岗位特征：新职业新岗位不断涌现

数字经济的迅猛发展必然带来数字化就业的快速崛起。不断涌现的新行业、新产业、新价值、新模式、新业态，催生一批又一批数字化、智能化、信息化新职业新岗位，创造了大量新就业机会。

数字经济的新就业形态许多已经有一定的规模，具有相对独立成熟的职业技能，成为了一种新职业。这些新职业有的是《中华人民共和国职业分类大典》中已收录的，更多的则尚未被纳入其中。主要可分为两类，一类是对数字技术的研发、应用，对数字内容的创作；另一类则是传统岗位中逐步使用了数字技术。



数字生态新岗位类型

自 2019 年以来，人社部已经发布了 4 批共 56 个新职业，包括“区块链工程技术人员”“互联网营销师”“信息安全测试员”“区块链应用操作员”“在线学习服务师”等，职业细分下增加了直播销售员、小微信贷员、劳务派遣管理员等新工种，企业也根据实际需要进一步设置了更多更具体的新岗位。

----- 自 2019 年以来人社部已发布 -----
4 批共 56 个新职业


区块链工程
技术人员


互联网
营销师


信息安全
测试员


区块链应用
操作员


在线学习
服务师

.....

----- 职业细分下 **增加的新工种** -----


直播
销售员


小微
信贷员


劳务派遣
管理员

.....

1 产生数字就业新岗位

2021 年 3 月，人社部会同国家市场监管总局、国家统计局正式发布“服务机器人应用技术员”“电子数据取证分析师”“智能硬件装调员”等 18 个新职业信息。微信生态不仅催生了专门负责微信小程序、企业微信、微信支付的设计、开发、运营和维护等新型岗位，伴随社交网络的快速发展，活跃于社交软件、直播平台上的海外代购、网络主播、视频号博主等就业新形式快速发展蔓延，社交电商、直播带货等已成为当前数字时代的又一特征，相关培训机构、MCN 机构等衍生服务业也快速兴起。

----- 2021 年 3 月，人社部会同国家市场监管总局、国家统计局正式发布 -----
18 ↑ 新职业信息



服务机器人
应用技术员



电子数据
取证分析师



智能硬件
装调员

.....

微信生态

催生

专门负责  微信小程序  企业微信  微信支付的
设计、开发、运营、维护等新型岗位

----- 就业新形式快速发展蔓延 -----



海外代购



网络主播



视频号博主

.....

互联网时代，他们“不打工”

北京东五环的天还没亮，梅西已经早早起床，打算去排队代买网红桃酥。即便如此，很多时候，他还是无法成为排在队伍最前面的那个人。排在队前还是队尾，很多时候并非关于生计，更有关于这一天能否有一个令人兴奋的开端。

梅西是微信里的“万能人”。他的日常工作多数为跑腿代购需要排队购买的网红食品，偶尔会根据客户的定制化需求选择是否接单。在网红奶茶还需要靠大排长龙代买的2018年，梅西凭借一杯杯喜茶、一点点攒下北漂第一桶金，以及微信朋友圈里的第一批客户。

好景不长，喜茶、奈雪的茶等品牌纷纷搭建自有小程序，并且入驻美团、饿了么等外卖平台。梅西的生意“黄了”，但是很快又“翻红了”，在资本与营销的力量之下，一茬一茬的网红品牌接二连三地生长，而梅西朋友圈的客户们，成为了他最扎实的自有流量。“流水的网红店，铁打的梅西”，梅西笑道。

和梅西比起来，戴开奇与客户的交互更多时候只发生在线上。他是一位身在杭州的职业“寻材人”，专门负责帮室内设计师、门店寻找新型材料和物美价廉的软装家具。他把材料和家具图片上传到微信公众号“材料寻材及方案”，粉丝不多，但是重在精准，许多设计师循迹而来。

单干了一年多，凭借着公众号和口耳相传，戴开奇的微信里沉淀了上万位客户。稳定的客户意味着稳定的收入，在此之前，戴开奇的安全感总是差点意思。2019年，他找过三次工作，一旦连续5天以上没有收入，他就开启白天打工、晚上开发寻材客户的模式。

戴开奇的种子用户主要来源于公众号，此外他还探索了许多微信生态工具，比如微信视频号、微信圈子。“但是用户信任感最高、转化率最好的还是公众号，现在差不多每天都有三四单成交从公众号来。”作为线上工作者，一天24小时营业也是戴开奇的常态。有时候他会赖床到午后，但是客户的信息和电话常从一早还在床上的时候就已经开始处理了。

梅西和戴开奇分别出生于92、93年，出身河南和湖北的农村，都没能接受正统的大学教育。在互联网崛起的风口，利用信息差和人与人之间的信任感，建立起自己的流量圈地，过上一种相对富足的生活。

区块链工程技术人员

一张办公桌摆放着各式电脑，一部高清大屏幕显示着眼花缭乱的代码……4月6日9时许，北京乐智科技有限公司执行董事薄胜和公司大多数区块链工程技术人员一样，来到工位前，开始了一天的忙碌工作。

“做我们这一行，绝大多数时间就是跟电脑打交道，敲键盘、写代码占据了日常工作的主要部分。”薄胜说，外行人看来，这份工作单调乏味，但在区块链工程技术人员的眼里，电脑屏幕上一行行代码就像一个个音符，通过敲击键盘，可以组成优美的乐章。

目前北京乐智科技有限公司正积极着手区块链技术在河北省巨鹿县金银花产业上的应用。作为巨鹿人的薄胜说，巨鹿县凭借金银花种植面积大、产量高等优势，创立了“巨鹿金银花”的特色农业名片。引入区块链技术应用，为金银花产品配置数字“身份证”，实现生产、经营、消费、监管各环节信息上链、互通，将进一步塑造品牌形象、提升知名度，加快当地金银花产业提档升级，助推巨鹿县探索数字化“中国金银花之乡”的发展路径。

“区块链技术给我们带来的是数据存储方面的安全性、不可篡改性和公开性，让我们的数据变成了可信数据，让你我在数字经济的世界里彼此无条件信任。”薄胜表示。

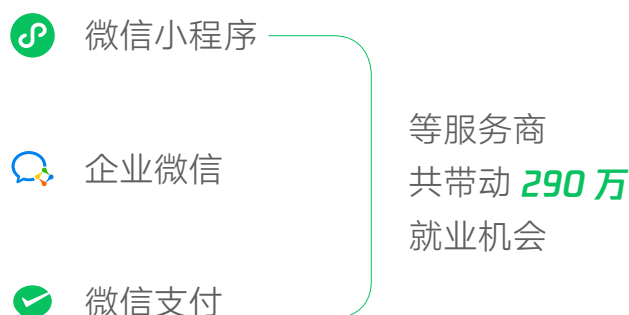
最近，薄胜几乎每周都要在北京和石家庄两地奔波数次。他们的公司正在用区块链技术帮助石钢开发物流区块链应用，同时正积极在石家庄寻找合适的场地，计划将分公司落地河北，开拓河北的区块链技术研发和应用市场。

“我希望河北能够加速区块链产业生态建设，推进区块链技术与实体经济深度融合，让更多的行业、领域了解区块链，应用区块链，推动全省区块链产业快速、健康、有序发展，为构建河北现代化经济体系提供有力支撑。”薄胜表示。

2 催生专业服务新领域

数字经济背景下，互联网平台作为传递信息、对接供需的重要渠道，普遍具有一定的开放性，以便对接使用主体的个性化需求。主体为更好地发挥平台作用，需加强技术开发、运营维护、经营对接等工作，由于此类工作专业性较强，这就催生了专门的技术服务商、运营服务商等商业形态和相应岗位。

以微信小程序为例，小程序具有一套专用的技术框架、开发工具和 API 接口，为主体的进一步开发提供可能。目前，小程序、企业微信、微信支付等产品均形成一定规模的、较为规范的技术服务商体系，相关岗位就业稳定性也相对较高。据调研测算，2020 年微信小程序、企业微信、微信支付等服务商共带动 290 万就业机会。



在线学习服务师，来了

王丛丛在 VIPKID 从事在线学习服务师工作已有 3 年，此前她曾在线下英语培训机构做了数年班主任老师。

“和线下教育不同，我所有的工作都通过线上和电话进行。在线教育平台一般都采用双师模式，主讲老师负责授课，班主任老师负责与学生、家长交流，比如，给学生按照年龄段制定学习计划、讲解课程安排、约课、监控学习进程、课后辅导等。”王丛丛说，在线学习服务师需要具备更快的处理能力，她最多同时服务过 300 个学员。

在王丛丛看来，一名合格的在线学习服务师除了应该具备过硬的专业能力外，更重要的是要用心。

“我做这行对自己一直有个要求，就是成为孩子的学习成长伙伴，弥补家长对孩子的陪伴不足。”说到陪伴，王丛丛印象最深的一件事是，去年 12 月底，杭州一名 8 岁男学员的妈妈突然给她打电话要退课，询问原因后，她得知这个家庭二胎出生了，男孩妈妈没有更多的精力陪男孩预习和复习。

王丛丛在与男孩妈妈沟通后主动承担起了远程带孩子的工作，每隔一天便对男孩进行远程课业辅导，一个月后，男孩不仅没落下进度，反而更加主动的要求学习。

“对于年龄大些的孩子，我们可以直接沟通，像朋友一样交流，有的孩子进入叛逆期不愿意与家长多交流，我们了解到情况后再与家长反馈，相当于是搭建家庭亲子沟通的桥梁。”王丛丛说。

公开统计数据显示，目前，一起学网校已有 4 万名在线学习服务师，相比去年 1.8 万名人数增涨了 122%；VIPKID 的在线学习服务师也已超过 3000 名。

3 推动传统岗位新升级

数字经济作为一种新的经济形态，代表着新生产力的发展方向，正驱动着传统行业的融合创新，改变着传统的商业逻辑。在此背景下，数字技术正推动着传统岗位升级迸发新活力。如，越来越多的实体零售店开展线上引流客户，微信群“码上”生意越来越火。

传统产业数字化是新岗位、新用工形态主要发源地，数字工具促使众多岗位工作内容转变为数字劳动。数字化就业岗位在第三产业的占比上升趋势尤为明显。例如，网店开设促使众多实体店铺设置了线上运营专员，传统营销岗位转变为注重客户画像、线上推广、数据分析的数字化营销岗位，微信支付等自助支付工具解放了传统收银岗位的劳动力。

2020 年疫情期间，借助数字化技术和工具，各行业在疫情冲击最严重的时期积极转型努力自救，通过线下转线上维持运转。如品牌实体门店无法营业的情况下，门店导购可以通过微信、企业微信等社交网络继续卖货，数字经济在疫情期间成为了线下经济免于停滞的助推器，提高了就业抗风险能力。

疫情凶猛，国人一夜之间开启了“宅家抗疫”模式。遍布全国的数千万实体商业毫无防备，即使开业，也少人问津，传统线下经营商家的生存压力可想而知。

王记平价超市是张美丽开在湖北襄阳市襄城区一处丁字路口的便利店，坐拥中化六化建家属区和加州丽景、半山逸品两个商业小区，不愁生意。因为疫情的关系，周边的小区都实行了严格的防控措施，王记平价超市一度陷入困境。2月17日开工以后，张美丽把战场转移到了“王记平价超市”的微信群，开启了“码上”的生意。

