

中银研究产品系列

- 《经济金融展望季报》
- 《中银调研》
- 《宏观观察》
- 《银行业观察》
- 《人民币国际化观察》
- 《国别/地区观察》

作者：王梅婷 中国银行研究院
电话：010 - 6659 1591

签发人：陈卫东
审稿：周景彤 梁 婧
联系人：刘 晨
电话：010 - 6659 4264

* 对外公开
** 全辖传阅
*** 内参材料

2021 年我国外贸出口形势分析与

2022 年展望*

2021 年我国出口超预期高增长，是支撑经济增长的重要因素。2022 年经济下行压力加大，出口能否保持高增长对稳增长、稳就业意义重大。本文在研究 2021 年我国出口增长结构和拉动因素基础上，展望 2022 年出口增长动力和结构变化。预计 2022 年我国出口增长将稳中放缓，下半年出口增速将明显回落。对此，建议精准有效落实稳外贸政策，稳住外贸基本盘；最大化发挥 RCEP 生效的积极作用，加强拓展增量贸易市场。

2021 年我国外贸出口形势分析与 2022 年展望

2021 年，出口持续超预期增长成为我国经济增长的重要支撑。全年货物和服务净出口对 GDP 的贡献率达到 20.9%，拉动 GDP 增长 1.7 个百分点。其中三季度以来，经济下行压力加大，但出口仍然保持高增长，四季度货物和服务净出口对经济增长贡献率为 26.4%，拉动 GDP 增长 1 个百分点。现阶段我国经济仍面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，2022 年出口形势关系到经济运行和就业稳定，因此有必要研究 2021 年出口高增长下的贸易结构、需求来源和拉动因素，判断出口支撑因素在 2022 年的变化，为稳定外贸发展提供对策建议。

一、2021 年出口形势分析

2021 年我国出口持续超预期高增长是一个亮点，出口规模达 3.36 万亿美元，创下历史新高，同比增长 29.9%，两年平均增速为 16%。出口的全球份额也不断提升，前三季度分别为 14.2%、14.9%、16.3%，预计全年出口份额将有所上升。同时，我国出口质量提升、结构优化。一方面，从出口产品结构看，在机电产品出口占主导的同时，防疫产品、居家办公和生活用品、房屋装饰产品出口均保持较高增速。另一方面，贸易伙伴更趋多元化。对“一带一路”沿线、拉美、非洲等新兴贸易市场出口保持高增长，对美国、欧盟、东盟等传统贸易伙伴的出口也增势良好。

（一）我国出口产品的主要类型分析

按照海关总署统计快报分类，我国进出口商品可分为农产品、机电产品、高技术产品、劳动密集型产品以及矿产、金属和化工制品，其中机电产品范围大于 HS 编码¹口径下的第 16 类机电产品，还包括了部分塑料橡胶制品、石料玻璃制品、贱金属制品、第 17 类车辆等运输设备、第 18 类光学医疗仪器以及部分家具、玩具等。本文采用海关统计口径，将出口商品分为三类进行分析，分别为机电和高技术产品、劳动密集型

¹ 《商品名称及编码协调制度的国际公约》的英文简称。

产品、有色金属和化工产品三类²，并探讨三类产品的出口特点。

表 1：2021 年我国主要出口产品类型³

	出口产品细项	出口总额（亿美元）	累计同比增速	占全年出口比重
机电产品 与高科技 产品	通用机械设备	525.2	26.3%	1.6%
	手机	1463.4	16.6%	4.4%
	音视频设备及其零件	409.4	-25.8%	1.2%
	自动数据处理设备及其零部件	2553.1	21%	7.6%
	集成电路	1545.2	30.9%	4.6%
	液晶显示板	276.7	38.5%	0.8%
	汽车和汽车底盘	344.9	119.2%	1.0%
	汽车零件	756.2	33.8%	2.2%
	船舶	216.9	26.2%	0.6%
	医疗仪器及器械	203.0	11.8%	0.6%
	家用陶瓷器皿	307.6	22.1%	0.9%
	家用电器	987.6	49.1%	2.9%
	合计	9589.2	24.5%	28.5%
劳动密集 型产品	塑料制品	991.1	16.0%	2.9%
	箱包及类似容器	279	34.7%	0.8%
	纺织纱线、织物及制品	1452.6	-5.6%	4.3%
	服装及衣着附件	1704.5	24.0%	5.1%
	鞋靴	479.6	35.2%	1.4%
	家具及其零件	739.8	25.9%	2.2%
	玩具	420.4	25.0%	1.2%
	灯具、照明装置及类似品	494.2	31%	1.5%
	合计	6561.2	16.5%	19.5%
有色金属 和化工制 品	钢材	819.6	37.5%	2.4%
	未锻造的铜及铜材	93.6	20.7%	0.3%
	未锻造的铝及铝材	194.7	28.3%	0.6%
	氧化铝	1.2	14.5%	0.0%
	基础有机化学品	609.9	55.4%	1.8%
	肥料	116.7	73.2%	0.3%
	合计	1836	41%	5.5%