“@张美丽，老干妈有没有？”

“@勇于跨越，老干妈后天到货。”

“@张美丽，有碱面吗？”

“有”

“@张美丽，给我称2斤，我现在去大滑梯，马上到。”

“@张美丽，原味奶片4板，可乐4瓶，米一袋，明天下午拿，谢谢。”

“有，今天也可以取。”

张美丽没有想过每天会在微信群里被@这么多次，看手机的时间花掉了大半的精力，剩下的时间就得赶紧进货、点货、配货、送货。人手有限，张美丽在群里跟大家约定，分批送货：“六化建和加州丽景只能集中在2点之前取货，半山逸品小区2点之后都可以取。”

这个群每天都不断有新人加入，如今，微信群已经有323人。这意味着张美丽每天面对着周边200多户人家不同的日常用品需求，从柴米油盐到烟酒副食。一开始，单是微信群翻滚着零零碎碎的购物清单和各种咨询，张美丽便应接不暇。人越来越多，张美丽发现好几次都漏掉了居民的订单，她想了个群“接龙”的法子。每天早上8点左右，张美丽就会往群里丢几张图片，饼干、锅巴、牛奶、火腿肠、鸡蛋、油、大米、面粉……展示店里有什么货品，而且集中于大家问得比较多的种类。接着，张美丽就会以“张美丽+商品+电话”为例起个头，让大家在群里接龙点单。多的时候，一天能接100多条龙。

把接龙的清单打印出来，再分类打包，标注价格。因为每个人的订单各不相同，配货需要不断的称重、打包、计算价格，相比之前蹲守超市等顾客进店挑选，现在的模式工作量增加了很多。但即便如此，张美丽也没有设置门槛价，一袋盐、一袋糖也能送。

上午等大家接龙、配完货，下午店里帮手去送货的空当，张美丽又会向微信群里发布肉蛋豆奶果蔬的最新价格和杂粮煎饼等新到物品，开启新一轮的下单和咨询。

提到微信群下单卖货，大家可能会想小打小闹的代购等等，但这已是过时的印象了。如今，尤其是疫情的因素推动下，社群在城市社区生活中流行起来，“社群便利店”成了一种自然而然又时髦的运营方式。

一名城市管理网格员的故事

“运用现代城市网络化管理技术,巡查、核实、上报、处置市政工程(公用)设施、市容环境、社会管理事务等方面的问题……”

第一次看到“城市管理网格员”的定义,石家庄市数字城管桥西监督员大队第四中队的郝麟便意识到,这不正是自己所从事的工作吗?

在石家庄市区,有500多名像郝麟一样的城市管理网格员,他们日复一日奔走在大街小巷,巡查城市管理中存在的问题,打通城市管理“神经末梢”,推动城市精细化管理。

雷暴大风是否吹断了行道树树枝?有没有广告牌脱落?上班第一件事,郝麟就先在自己负责的网格内做了一次普查。在确定上午值勤同事已及时发现并上报这些安全隐患后,他开始了巡查。

郝麟发现,槐中路路北一家水果蔬菜店趁着他和同事上下午交接班的空当,又将商品摆到了便道上,不仅影响市容,还不利于行人通行。

打开手机上的石家庄市数字城管信息上报平台“智信APP”,拍照、上传、归类、提交,一系列操作后,郝麟当天的第一份巡查案卷上报完毕。

这份案卷将通过石家庄市数字城管监督指挥平台,传输到桥西区数字城管指挥中心,由桥西区指挥中心再向下交办到街道办事处和具体责任单位,责任单位将按时限要求解决问题。

城市发展日新月异,城市“神经末梢”的感知能力也随着信息技术的提高越来越智能。“智信APP”可以帮助郝麟智能化识别地下管道井盖等事件、部件的编码和具体位置,并准确记录郝麟的巡查轨迹。在事件、部件问题上传后,一旦职能部门解决时限超过规定,系统就会自动发出警示。

精确、敏捷、高效、全方位,顺应了城市精细化管理的要求。从去年开始,石家庄市数字城管系统还将共享单车、公共厕所、公园绿地、地下通道、过街天桥等按照创城、创卫要求纳入管理范围。

自石家庄市数字城管系统成立以来,郝麟所在的桥西监督员大队共发现100多万个城市管理问题。经相关职能部门的努力,市政设施污损率明显降低,绿地绿化带垃圾基本消失,井盖丢失破损、乱贴小广告等一大批热点、难点问题得到有效解决……石家庄市市容面貌不断改善。

4 岗位数字化程度加深

微观层面看，每个就业者的就业空间也在发生变化，企业数字化转型中，远程办公的工作形式早已进入企业探索的方向。目前，远程办公飞速发展，已逐渐成为部分企业的常态化办公形式。CNNIC 数据显示，截至 2020 年 12 月，我国远程办公用户规模达 3.46 亿，较 2020 年 6 月增长 1.47 亿，占网民整体的 34.9%¹。麦肯锡研究指出，未来发达国家或有 20%-25% 的劳动力可以每周远程办公 3-5 天²。

● 远程办公

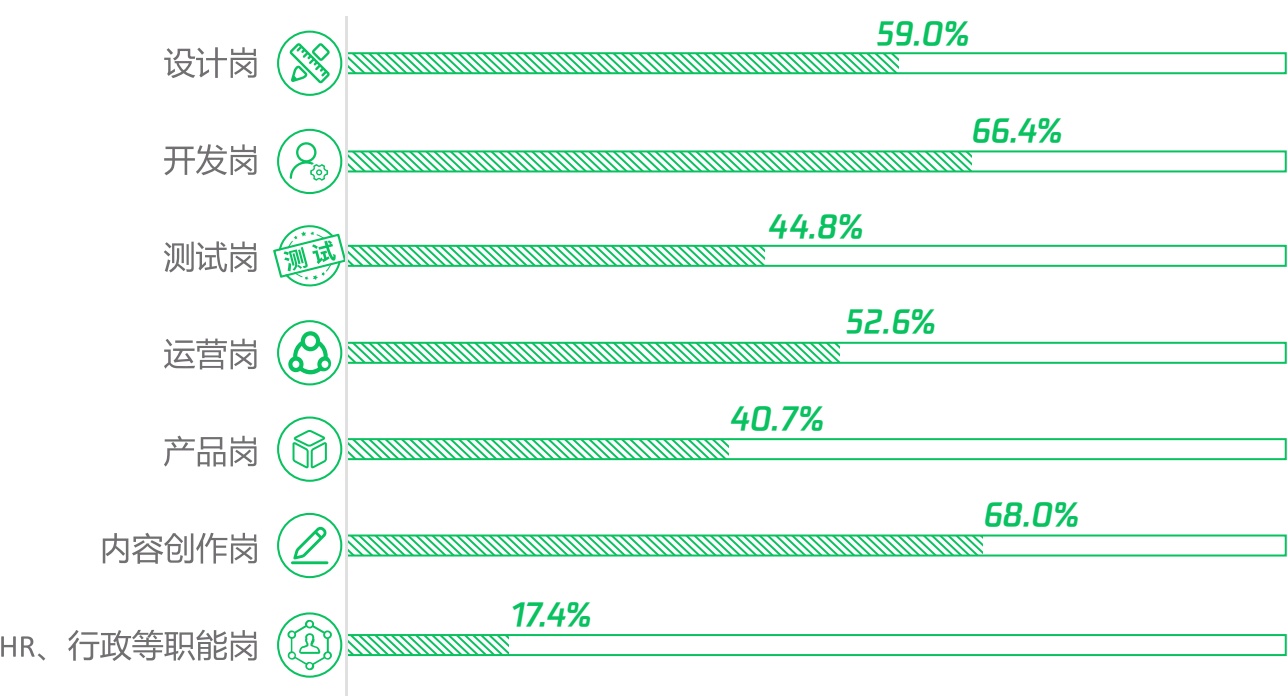


数据来源：CNNIC

1 CNNIC: 第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》，2021 年 2 月

2 麦肯锡全球研究院：《后疫情时代经济之未来的工作》，2021 年 3 月

首先，数字工具的形式和内容决定了部分岗位天然具备远程办公条件，如内容创作、开发、设计等岗位。微信生态调查数据显示，六成左右运营者认为内容创作、开发、设计等岗位可以远程办公，但仅有 17.4% 的运营者认为职能类岗位可以远程办公。第二，远程办公应用日趋成熟，企业微信作为市面上主要的远程办公应用之一，目前服务超过 550 万企业客户，月活跃用户数 1.3 亿，并与 4 亿微信用户连接。第三，新冠肺炎疫情的持续冲击下，远程办公作为安全性较强的工作形式，得到了极大推广，考虑到这种方式成本较低、效率较高，很多企业目前仍在延续使用。

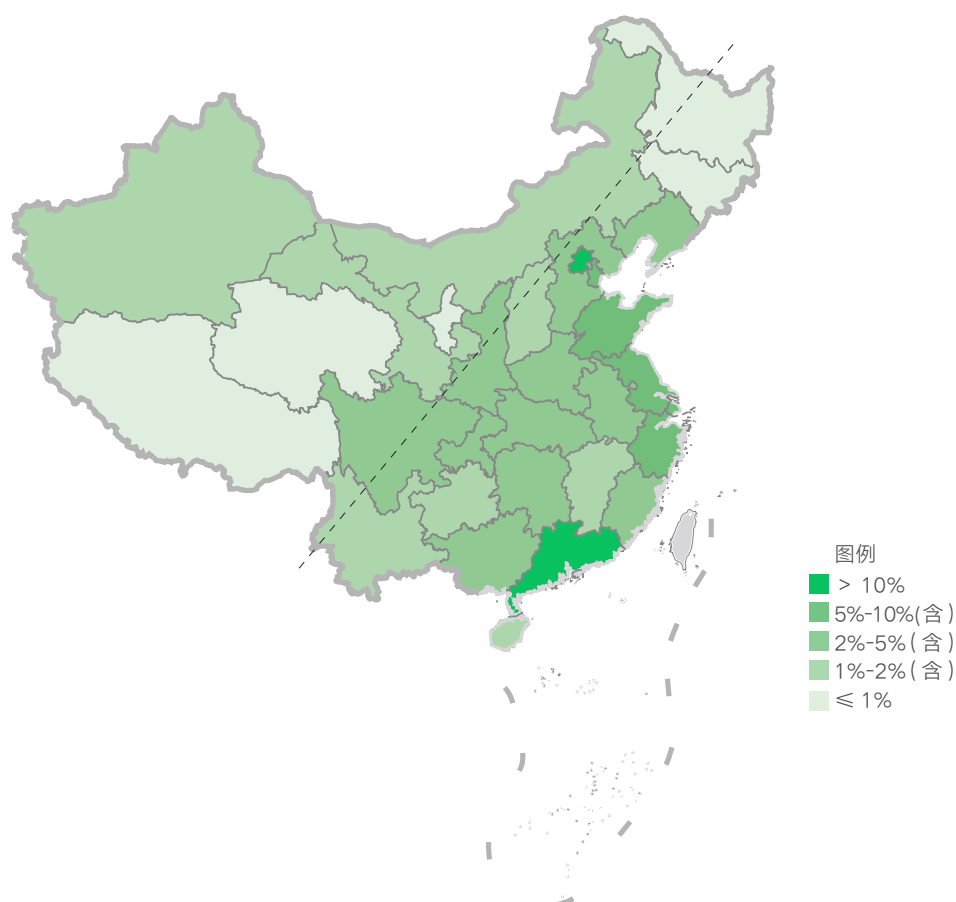


微信生态运营者认为不同岗位可远程办公比例

〔二〕 区域特征：就业向中西部延伸，加快区域协调发展

数字经济影响下，就业区域结构持续调整，进一步向多区域协调发展迈进。从根本上解决就业问题要靠发展，区域经济获得增长，对就业的拉动能力也会相应增强。随着移动互联网人口红利逐渐消失，数字经济突破地域限制、空间限制的优势更为凸显，中西部市场、下沉市场迎来新的发展机遇。同时，政府效能进一步优化，为创新创业营造良好环境，有效扩充区域吸收就业渠道，区域就业容量不断扩大、结构持续优化。

从微信生态蕴含的就业机会看，主要仍沿“胡焕庸线”东侧分布。广东和北京依然是两大核心区域，占比超过 10%。上海、江苏、山东、浙江等东部沿海地区紧随其后，占比在 5%-10% 之间。以四川、河南、湖南、湖北等为代表的中西部地区潜力逐渐显现，下沉市场成为创业就业新阵地。



微信生态内不同省份就业机会比例

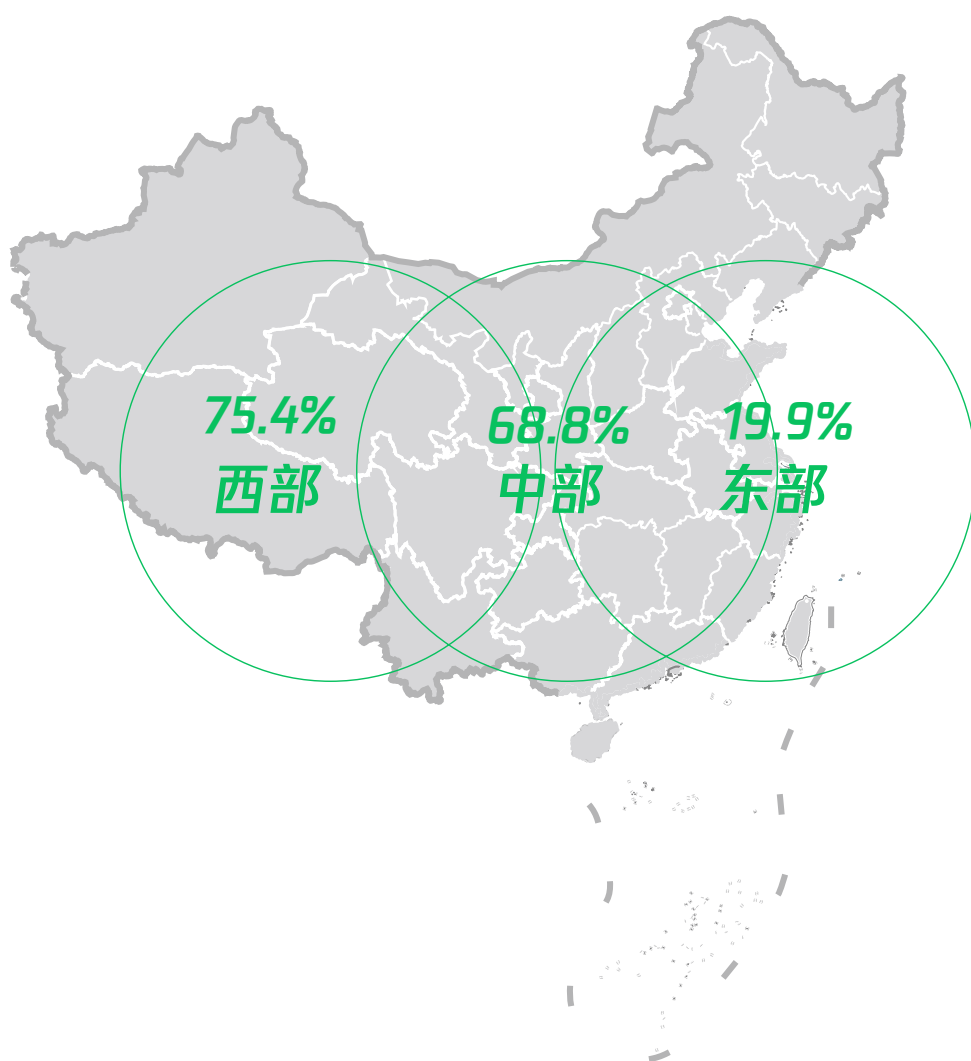
视频号为代表的数字内容创作以其较低的门槛有效带动了数字经济后发地区的就业，云南、辽宁都进入了视频号就业机会前十省份。

表 1 微信生态内就业机会占比 TOP 10 省份

	总体就业机会	小程序就业机会	公众平台就业机会	视频号就业机会
1	广东	广东	广东	广东
2	北京	北京	北京	山东
3	上海	上海	上海	北京
4	江苏	浙江	江苏	江苏
5	山东	江苏	湖北	上海
6	浙江	四川	河南	安徽
7	四川	山东	浙江	云南
8	河南	河南	山东	辽宁
9	湖南	湖南	四川	浙江
10	湖北	湖北	湖南	福建

1 数字化就业逐步向中西部延伸

数字化就业目前仍然集中在东部地区，但是已呈现向中西部城市延伸的趋势，有助于促进我国区域经济协调发展。上海财经大学高等研究院发布的《中国宏观经济形势分析与预测年度报告（2019-2020）》显示，2019年三季度，西部地区人才市场呈现供给略大于需求的状态，反映出西部地区就业吸引力在逐渐增强。调查数据显示，与2019年相比，2020年微信小程序运营者数量有较大增长，且中西部地区增速分别为68.8%和75.4%，远高于东部地区。



小程序运营者分地域增长率

全国首个小程序创新中心落户湘潭

2021年1月4日上午，湘潭高新区管委会与腾讯云计算（长沙）有限责任公司、湖南云畅网络科技有限公司三方共同签订了腾讯云启创新中心（湘潭）合作协议。这是自腾讯云布局全国，与各地政府和生态伙伴共建数字化产业集群以来，中部地区落地的首个腾讯云启创新中心，也是全国首个基于小程序产业生态为主的创新中心。

随着腾讯云启创新中心（湘潭）项目的落地，三方将深入开展合作，全面导入腾讯技术、流量、资本、商机、运营等生态资源，重点打造**小程序销售、开发、部署、服务等一站式运营平台**，建设产业互联网新型产业聚集地。项目主要包含以下方面的内容：

1. 开放小程序技术开发平台

建立本地低代码研发支撑底座，利用腾讯云、云畅科技的底层技术能力，以“万应工场低代码平台”开发工具为基础，为从业者提供优质高效的小程序低代码快速开发平台，打造智慧应用解决方案，提升客户服务能力。

2. 打造小程序应用示范区

3. 落地小程序开发培训中心

每年通过认证培训、实习实训、就业创业等方式培养软件开发企业从业人员、涉软专业学生，使其具备小程序开发、交付、运营能力。

4. 打造本地创新融合中心

腾讯云输出技术能力，与本地合作伙伴联合开发小程序等解决方案，支持当地企业上云用数赋智，提升数字化水平。培养当地企业核心研发能力，并将当地企业优质的解决方案推广全国销售。

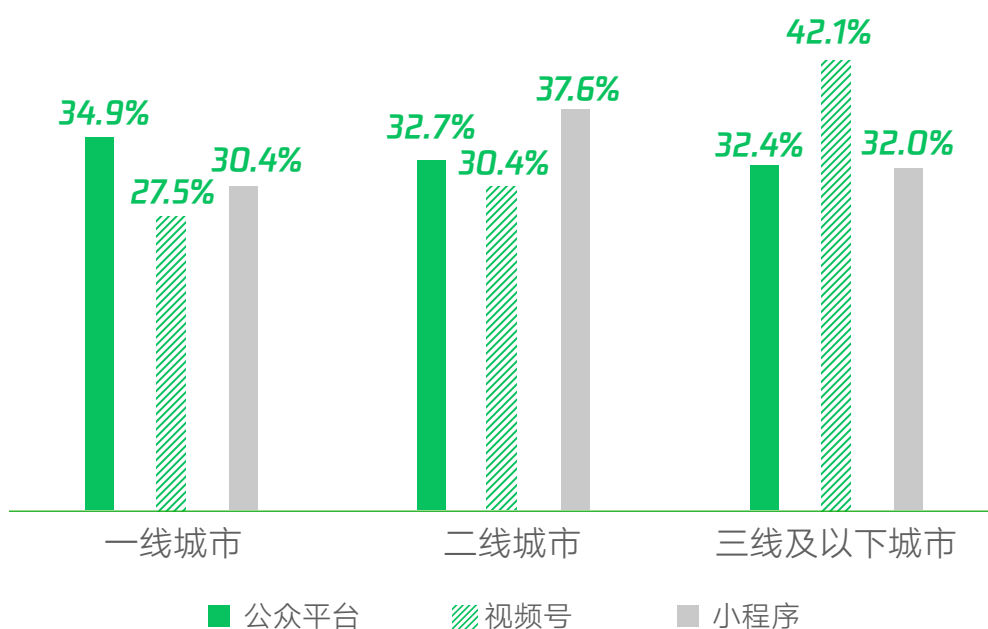
5. 打造湘潭数字经济产业聚集区

腾讯云将引入生态合作企业，培育本地龙头企业，输出腾讯培训、技术、商机、投资、生态等资源，加速当地企业成长，打造小程序产业生态集群，并与政府和当地企业共同举办数字经济产业相关大赛、沙龙、公开课、发布会、论坛等，为推动湘潭数字经济产业高速发展造势筑台。

2 数字化就业持续下沉，三线及以下城市成为创业就业新阵地

三线及以下城市成为创业就业新阵地。当前，更多的三线及以下城市和乡村用户参与到数字经济中，下沉市场消费潜力持续释放，淘宝、京东、美团等大多数新用户均来自三线及以下城市³。在新的发展形势下，国家大力支持个体经营、非全日制等灵活多样的就业方式。借助数字生态，三线及以下城市已成为创业就业新阵地。

天眼查数据显示，2019年，全国小微企业数量已达到8000万家，数量大约占到全国企业总数的70%左右，一定程度上反映出当前大众创业的热情。新型数字平台能够降低创业门槛，对于成熟企业，也能够降低扩充渠道的门槛，从而迎合新的市场需求，助推下沉市场创业就业，助力一二线城市人口疏解。调查数据显示，微信小程序及视频号运营者在二线城市、三线及以下城市的分布比例显著高于一线城市，尤其是视频号运营者在三线及以下城市的分布比例达42.1%。同时，与运营者相比，微信生态产品服务商下沉程度更深，如微信支付服务商在三线及以下城市的分布比例达50.6%。