资料来源：Wind，中国银行研究院

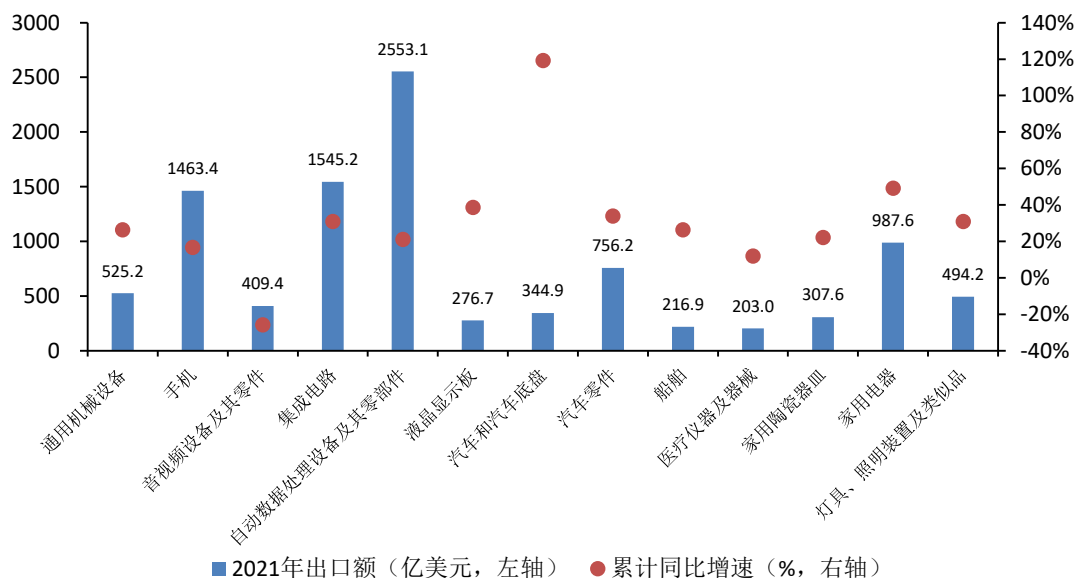
² 由于我国农产品出口占比较低，因而分类中暂不考虑农产品出口。

³ 表格中并未列出所有机电和高科技产品。

第一，机电产品和高科技产品出口保持高增长。近年来，随着我国技术进步、制造业转型升级加快，我国电子信息、装备制造、新型材料等行业市场竞争力提升，带动机电产品⁴出口占比逐年上升，成为我国出口支柱产品。2021 年，全球经济逐步复苏，对资本品、中间品的需求大幅增加，带动我国机电产品出口大幅增加，占我国总出口比重进一步提升至 59%。

从机电产品出口结构看，自动数据处理设备及零件、手机、家用电器、汽车零件出口规模位列前五位，汽车和汽车底盘、汽车零件、家用电器、通用机械设备出口增速也都较高，表明我国出口技术含量继续提升。其中，汽车出口增长格外亮眼。2021 年中国汽车整车出口 201.5 万辆，出口量较 2020 年翻一番。新能源汽车出口呈爆发性增长，全年新能源汽车出口 31 万辆，同比增长 3 倍。此外，受全球“芯片荒”影响，2021 年我国以集成电路为代表的高技术产品出口增势强劲。全年集成电路出口 1545.2 亿美元，同比增长 30.9%。

图 1：2021 年机电产品出口情况

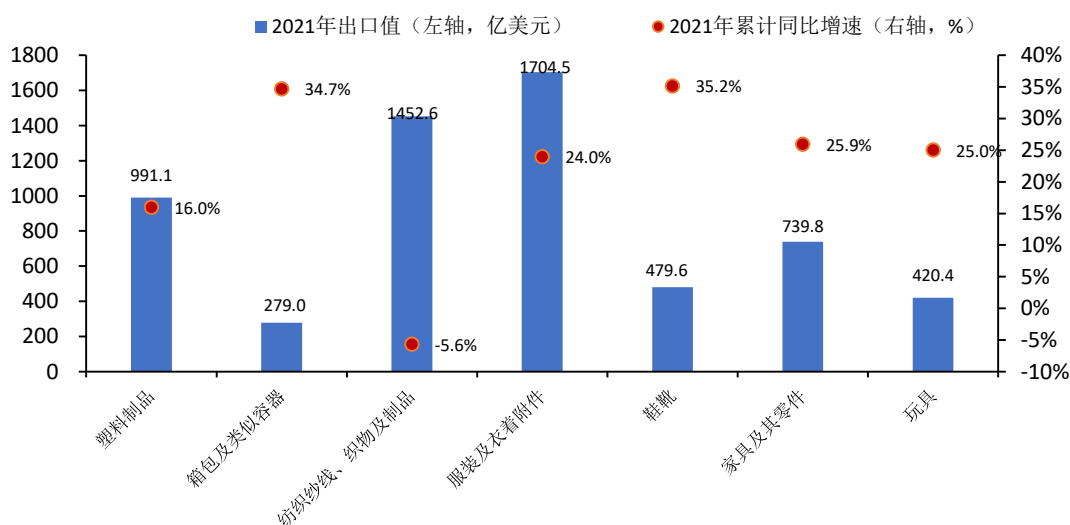


资料来源：Wind，中国银行研究院

⁴ 机电产品主要包括产业类机电设备、信息类机电设备、民生类机电设备，比如产业类机电设备包括数控机床、普通车床、工业化机器人、自动化生产线、纺织机械，信息类机电设备包括计算机终端、通讯设备、打印机、复印机，民生类机电设备包括空调、电冰箱、汽车电子化产品等。

第二，劳动密集型产品出口呈现高增长。2021 年全球经济复苏和欧美财政刺激作用下，我国对主要贸易伙伴出口额均明显上升。2020 年出口恢复较慢的劳动密集型产品，在 2021 年也迎来大幅增长。按 HS 分类，2021 年服装、纺织纱线和织物、塑料制品、家具及零件出口规模分别达到 1704.5 亿美元、1452.6 亿美元、991.1 亿美元和 739.8 亿美元，在我国大类劳动密集型产品出口中占比较高。从具体劳动密集型产品出口来看，玩具、鞋靴、箱包、家具产品的累计同比出口增速均高于 25%，服装出口增速为 24%，但包括口罩在内的纺织纱线、织物及制品出口同比增速为-5.6%，这主要由于 2020 年防疫物资出口基数较高，2021 年全球疫情形势相对较好，因而尽管两类纺织物出口规模仍然较大，但出口增速呈回落态势。

图 2：劳动密集型产品出口额及同比增速

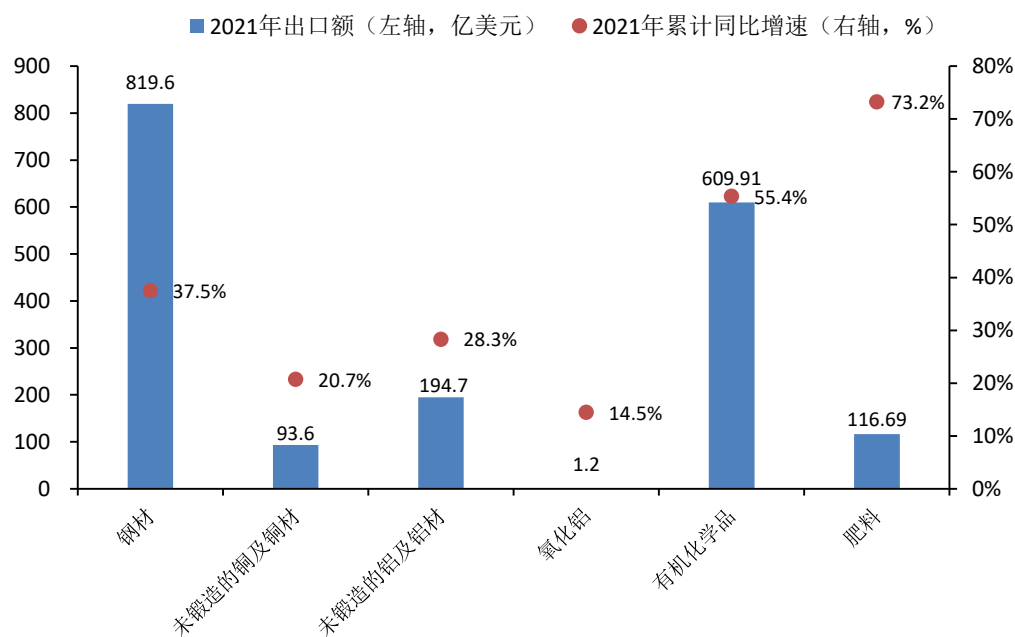


资料来源：Wind，中国银行研究院

第三，钢铁、有色金属和化工制品出口快速增长。2021 年，化工和金属产品出口占比虽然不高，但增长势头强劲。2021 年，我国钢铁出口 819.6 亿美元，同比增长 80.2%；未锻压的铜及铜材、未锻压的铝及铝材的出口规模也分别同比增长 71.6% 和 48.1%。化工制品出口方面，基础有机化学产品出口 538.5 亿美元，同比增长 37.1%。化工产品出口高增长主要在于，2021 年全球经济复苏加快，大宗商品需求增长、价格持续上涨带动我国钢材出口额大幅增长。同时，2020 年相关产品出口基数较低、2021 年我国调整钢铁出口退税政策等也有明显影响。自 2021 年 5 月 1 日起，我国取消部分钢

铁产品出口退税，7 月 28 日，我国取消所有钢铁产品出口退税。受政策影响，“抢出口”效应带动 6 月钢铁出口超预期增长，之后钢铁出口量减价增。

图 3：化工产品、金属制品出口情况

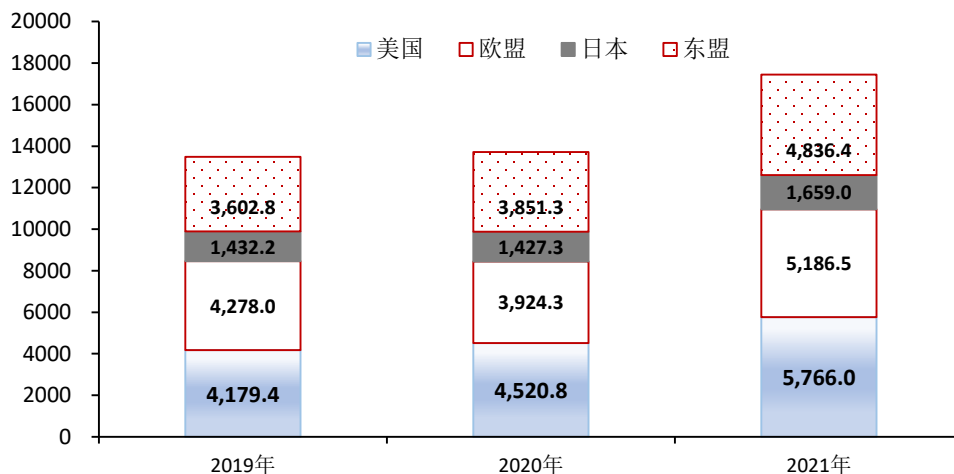


资料来源：Wind，中国银行研究院

（二）对不同贸易伙伴的出口产品结构分析

2021 年，我国对主要贸易伙伴的出口额均明显提高。2021 年，我国出口额同比增加 7740.1 亿美元，其中欧盟、美国、东盟分别增加了 1262.3 亿美元、1245.2 亿美元、985 亿美元，贡献率分别为 16.3%、16.1%和 12.7%，对我国外贸高增长起到重要作用。在此基础上，探究对贸易伙伴出口产品的主要结构，分析 2021 年贸易伙伴的需求属于一次性需求还是常态化需求，有利于明晰 2022 年对主要贸易伙伴的出口走势，为外贸政策调整提供参考。