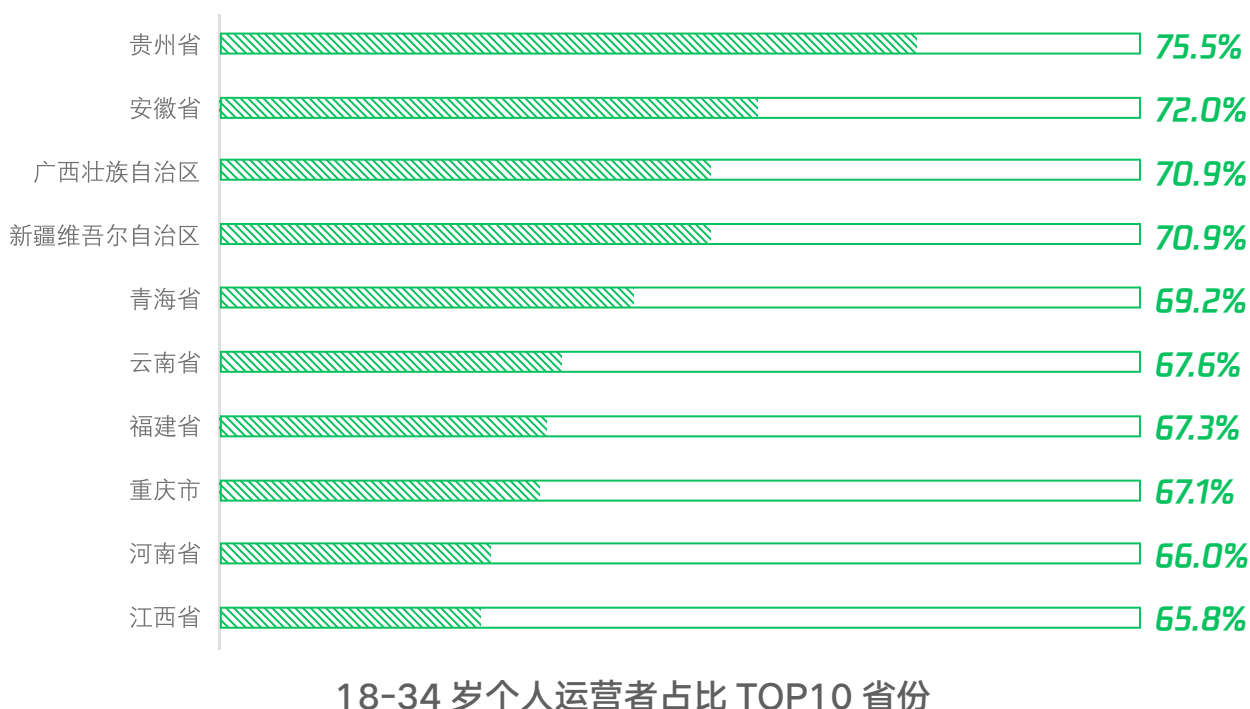
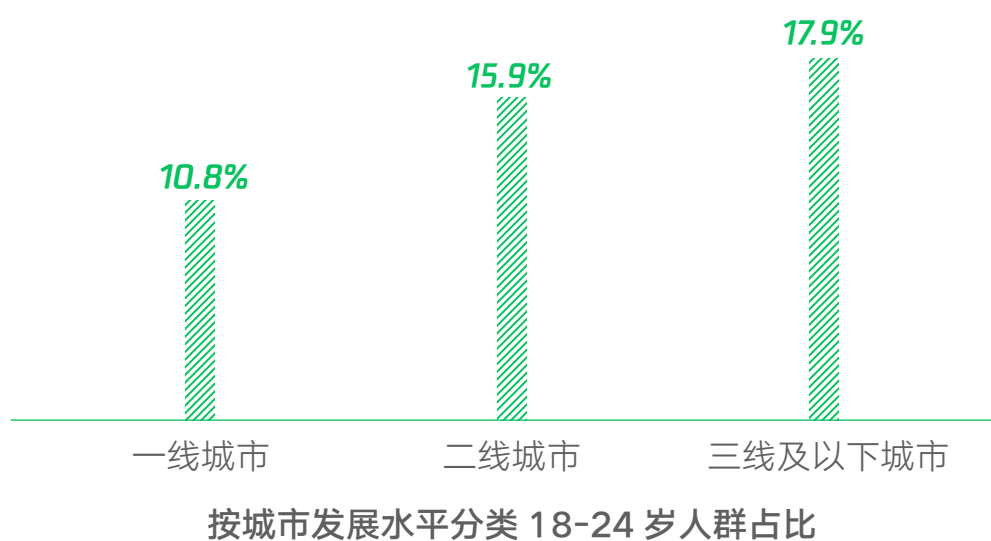


微信生态运营者按城市发展水平分类占比

3 人民网研究院《中国移动互联网发展报告（2020）》

3 年轻人率先抓住低线城市就业机会

由于二三线城市依然能分享数字红利，数字化就业释放极大吸引力，年轻人的就业选择无需局限于人才供需不平衡的一线城市和发达地区。视频号主播、自媒体撰稿人、小程序开发者等都能在二三线城市服务全国 12 亿微信生态的用户。同时，年轻人更加认同下沉市场的发展机遇，比起年龄更大的就业者，更多年轻人已积极投身低线城市数字经济。微信生态产品个人运营者中，一线、二线、三线及以下城市 18-24 岁人群占比逐渐提高，18-34 岁人群占比 TOP10 的省份中，6 个属于西部省份。



“鸡蛋姐”网红成长记

王素美是孝昌县小河镇仙雨砦村人，2018 年在外从事建材行业的夫妻俩响应号召，回乡创业。

王素美和爱人刘全国流转了近百亩土地，搭建了 7 个养鸡大棚，养了 1.4 万余只鸡。借助驻村工作队的帮扶，在王素美和刘全国的精心打理下，他们的养殖业顺风顺水，逐渐在当地打开了市场。

2020 年，受疫情影响，王素美家的土鸡实体店销路不断萎缩。就在夫妻俩发愁时，航天三江驻村工作队队长、仙雨砦村党总支书记陈飞找到了他们，建议他们通过驻村工作队在村委会搭建的电商综合服务站进行销售。同时，村里推荐王素美参加了孝昌县电商产业园的培训，学习直播带货。

2020 年 12 月底，结束了电商产业园的培训，王素美在微信视频号注册了账号，做起了带货主播。王素美一周进行四次直播，平时观看量有大几百人，高峰时观看人数高达 1 万余人。到目前为止，她的视频号已卖出了 30 余万枚鸡蛋，1 万多只土鸡。因为在镜头前落落大方，与粉丝的互动也热热闹闹，“铁粉们”都叫她“鸡蛋姐”。

目前，孝昌县已建成农村电商综合服务站 150 家，覆盖 65 个贫困村。2020 年电商产业园共计组织 55 场电子商务培训，为全县网商和创业者提供技术支持、培训孵化、产品开发、资源对接等服务。借力电商产业园的帮扶，像王素美这样的农村创业者电商之路越走越宽。

2020 年 6 月，在村委会的帮助下，王素美夫妻成立了湖北仙人石养殖农民专业合作社。借助电子商务平台，合作社的客户逐步扩展到北京、上海、广东、四川、湖南等地，收购业务也辐射到周边乡镇，包括季店、白沙、邹岗、周巷等。2020 年合作社网上的销售额就达到了 300 余万元。

在合作社的带动下，仙雨砦村现有 7 户农家，从以前的零散养殖扩大到千只规模以上。

4 数字生态助力后发地区脱贫增收

过去，许多后发地区缺乏良好的信息渠道和高效的销售途径，农产品难以走出农村，农民被多层级的经销模式所困，收入较低。视频号等工具为农民提供了直接触达消费者、多形式展示农产品的平台，同时提供便捷的销售渠道和支付工具，能够有效改善贫困地区困境，为农民带去就业机会和收入。

案例

广东省：“乡村力量”助农惠农

2020年9月16日，广东省农业农村厅携手腾讯微信，共同启动“乡村力量”微信公益助农培训班，帮助农民朋友掌握数字化新技能，通过微信小商店、小程序、视频号、公众号、微信支付等微信产品能力拓展农产品销路。9月22日农民丰收节当天，还组织百名乡村达人发视频号内容晒出“好看乡村”，进一步发挥数字平台助农作用。

小树是来自甘肃省渭源县的一名 90 后村官，也是一名视频号创作者。

2013 年，这个一头蓬松卷发、满脸笑容的青年放弃了北京 IT 大厂的百万高薪工作、放弃了大城市光鲜亮丽的生活，回到被大山环绕的家乡陇中，当上了村官，带领四个村共一千多名的村民打起了一场脱贫攻坚战。

小树回乡的时候，他所在的会川镇总共识别贫困村 12 个，贫困人口 13504 人。如今，这一万多人全部脱贫，扶贫的工作仍旧持续，这些日常被小树用视频号记录了下来：这里有孤寡老人的清苦，有丰收时节的热闹，有陇中风土的壮丽。2020 年 8 月份的时候，视频号用户已到达很大量级，生态也逐渐成型，看到机会的小树开始思考能不能通过视频号让身边的人看到政府的扶贫政策。

2020 年 9 月 2 日，小树用“村官小树”这个名字发出了第一条视频号，内容是自己看望孤寡老人的过程。八十岁的老太太，中年连续丧夫丧子，一只眼睛被驴踢瞎了。一间破旧的房子漏着雨，里面存着她给自己准备的棺材和寿衣。她只剩下一只小奶猫和她相依为命。

小树和村干部给她送来了床单被褥，帮她盖起了一间新的小屋。这个被命运折磨了一辈子的女人看着小树说：“我儿子要是活着，也和你一样高大……如果没有党的政策，我可能早就疯了。”

第一条视频发出收到了 1795 个赞，最高的一条超过 20 万人观看。一系列的扶贫视频向外界展示了大山里不为人知的清贫生活，也展示了政府的扶贫工作。小树表示，很多人通过他的视频号看到政府为扶贫济困作出的努力，纷纷留下了评论：原来你们村官也如此的不容易。

有过微信公众号运营经验的小树发现，视频号有着门槛低的天然优势。中国强大的信息基建和移动互联网浪潮覆盖到了这个贫穷的山沟沟，却不能让每一个人都拥有深度阅读的文化能力。所以，相比图文时代的微信公众号，视频号更容易传播，不管男女老少都可以看到。

如今的小树已经开始探索视频号的各种新功能。他告诉营长，最近的他正在策划视频号带货直播。目前他的扶贫工作已经解决了“两不愁三保障”的问题，但是还没有解决农户产品滞销的问题。这片大山里，生产着远近闻名的当归、黄芪和党参，小树带领农户养的猪也需要销售渠道。