图 4：中国对主要贸易伙伴的出口额（亿美元）



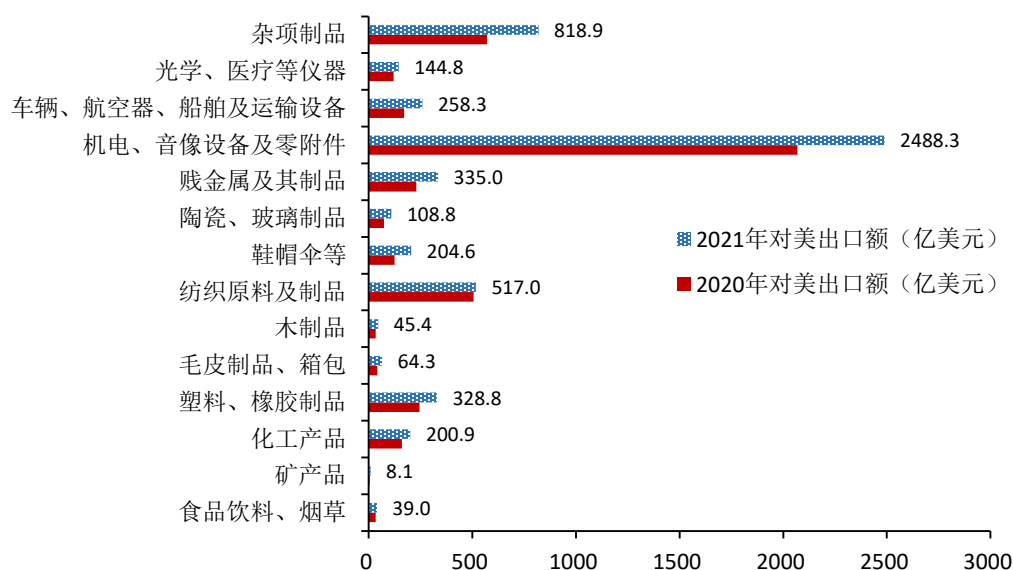
资料来源：Wind，中国银行研究院

第一，机电产品、房屋装潢和消费品需求快速上升，带动对美国出口持续增长。2021 年我国对美出口规模达到 5768.99 亿美元，累计同比增长 28.5%，高于 2020 年 5.8% 的同比增速。从对美国出口产品大类上看，机电产品和劳动密集型产品占比高、增速快。HS 分类数据显示，一方面，包括车辆及运输设备、机电及音像设备等在内的机电类产品出口规模巨大。2021 年，仅机电、音像设备及附件这一类产品的出口规模就达 2486.6 亿美元，占对美出口额的 43.2%，同比增长 20.3%；车辆、船舶及运输设备出口同比增长 51.3%。另一方面，纺织原料及制品、杂项制品、鞋帽伞等劳动密集型行业出口增长较快。比如，服装及衣着附件、鞋靴、玩具及运动用品、家具及灯具的出口同比增速分别为 53%、56.5%、59.2%、33.2%，远高于 2020 年同期增速。此外，金属及制品、化工产品出口也明显加快，比如钢铁、玻璃制品出口同比增速分别为 121.6%、41.1%。

从对美出口结构特征的成因看，2021 年以来，美国疫情缓和、疫苗接种加快和财政刺激政策下，经济加快复苏叠加消费需求迅速上升，带来对资本品、中间品和消费品需求大幅上涨，但短期内美国供给端难以满足需求激增，带动对中国机电产品和劳动密集型产品进口大幅增长。同时，疫情冲击带来的购房需求仍然较高。2021 年美国房地产市场表现突出，房屋销售房价格中位数为 34.69 万美元，比 2020 年上涨 16.9%，

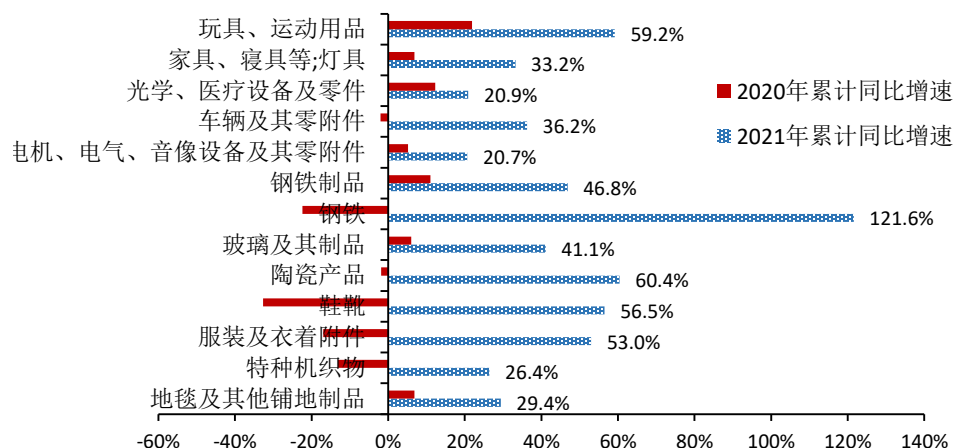
涨幅创 1999 年以来的最高记录⁵。同时美国房地产销售额稳步增长，前三季度房地产创造约 2 万亿美元 GDP，占美国 GDP 的比例上升到 11.7%，带动了中国家具、灯具、家用电器等产品出口大幅增长。