“解决产业才是脱贫攻坚和乡村振兴槛上的事儿，如何通过我自己的渠道和电商渠道，把农户的产品卖出去，这是我作为村官最主要做的事情。”

〔三〕劳动者特征：就业门槛不断降低，微经济成就业新生力量

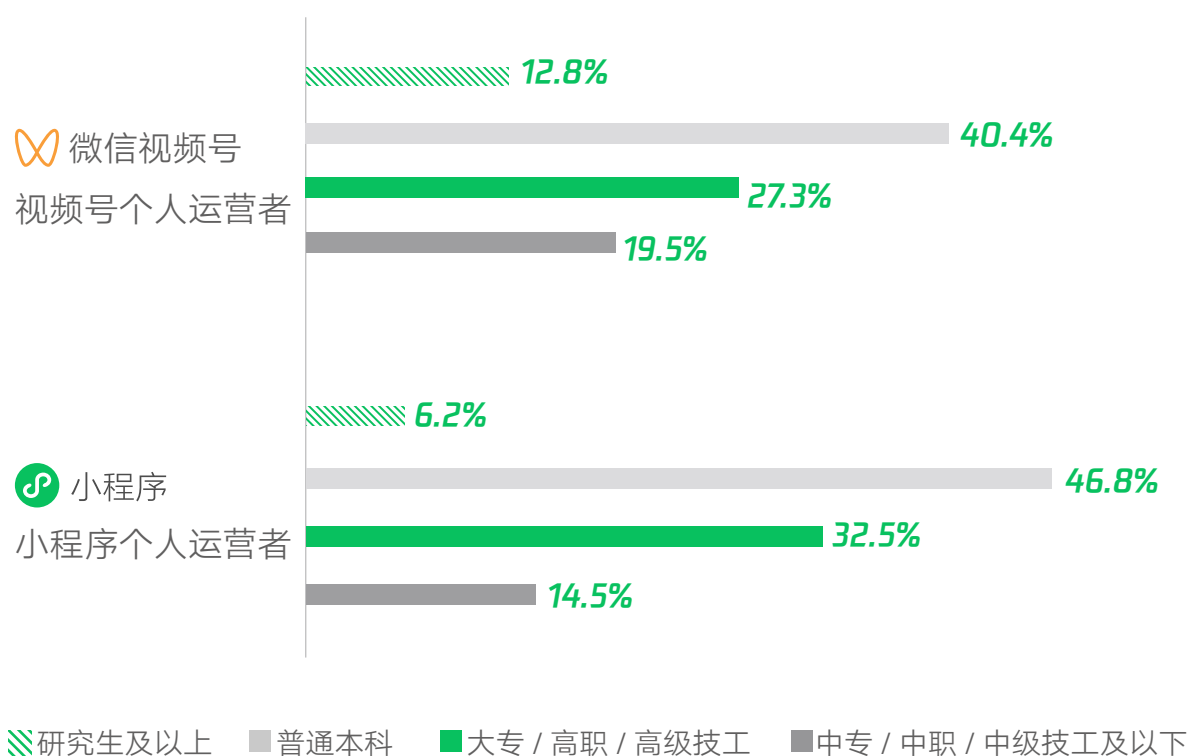
数字化时代，岗位需求多元化发展，学历门槛逐步放宽，就业吸纳能力不断增强，带动重点群体“稳就业”，疫情催化越来越多的就业者“副业”转“主业”。微经济正成为就业的新生力量。

2020年7月，国家发改委等13部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，鼓励大力发展微经济，明确指出支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新。着力激发各类主体的创新动力和创造活力，打造兼职就业、副业创业等多种形式蓬勃发展格局。

同时，机遇与挑战并存，数字化就业的劳动保障还不够完善，探索建设更适合数字化就业形态发展规律的模式、制度和政策是推动数字技术更加充分为经济赋能的重中之重。

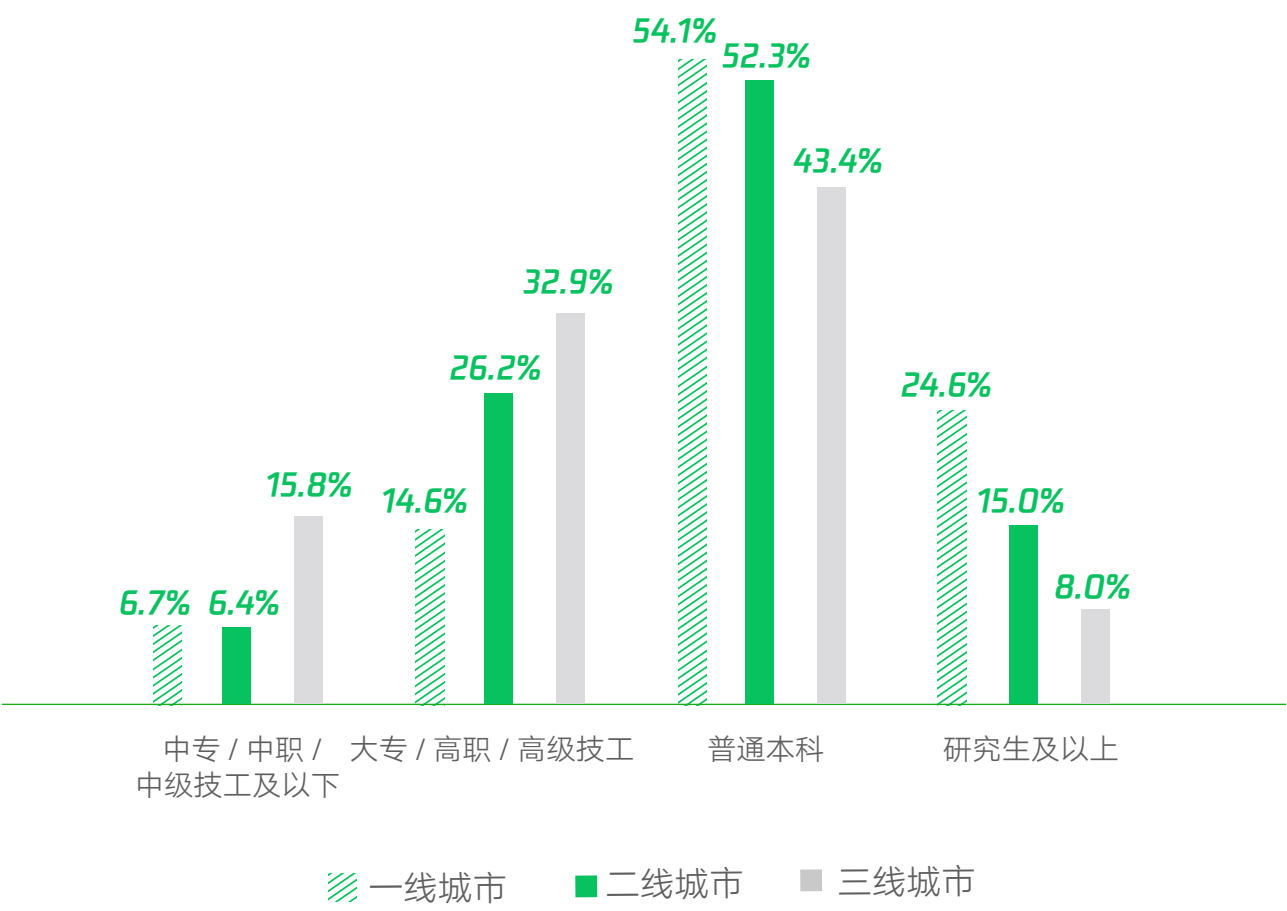
1 就业学历门槛放宽，就业吸纳能力不断增强

数字时代，一方面，技术发展一日千里，“学力”比学历更重要，对有专门技术的人才需求较高，学历门槛逐步放宽，释放出更多的创造力和服务能力。另一方面，数字生态就业岗位需求多元化，部分岗位对工作经验和学历要求较为宽松，专业知识与数字技能方面相对欠缺的人群在数字生态能力和数字化工具的帮助下，也能快速学习投身数字生态就业，数字生态就业吸纳能力不断增强。调查数据显示，2020 年微信小程序个人运营者本科以下学历就业者占比达 47%，微信视频号个人运营者本科以下学历占比达到 46.8%。



2020 年微信小程序与视频号个人运营者学历结构

从不同学历人群区域分布来看，高学历人才仍集中在一线城市。大城市凭借优质的教育、医疗等社会公共资源对人才形成强大的吸引力，加之完善的科技基础设施与先行先试的政策磁力，吸引了大量高学历人才。调查显示，微信公众平台个人运营者一线城市研究生及以上学历就业者占比达到 24.6%，比二线城市高出约 10 个百分点，比三线城市高出约 16 个百分点，微信视频号运营者、小程序个人运营者一线城市高学历就业者占比也远超二三线城市。



2020 年微信公众平台个人运营者不同区域学历分布

转型写代码之前，赵洋是一位木匠。而赵洋的同事，30岁的徐清华的转型经历更丰富：敲击第一行代码前，他在工地搬过砖，在超市里做理货员，在工厂里做普工。80后的老甘则从一名机场地勤，花了近十年时间逆袭为可以用代码创造产品的程序员。如今回顾起自己的“码农之路”，自嘲为“野生程序员”的老甘说，代码的简单化和平民化，这给新一代程序员带来了就业机会。

他拿门槛较低、对“野生程序员”友善的小程序为例，“我总结过，在我接触过的所有开发业务里，小程序开发最简单：开发一个APP，少则一个月，多则需要好几个月；一个小程序，对于熟手程序员来说，一周内或许就可以完成。”老甘打了个比方，“这就像是互联网提供了一个空旷的场地，我们这些野生码农一拥而入，个个充满干劲。在这个巨大的空间里，网页做了个大园区，APP建了块大基地，微信盖了个大商场，盖完之后，商场需要粉刷装修啊，需要入驻各种各样的商家，野生码农就介入网页设计、小程序开发这些领域，更通俗点说，我老甘等于在做装修工作：我站在一个平台的柜台里，不断装修，粉刷，翻新。”

那么，受益于小程序等应用程序的野生码农们，他们的生存状态又如何呢？某不愿具名的从业者透露，模板化的工作内容造就了更多的工作岗位，让更多人更容易进入这个领域，间接地，野生码农们接触到的一些应用程序，也催生出一一些行业新转变。

老甘的公司此前接纳了一大批大专、中专毕业的学生。“计算机、信息系统、信息工程专业，有一定基础，悟性好一些，基本会留下，月薪在7000元左右，相对于同专业的学生，他们的收入算比较体面。”老甘说。

一家成立于九十年代末，主营养殖、水产品加工的湛江民营企业，想通过小程序开辟电商通道，上线后可以省去经销商中间环节，用户下单后，海鲜直接从原产地打包，运送到用户手上，为此，该公司专门成立了电商分公司，增加了40多人的电商运营部门。

难怪有人说，铁打的“野生码农”，流水的“花式需求”。“野生码农”们从“入坑”的那一刻起，注定也将面对自己在机场、超市、机器旁和流水线根本不可能遇到的新鲜事物。初入“野生代码”江湖会很困难，会是挑战，但对“野生码农”们而言，他们看到的是一个实实在在的机会。