图 5：对美出口主要大类产品规模（HS 分类）



资料来源：Wind，中国银行研究院

图 6：对美国出口的重点产品增速

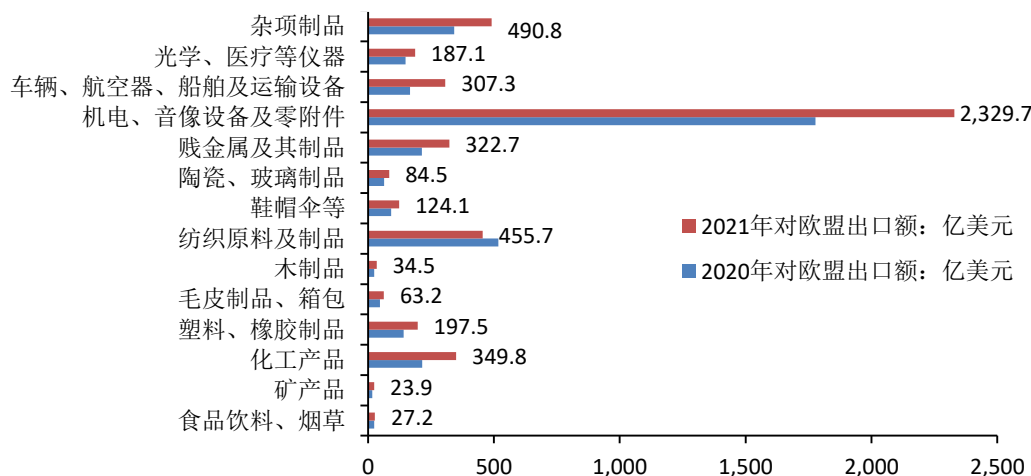


资料来源：Wind，中国银行研究院

⁵ 美国全国房地产经纪人协会发布的数据。

第二，对欧盟出口以机电产品为主，金属、化工产品出口增长十分突出。其一，根据 HS 分类，2021 年，我国对欧盟出口机电、音像设备及零件 2329.68 亿美元，同比增长 31%，车辆、航空器及运输设备、医疗仪器等大类产品出口规模也明显上升。从具体产品看，车辆及运输设备同比增长 74.7%，电机、电器设备出口增长 33.3%，锅炉、机械器具增长 28.1%。

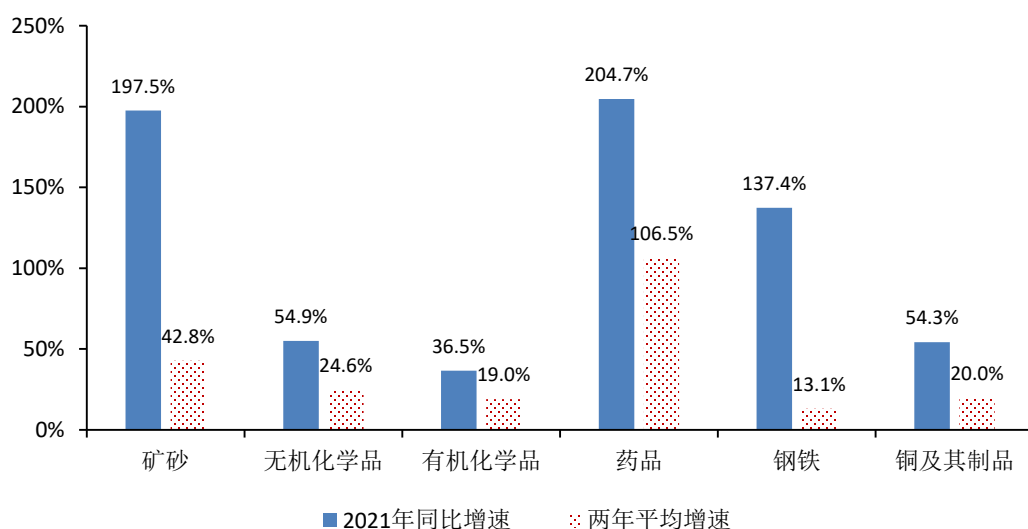
图 7：对欧盟出口的大类产品规模



资料来源：Wind，中国银行研究院

其二，受全球大宗商品价格上涨和欧盟能源危机等因素影响，2021 年我国对欧盟出口矿产品、化工产品、金属及制品的规模分别为 30 亿美元、349.8 亿美元、322.7 亿美元，同比分别增长 77.3%、62%、50.9%。从具体产品看，对欧盟出口矿砂、无机化学品、药品、钢铁的同比增速分别为 197.5%、54.9%、204.7%、137.4%，两年平均增速分别为 42.8%、24.6%、106.5%、13.1%。

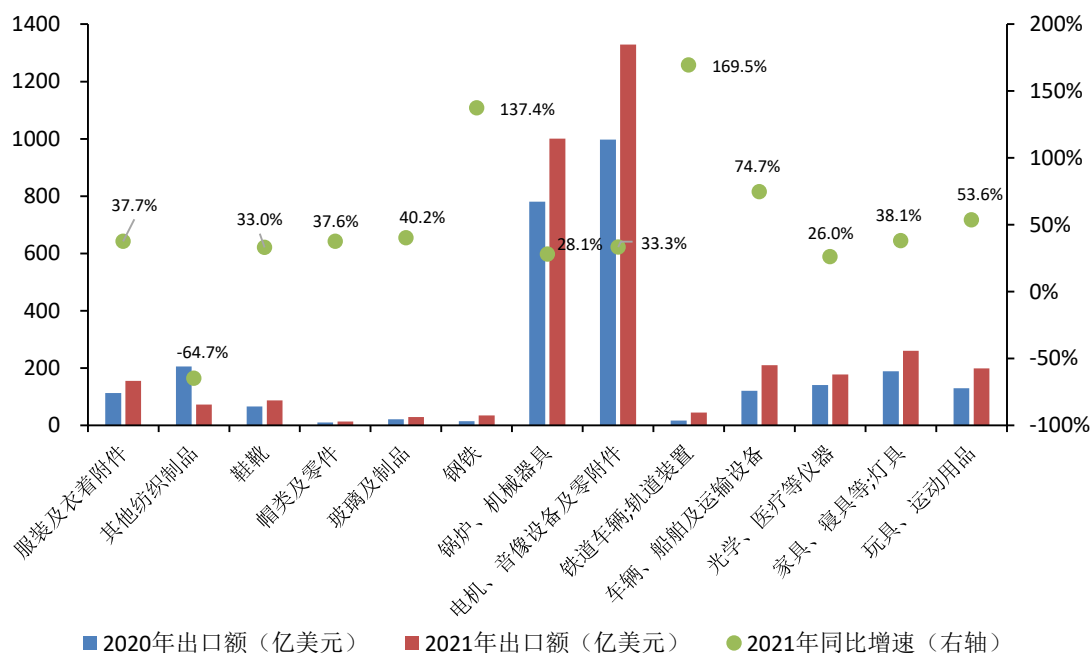
图 8：对欧盟出口化工产品、金属制品增速



资料来源：Wind，中国银行研究院

其三，虽然纺织原料及制品类出口规模仍较大，但是出现结构性分化。其中，服装、鞋靴、帽子等产品出口增速在 30% 以上，而其他纺织品出口同比下降 65.7%。

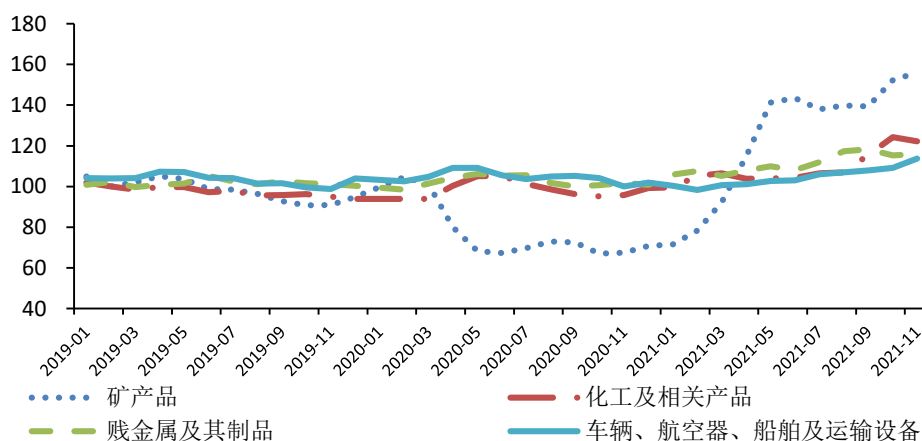
图 9：对欧盟出口重点产品与增速



资料来源：Wind，中国银行研究院

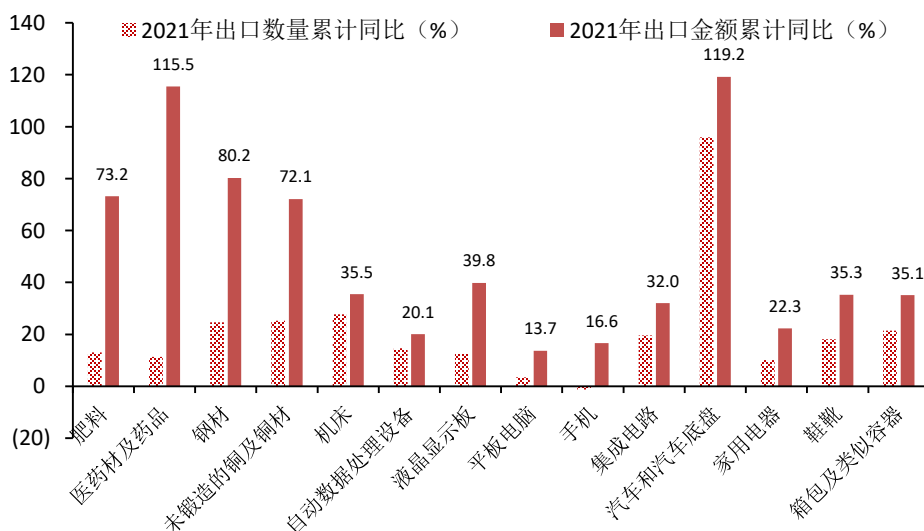
从对欧盟出口高增长的原因来看，欧盟经济复苏、投资需求增加是我国机电产品出口高增长的重要原因。同时，能源危机和价格因素也明显推升相关出口增长。2021 年受大宗商品价格上涨和集装箱运价上升影响，我国矿产品出口价格指数全年保持高位，化工及相关产品、贱金属及相关产品的出口价格指数也呈上升态势，带动钢材、未锻造的铜及铜材、化肥、药品等相关贸易品出口金额增速明显快于出口数量增速，这表明价格效应对出口额大幅增长有明显作用。