温学贵今年 23 岁，中专学历。2 年前，他还是深圳一家电子厂流水线的工人，禁锢，枯燥，环境恶劣。如今，他已经是广州屯大软件公司的一名正式员工，写字楼，电脑，奶茶，万元月薪，都曾是他梦寐以求的工作元素。他的工作，是开发一款目前公司客户需求量暴增的产品——小程序。他完全可以胜任。

过去 2 年，小程序产业快速崛起，开发公司春笋遍地。像温学贵这样的流水线“厂哥”，也在产业的指引下，迈入了“码农”职业生涯。据接受采访的两位小程序创业者估计，深圳和广州做小程序开发的公司分别有几千家。在 58 同城深圳本地服务搜索“小程序开发”，显示相关信息共 15352 条，切换到广州显示的是 21507 条。

2017 年 1 月，腾讯正式推出微信小程序。这款产品正在中国各个行业中风靡。相对于 APP 开发，小程序开发门槛低，微信也提供了开发文档，没有安卓和 iOS 两套系统的区分，技术难度和开发周期大幅度降低。按照屯大软件创始人蔡宗林的说法，客户会对小程序产品提明确的需求，照做就行了。

若是需求比较简单的小程序，一到两天之内便可完成需求分析、交互和 UI 设计，接下来，1 天可以完成前端的设计，后端则有一套模板抽象化的平台，通过平台选择相应的模块套入，一个小程序的设计就基本完工。“最多培训两个星期，厂哥便开始和团队一起做项目”，蔡宗林说，“不行就百度呗”。

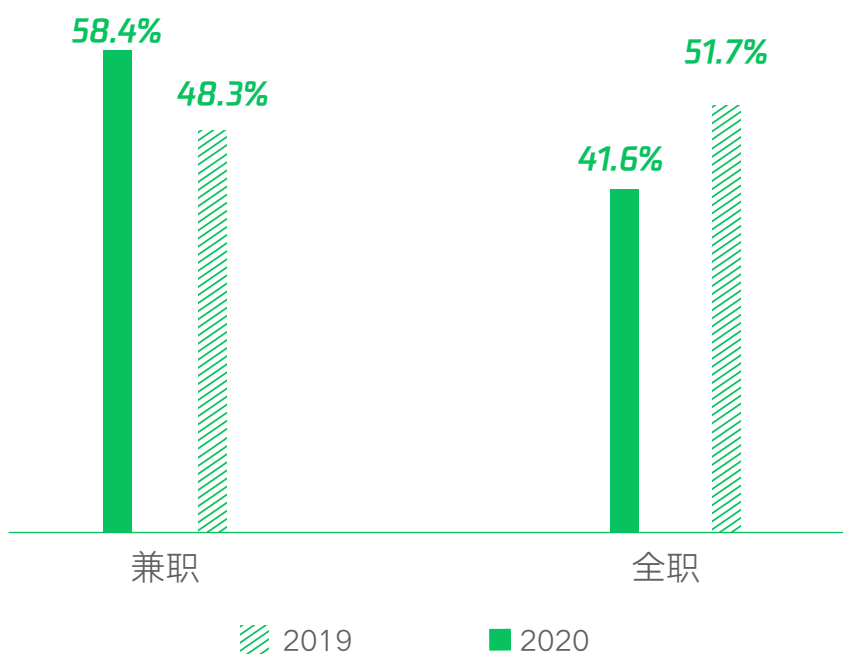
一种观点认为，小程序开发也是流水线，这个产业本质是劳动密集型产业。工业时代，汽车的诞生衍生了司机，汽车制造催生了流水线装配工人。如今数字时代里，淘宝、微博、微信公号、网约车、短视频、区块链等新产品新技术的不断涌现，催生出新职业，成就了一批批淘宝店主、自媒体人、网红博主。

但即便如此，对于流水线上的工人们来说，即便是在码农底层世界，但对比起以前，却是另外一个维度的世界。对于那些伴随着智能手机和移动互联网普及而成长起来的 95 后、00 后，没上大学又不安于做流水线上的机械性工作，努力成为一名程序员或基于高薪，或基于兴趣，或基于自我价值的实现。

小程序开发的低门槛让他们看到了“干技术活”的可能性，职业生涯又多了一次选择的机会。原来，技术并没有那么高不可攀，深不可测。从界面采访的底层程序员来看，他们几乎都对现状极为满足，对未来有所期待，甚至感恩小程序给他们带来的机遇。

2 疫情催化全职劳动者占比上升，“副业”变“主业”

2020 年受疫情影响，国内各行业均受到不同程度的冲击，很多人不得不把足不出户的互联网“副业”变“主业”，作为家庭经济收入的主要来源，微经济也成为稳定就业形势，保持经济平稳增长的一个重要引擎。另一方面，数字生态用工模式逐步走向成熟，与新职业逐步更好地相匹配、相衔接，为就业者提供了更加自由的工作范式，员工逐渐体会到灵活用工带来的好处，开始“转正”新职业赛道。调查数据显示，2020 年微信平台生态就业中，全职人员占比 51.7%，较 2019 年上升近 10 个百分点。越来越多的人“副业”变“主业”，全职投入数字生态就业。



微信生态 2019-2020 全（兼）职就业人数比例

因为疫情，我半年没出门了，副业变成了主业

上个月刚拿到毕业证，大学四年为了赚生活费，拉了两个微信群卖生活用品和服饰，现在客户人数加起来快一千了，原本今年一月份的时候就该去实习，想着一边上班一边做副业，结果碰上疫情，那时候口罩紧缺，我正好有货源，卖了很多出去，因为我卖的价钱很便宜，一百个才六十多块钱，所以又积攒了很多忠实客户。现在每个月自己销售收入一万元，带的团队几个人再给我增加一万元收入，目前每个月稳定在两万的收入。疫情期间找工作被搁置了，这种副业成了我的主业。

某网友“小李的男朋友”发表在“虎扑步行街主干道”，“副业能转变成主业吗？”成为投票主题，一时间“副业”变“主业”成为舆论热点，网友纷纷表示想加入。

3 数字技术保障重点群体就业，助力“稳就业”

数字技术开拓重点帮扶人群就业新空间。在线上支付、小程序、智慧零售工具以及高效协同的物流网络等数字技术和实体经济融合的工具支持下，数字生态为残障人士、进城务工人员、家庭妇女、退伍军人等就业重点帮扶人群打开了就业新空间，越来越多的帮扶人群在数字生态中就业。

案例

镇坪：“微信创业”让残疾人增收脱贫

镇坪县是国家连片扶贫开发区的典型代表，全县辖7个镇58个行政村4个社区，共有各类残疾人4904人。该县针对重度肢体残疾人外出不便、就业不易的实际状况，将微信朋友圈中的“微帮”“微商”理念引入到残疾人创业中，助力残疾人增收致富。

“微信创业”是以“县名+微帮+序号”作为微信号昵称，搭建个人微信平台；通过微信查找等渠道，专门添加该县微信用户，并在微信群、朋友圈中免费推送如房屋出租、招聘求职等便民信息，获得微信好友的信任和肯定后，由微信好友进行推荐，获得当地更多企业及广告商关注，并赚取相应的推广费用。

“刚开始做平台的时候，就是我们做山东一个客户，他让我发转让信息，给他转让成功了，他就给我发了300元红包，我就感觉这个平台做起来有意义。”尝到甜头之后，谢清林一边学习微信平台推广技巧，一边实际操作，生意越来越多，朋友圈也越来越大。

陈星是安徽淮北一家无感停车服务公司的创始人，公司业务已覆盖淮北超过 80% 的封闭停车场。在公司内部，老兵同事们常常互称“班长”，陈星也喜欢被称“班长”，这让他觉得亲切。但这仅限于在内部沟通使用，对外大家仍叫他“陈总”，客户很少知道他们是退伍老兵出身。

令人吃惊的是，团队大部分是退伍老兵出身，退伍老兵占据公司主要核心力量，现有 13 个员工中，7 个都是退伍老兵，海陆空都有。每年市里举办大型招聘会，公司都会提前和退役老兵事务所沟通，招聘时，除技术、财务这样注重专业的员工外，招聘骨干销售时，优先录取退伍老兵。

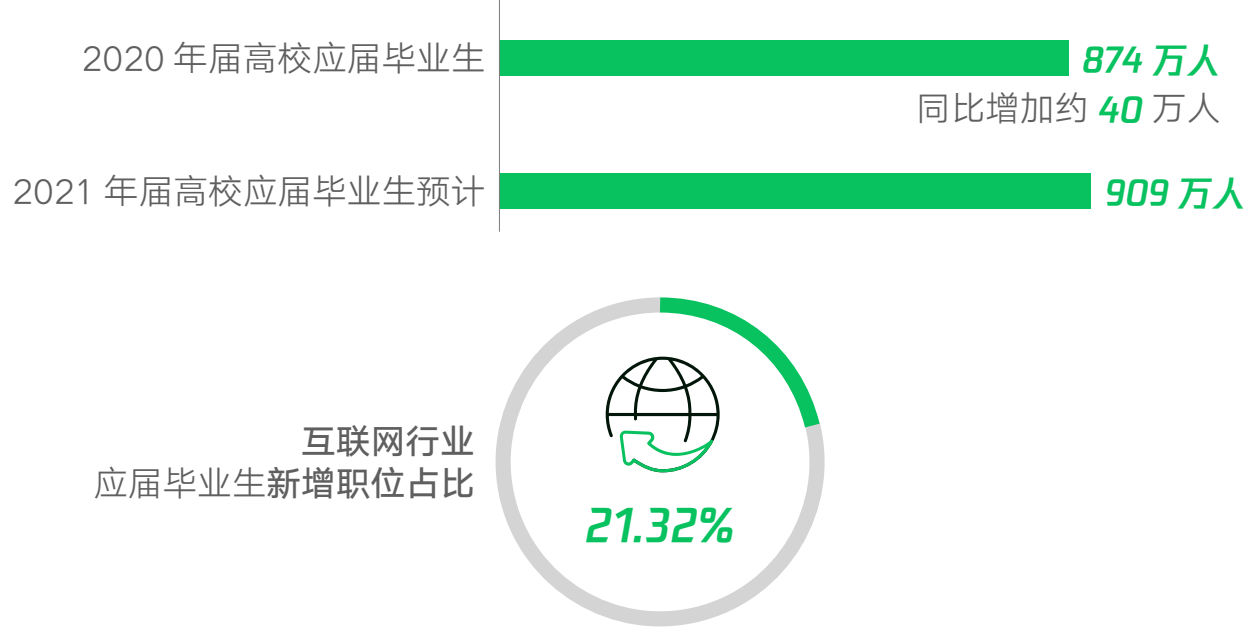
陈星不是唯一一个创业退伍老兵，他知道还有比他做得更好的创业老兵，但这只是少数。很多老兵出自普通家庭，且来自农村，退伍后，他们很难找到工作。人们提到退伍老兵，通常只想到一条出路——保安或是安保。陈星感觉这特别憋屈，他希望退伍老兵能够有多样化的就业选择。这也是他优先招聘老兵的一个原因。“在我们力所能及的范围下，尽可能给这些退伍老兵提供一个宽松的就业环境。”

他还把极大的责任感也发挥到了创业中。他非常注重售后服务。客户报修时，他要求员工三分钟之内必须回应，重大问题半小时之内一定要到达现场。为此，公司在淮北市具有很大竞争优势。

如今，陈星的无感停车业务很快就占据了淮北市 80% 以上的封闭停车场。之前只靠人工管理时，停车场跑单严重，导致欠款将近六七百万，现在通过无感停车，大大减少跑单，追回将近 500 多万欠款。从 2019 年开始，公司已经有 20% 的毛利增长趋势，2019 年公司收入就维持到 700 万，2020 年公司收入则可能近 1000 万了。

今年，他的目标是以淮北市为中心，把业务拓展到安徽其它城市，现在他正把原在砀山的总公司迁到合肥。当被问及未来期待时，陈星说：“想成为这个行业的领导者。”

数字技术助力应届毕业生“稳就业”。应届高校毕业生是稳就业的重点群体之一。2020 年届高校应届毕业生达到约 874 万人，同比增加约 40 万人，预计 2021 年全国将新增 909 万高校应届毕业生，就业压力仍然很大。一方面，信息消费、网络消费、平台消费、智能消费等新兴需求快速成长，数字生态就业需求旺盛。猎聘大数据研究院发布《2020 应届毕业生春招求职报告》显示，从各行业新增的应届毕业生职位需求分布来看，互联网行业应届毕业生新增职位占比最高，以 21.32% 的占比遥遥领先其他行业，疫情期间，互联网行业对应届毕业生的需求不减，另一方面，数字技术的快速发展，越来越多的应届毕业生可以选择灵活就业、自主就业，数字生态也为应届生就业提供了更多就业选择。调查显示，2020 年微信小程序、公众平台、视频号均有超过 60% 的主体雇佣了应届毕业生。

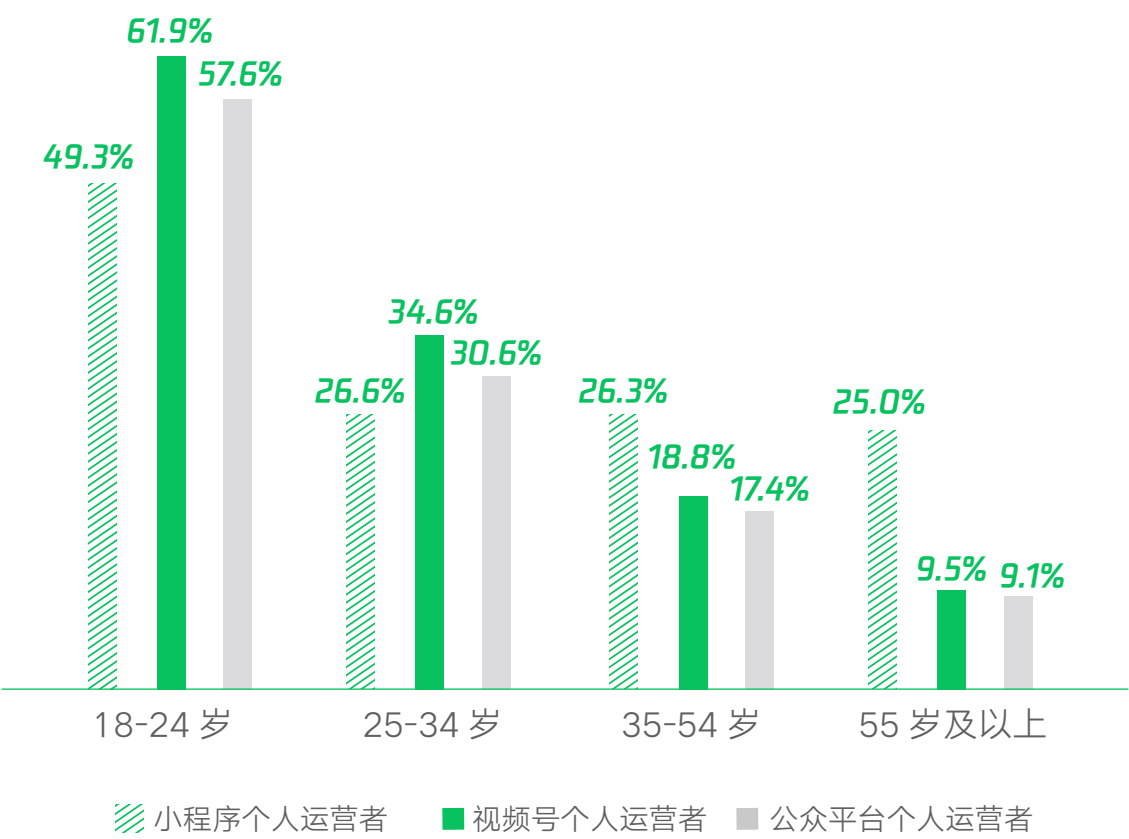


4 年轻人社保覆盖率较低，就业保障需要进一步完善

数字技术快速进步与全面应用，给劳动就业带来巨大机遇的同时，也面临各种挑战，尤其是从业人员的劳动权益保障。数字生态就业等新就业形态，还存在劳动关系不明确、劳动调解需要加强、就业服务不完善等问题。近年来从中央到地方都出台了一系列政策来加强灵活就业等新就业形态的保障，为稳就业发挥了重要作用。未来，还需

要政府、行业组织、平台、用工企业、从业者多方合力，探索适合灵活就业新形态的劳动保障体系，更好的促进灵活就业发展。

数字生态 18-24 岁年龄段就业者因经济条件、经验缺乏等原因，社保覆盖率低于其他就业群体。随着数字技术的飞速发展，数字领域新业态释放前所未有的旺盛活力，让精力充沛、思维活跃、追求个性和自由发展的 90 后、95 后们找到了最佳的“用武之地”。但据中国信通院调查显示，通过数字生态灵活就业的年轻人社保覆盖率相较其他年龄段要低，2020 年微信生态从业者中，18-24 岁年龄段有超过一半以上的人没有缴纳社保，视频号个人运营者中 18-24 岁年龄段就业者未缴纳社保人员占比达 61.9%，公众平台个人运营者达 57.6%。据调研，现在年轻人放弃缴纳社保的原因主要有以下三点：一是经济条件有限，没有多余的钱来参加社保；二是重视眼前利益，跟企业签订自愿放弃缴纳社保的协议；三是毕业后直接进入灵活就业的年轻人变多，没有正式雇佣经验，对社保认知不到位等。



微信平台运营者各年龄未参加社保人员占比

〔一〕数字化就业规模不断扩大

随着新基建加快推进、互联网演进升级，很多新技术都从概念快速步入大规模应用。中国信息通信研究院称，数字经济助力我国经济提质增效，正深刻影响我国就业结构与就业质量⁴。这一过程中，新职业将不断涌现。例如，用区块链技术解决企业“痛点”，区块链应用操作员逐渐走俏；将各环节的数据集成并形成方案，智慧城市架构师走进城市建设一线；围绕网络互联、标识解析等开展规划设计，工业互联网工程技术人员应运而生。目前，我国数字经济中已产生“区块链工程技术人员”“区块链应用操作员”“增材制造（3D打印）设备操作员”“小程序开发工程师”“小程序运营师”“信息安全测试员”等新职业。

〔二〕数字化就业形态日益灵活

数字技术、互联网平台等打破了传统组织边界，向个体提供市场、研发、生产等资源，降低个体进入市场的壁垒，个体不必进入传统企业就可以从事经济活动。相应的，就业形式变得更加灵活多样，成为吸纳就业的重要途径。国家发展改革委等13个部门2020年公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，提出积极培育新个体，支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。

伴随数字经济的快速发展，就业模式日益从传统的“公司+雇员”向“平台+个人”转变，为劳动者提供了更多低门槛、多元化创富机会，一批有创意、有能力的“新个体工商户”快速成长，为梦想插上翅膀，衍生出小区团购团长、群头像设计师、表情

4 中国信息通信研究院：《中国数字经济就业发展研究报告：新形态、新模式、新趋势（2021年）》，2021年3月

设计师、微信红包封面设计师、社群流量维护师、小程序直播主播、云端健身教练等个体新岗位。新个体经济的发展，为转型中的中国经济开辟就业空间、带来发展活力。

〔三〕数字化就业走向包容普惠

随着中国网民规模达到 9.40 亿，互联网普及率达到 67.0%，我国不同地域在信息基础设施之间的差距在逐渐缩小。但不同社会群体由于数字素养、兴趣取向、受教育水平的不同，在信息获取和使用上仍存在较大差异。“十四五”时期，我国数字经济发展将坚持效率效益与包容普惠并重，在带动经济效率与效益提升的同时，将更加重视数字经济发展的包容和普惠性。

例如，关注欠发达地区数字技术设施和互联网服务的覆盖、关注弱势群体数字素养的提升、关注老年人使用智能网络应用的能力等，使数字经济的发展能够惠及每一个国民，成为巩固全面建设小康社会成果的重要支撑。

构建公平和效率兼顾的包容性数字创新体系，将在弥合数字鸿沟的同时，催生一系列新职业，为稳就业带来更多可能。例如，工信部明确，2021 年 1 月起将在全国范围内开展为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”，让老年人可以用到更多界面简单、操作简单的服务产品。目前已出现“在线学习服务师”“社群健康助理员”“老年健康评估师”“社群心理干预师”“线上健康顾问”等新职业。倡导包容普惠的数字经济发展模式，需要加大包容性数字技术投入，推进相关数字产品的持续开发，这为企业开辟了新的市场，从而有助于催生一系列新职业和新岗位。

〔四〕数字化就业政策陆续完善

随着数字化技术的创新和应用日益影响和渗透各行各业的发展，数字人才规模需求也

不断扩大，世界主要发达国家纷纷从数字社会中的公众生活以及技术与产业发展的需求出发，建立数字素养和数字能力体系。我国高度重视国民数字素养培养，《规划纲要》鲜明提出，要“加强全民数字技能教育和培训，普及提升公民数字素养”。

随着数字技术的进步和数字化社会的发展，数字技能的内涵和外延在不断丰富和完善。想要有效参与数字化社会的发展，必须具备数字资源的使用和研发能力。数字经济带动就业发展必须同步加快形成适应数字经济发展的就业政策体系，数字化就业职业培训体系，大力发展覆盖职业生涯全过程的数字化终身教育。

〔五〕数字化就业保障全面覆盖

新业态劳动用工是未来经济社会发展的一种趋势。与传统就业相比，新业态用工呈现出关系灵活化、工作碎片化、工作安排去组织化等特征，同时也出现了劳动用工“四难”问题：一是用工性质界定难；二是权责关系确认难；三是用工权益保障难；四是政府监管到位难。在灵活用工模式下，用工企业与灵活用工平台之间、灵活用工平台与工作人员之间均为合作关系，这种关系中各方主体权责仍不够清晰。