图 10：我国出口价格指数走势（HS2 分类）



资料来源：Wind，中国银行研究院

图 11：我国重点商品的出口数量、金额增速



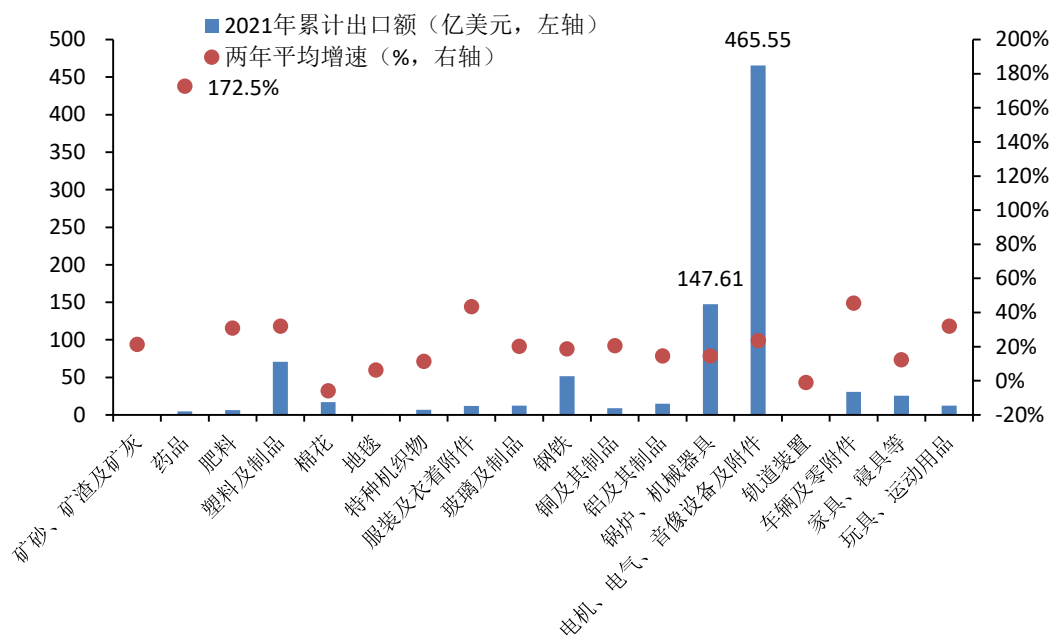
资料来源：Wind，中国银行研究院

第三，东盟经济复苏叠加疫情波动，我国机电产品和防疫用品出口均明显增长。2021 年，中国对东盟累计出口 4836.36 亿美元，累计同比增长 21.8%，高于 2020 年 16 个百分点。我国对东盟成员国出口规模排前三位的分别是越南、马来西亚、泰国，2021 年，我国对越南（1379.3 亿美元）、马来西亚（787.4 亿美元）、泰国（693.7 亿美元）的出口额占我国对东盟出口总额的 59.1%，因而对该三国的出口结构分析具有代表性。

从出口特征来看，一是机电产品占我国对上述三国出口的主导地位。2021 年，锅炉和机械器具、电机和音像设备及附件这两种机电产品出口分别占对越南、马来西亚、泰国出口额的 44.5%、41%、36.5%。二是药品、塑料制品出口均出现高增长，包括口罩在内的纺织品出口增速较快。2021 年，越南、马来西亚、泰国进口中国药品的两年平均增速分别达到 172.5%、150.4%、144.9%。包括口罩、防护服在内的纺织品、塑料制品出口两年平均增速也在 25%-60% 之间。此外家具、玩具以及服装等劳动密集型产品也保持了较快增长。

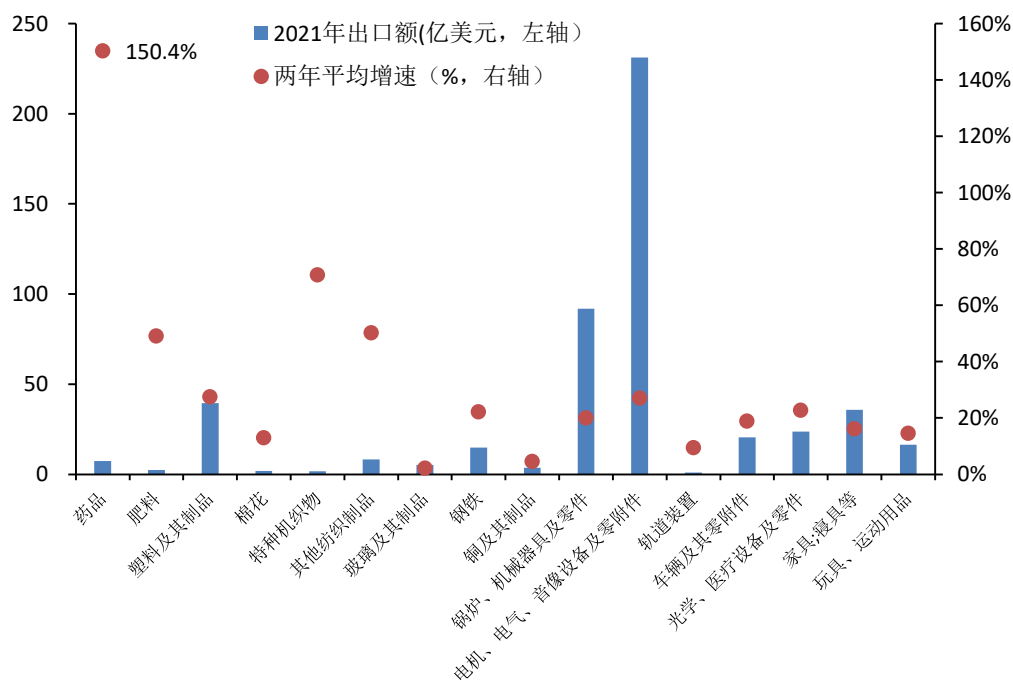
从出口结构来看，一方面，2021 年东盟经济复苏、机械设备需求增加，加之我国机电产品质优价廉、市场竞争力强，带动我国机电产品出口快速增长。另一方面，东南亚疫情反复是药品等防疫物资高增长的主要原因。2021 年二季度以来，德尔塔病毒在东南亚已经蔓延数月，对中国成品药和原料药的进口需求大幅增加。