对此，今年的政府工作报告和《规划纲要》已经作出回应。政府工作报告指出，支持和规范发展新就业形态，加快推进职业伤害保障试点。继续对灵活就业人员给予社保补贴，推动放开在就业地参加社会保险的户籍限制。规划纲要提出，加强劳动者权益保障，健全劳动合同制度和劳动关系协调机制，完善欠薪治理长效机制和劳动争议调解仲裁制度，探索建立新业态从业人员劳动权益保障机制。未来，适应新就业形态的用工和社保制度将进一步完善，更好地帮助新职业和灵活就业人员融入现行的社会保障制度。

四 加快推动数字化就业发展的建议

数字化就业中的灵活就业、微经济、自由就业等方式导致传统的就业和用工在主体定义、劳动关系、社会制度等方面需要与时俱进，以适应和推动其发展。为应对以上挑战，我们有如下建议：

〔一〕建立完善数字化就业管理制度体系

加快相关政策法规、行业规范标准制定。研究制定非标准劳动关系体系下，相关方权利责任、社会保障、劳动基准方面的规范，补齐短板。建立适合数字化就业的劳动争议处理机制和劳动监察制度，做好底线保障。完善分行业、分地域、分平台的灵活就业群体工会建设，加强群体权益保护。

探索灵活就业的统计指标建设。既设定全职和灵活就业新增、失业率等数量指标，也综合考量就业质量的发展变化，包括工时、薪酬、保障体系、从业年限、工作环境等。制定细化的配套政策，提高社会对灵活就业的认可度，发挥统计指标引导作用。

〔二〕优化数字化就业服务体系

打通政府、行业、企业间各层数据，建设一站式就业信息及服务平台，为劳动者提供政策咨询、事务办理服务。持续完善新职业认定，加强对职业能力与发展的研究。加强对数字化就业、新职业的正面宣导工作，使从业者有规范、有方向、有榜样、有出路。鼓励互联网平台加强普惠措施，向特殊人群适度倾斜，为就业困难群体提供就业指导服务，让更多普通劳动者和生产者共享平台发展红利。

〔三〕 建立数字化就业学习和培训体系

在教育体系中注重数字素养与技能相关学习和培训。围绕数字经济背景下的新兴产业，推动在人才紧缺领域大力开展职业培训。推动校企深度合作，鼓励资源共享、学习实践紧密结合，培养符合产业需求的复合实用人才。建立一线从业者与职校教师间“旋转门”制度，鼓励应用型专业人才进入授课体系，鼓励教师参与企业实践。推动互联网平台运用数字技术，拓宽数字化的职业技能培训渠道，提供灵活机动的学习途径。

结束语



2020 年在抗击新冠肺炎疫情中，以平台化、生态化为特征的数字经济表现出极强的韧性和巨大的潜力，有效保障了人们正常的生活秩序，支撑了企业的复产复工，为稳定居民生活、支持疫情防控做出了重要贡献。其中，数字经济加速多种平台化、灵活性的新就业形态发展，成为稳就业的生力军，也催生了大量的新职业新岗位。

新业态催生新职业，新职业带动新就业。数字经济会对中国经济发展带来革命性的影响，促进中国企业的产业转型和高质量发展，使中国经济迈上更高的台阶，从而带来更高质量的就业。

面向“十四五”，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将会催生越来越多新职业，为人们带来更多人生出彩的机会。在这个过程中，新职业背后的新业态、新动能，会进一步打开经济社会发展的新空间。特别是随着深挖内需潜力，推进产业基础高级化、产业链现代化，一个又一个新职业将实现从无到有的生长、从有到好的蝶变，为奋斗者标注美好生活的方向，为中国经济行稳致远提供源源不断的动力。



研究团队

中国信息通信研究院：

石中金 中国信息通信研究院产业与规划研究所主任
张 敏 中国信息通信研究院产业与规划研究所
田康叶 中国信息通信研究院产业与规划研究所
吕富生 中国信息通信研究院产业与规划研究所
任鹏燕 中国信息通信研究院产业与规划研究所

腾讯公司：

微信团队

吴 姣 集团公共事务部政策与综合事务中心主任
翁 航 集团公共事务部高级研究员
侯丽军 集团公共事务部高级研究员
赵盛楠 集团公共事务部高级研究员

指 | 标 | 说 | 明

1. 直接就业机会

微信生态直接产生的就业机会，包括微信带来的企业微信服务商、微信支付服务商、小程序服务商、微信公众平台、微信支付商户和小程序开发等相关就业机会。直接就业包括全职和兼职。

2. 间接带动就业机会

微信带动了信息消费和传统行业消费增长，为 GDP 增长贡献力量。在直接提供微信相关就业机会之外，微信对经济的增长拉动也衍生了就业机会，这部分就是微信间接带动的就业机会，如带动的线下配送、零售商家、社区网格员等。

测 | 算 | 方 | 法 | 说 | 明

1. 直接就业机会测算方法

直接就业机会包括全职和兼职，测算方法是统计方法，数据来自平台问卷。微信带动的就业机会 = 企业微信服务商带动就业机会 + 微信支付服务商带动就业机会 + 小程序服务商带动就业机会 + 微信公众平台就业机会 + 小程序开发带动就业机会 + 视频号就业机会。

(1) 服务商带动的就业机会

企业微信服务商带动就业 = $\frac{\sum (\text{各企业员工数} \times \text{企业微信相关业务员工占比})}{\text{企业微信服务商有效问卷数}} \times \text{官方公布企业微信服务商数}$

$$\text{微信支付服务商带动就业} = \frac{\sum (\text{各企业员工数} \times \text{微信支付相关业务员工占比})}{\text{微信支付服务商有效问卷数}} \times \text{官方公布微信支付服务商数}$$

$$\text{小程序服务商带动就业} = \frac{\sum (\text{各企业员工数} \times \text{小程序相关业务员工占比})}{\text{小程序服务商有效问卷数}} \times \text{官方公布小程序服务商数}$$

(2) 运营者带动的就业机会

$$\text{微信公众平台带动就业} = \frac{\text{总共调查公众平台开发和运营人员}}{\text{总共调查订阅号和服务号数}} \times \text{官方公布公众平台数量}$$

$$\text{小程序开发带动就业} = \frac{\text{总共调查小程序开发和运营人员}}{\text{总共调查小程序数}} \times \text{官方公布小程序数量}$$

2. 兼职就业测算方法

微信带动的兼职就业机会 = 企业微信服务商兼职就业机会 + 微信支付服务商兼职就业机会 + 小程序服务商兼职就业机会 + 微信公众平台兼职就业机会 + 小程序开发兼职就业机会 + 视频号就业机会。

(1) 服务商带动的兼职就业

$$\begin{aligned} \text{企业微信服务商带动兼职就业} &= \frac{\sum (\text{各企业微信相关业务员工数} \times (1 - \text{全职员工数占比}))}{\text{企业微信服务商有效问卷数}} \\ &\times \text{官方公布企业微信服务商数} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{微信支付服务商带动兼职就业} &= \frac{\sum (\text{各企业微信支付相关业务员工数} \times (1 - \text{全职员工数占比}))}{\text{微信支付服务商有效问卷数}} \\ &\times \text{官方公布微信支付服务商数} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{小程序服务商带动兼职就业} &= \frac{\sum (\text{各企业小程序相关业务员工数} \times (1 - \text{全职员工数占比}))}{\text{小程序服务商有效问卷数}} \\ &\times \text{官方公布小程序服务商数} \end{aligned}$$

(2) 运营者带动的兼职就业

微信公众平台带动兼职就业 = 微信公众平台带动就业数 $\times$ (1- 全职员工占比)

小程序开发带动兼职就业 = 小程序开发带动就业数 $\times$ (1- 全职员工占比)

3. 间接就业测算方法

间接就业采用国民经济核算法中的支出法测算，数据来源是个人问卷中消费相关的数据统计。

从国民经济核算方法来看，微信的经济贡献更适合采用支出法，即将其带动的消费作为其对 GDP 的贡献。将微信小程序直接带动的经济领域消费额按照国民经济核算分类进行归类，乘以对应的完全消耗系数，得到间接 GDP 贡献 15278.2 亿元，经测算得到 489 万个间接就业机会。

直接带动 (亿元)	包含内容	对应部门	部门 编号	完全消耗系数 (2017 年投入 产出表计算)	分类 (2017 年国民经 济行业分类详细解释)
流量消费		互联网和 相关服务	64123	1.35092814	
信息服务 消费	网络游戏、线上读书、 文章点赞等	互联网和 相关服务	64123	1.35092814	
餐饮	通过公众号、小程序、 扫码下单、钱包吃喝玩 乐等微信功能进行过点 餐、叫外卖等餐饮消费	餐饮	62120	1.65928128	
购物	通过微信购物、服务号、 小程序等微信功能，进 行过购物	零售	52106	0.797118405	5292 互联网零售，指 零售商通过电子商务平 台开展零售的活动，不 包括仅提供网络支付的 活动，以及仅建立或提 供网络交易平台和接入 的活动。
家居 (生活 服务)	通过公众号、小程序、 城市服务等微信功能， 使用过保洁、维修、保 姆、水电气缴费等居住 生活服务	居民服务	80138	1.053028016	社区服务,列入 8090(其 他居民服务业)。
交通 出行	通过公众号、小程序、 微信钱包等微信功能， 进行过打车、买火车票 机票、订酒店等交通出 行消费	多式联运 和运输代 理	58116	1.094526263	网上铁路、民航等客运 票务代理,列入 5822(旅 客票务代理)；
教育	通过公众号、小程序等 微信功能，进行过课程 学习、培训等教育学习 消费	教育	83140	0.718330715	通过互联网，从事上述 实体生活服务，列入国 民经济行业分类相关行 业类别中。(教育)
文娱	通过公众号、小程序、 钱包等微信功能，进行 过看电影、追番剧、听 音乐、订演唱会门票等 文化娱乐消费	商务服务	72131	1.847971723	网上其他票务代理(文 艺表演、体育赛事、展 览等)，列入 7298(票 务代理服务)。729 其 他商务服务业
医疗	通过公众号、小程序、 城市服务等微信功能， 进行过保健、体检、看 病等医疗健康消费	卫生	84141	1.633394624	通过互联网，从事上述 实体生活服务，列入国 民经济行业分类相关行 业类别中。(医疗卫生)

1. 东中西部三大地理区域

划分的依据：全国人大六届四次会议通过的“七五”计划正式公告。

东部地区包括北京,天津,河北,辽宁,上海,江苏,浙江,福建,山东,广东和海南 11 个省(直辖市);中部地区包括山西,内蒙古,吉林,黑龙江,安徽,江西,河南,湖北,湖南,广西 10 个省(自治区);西部地区包括四川,重庆,贵州,云南,西藏,陕西,甘肃,青海,宁夏,新疆 10 个省(直辖市、自治区)。

2. 一线、二线、三线及以下城市

划分的依据：国家统计局划分方法。

一线城市为北京、上海、广州和深圳四个城市,二线城市为省会城市、自治区首府城市和其他副省级城市共计 31 个城市,三线及以下城市为除一、二线城市之外的其他城市。