图 12：我国对越南出口的规模与增速



资料来源：Wind，中国银行研究院

图 13：对马来西亚出口主要产品规模及两年平均增速

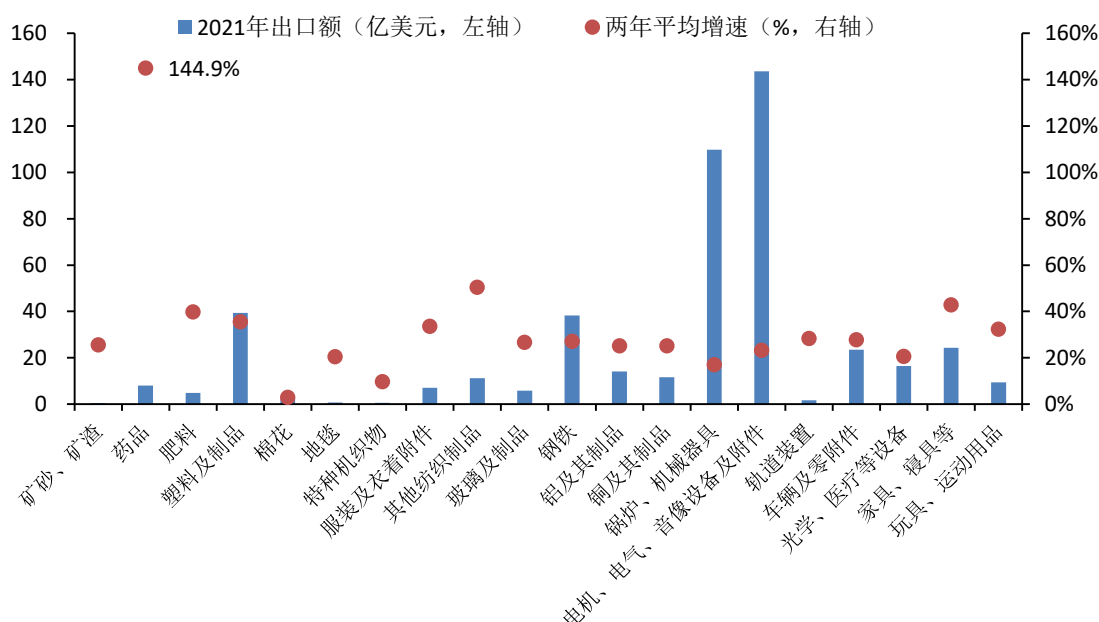


资料来源：Wind，中国银行研究院

找报告，上“数据理河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新

图 14：中国对泰国出口额与两年平均增速



资料来源：Wind，中国银行研究院

二、2022 年我国出口增速将稳中回落

受海外需求走弱、高成本、高基数等因素影响，预计 2022 年我国全年出口增速将稳中回落，下半年回落明显。从外需看，奥密克戎病毒持续传播将干扰全球经济复苏和我国外需增长，美欧货币政策转向也将带来需求增速放缓。从供给端看，我国外贸企业面临物料、人力、物流成本压力，人民币汇率持续走强挤压外贸利润空间。同时，在 2021 年高基数上继续高增长的难度也进一步加大，因而出口增速回落是大概率事件。但 2022 年出口增长仍有一定支撑。RCEP 生效将带动机电产品等优势贸易品出口增长，疫情传播、供应链紧张有利于延长我国出口替代效应，欧美房地产市场景气或继续带动劳动密集型产品出口增长。

（一）2022 年我国外需增速将面临回落

第一，主要经济体货币政策转向，总需求增速放缓拖累我国外需增长。2021 年下半年以来，持续高通胀使欧美宽松货币政策在 2022 年加快转向，英国央行已采取加息，欧央行明确将结束购债，美联储加息步伐加快。主要经济体货币政策转向将带来投资

放缓，总需求逐渐回归常态，难以再现 2021 年需求爆发式的增长。据预测，2022 年美国、欧元区经济增速或分别回落至 4%、4.2%，相应的进口需求也将放缓。全球流动性退潮、需求回升势头放缓将会拉低 2022 年我国出口增速。

第二，疫情持续干扰 2022 年全球经济修复和贸易需求增长。按照世卫组织测算，全球 70%以上的人口完成疫苗接种才可能实现群体免疫和全球市场开放，但由于欠发达地区防疫、疫苗接种落后并演变出新型病毒，给全球经济带来新的不确定性。2021 年 12 月以来，奥密克戎病毒在欧美快速传播，截至 2022 年 1 月 12 日，美国住院病例数创历史新高，法国、英国、印度也出现奥密克戎大面积蔓延，目前此轮疫情尚未见顶，预计至少会持续到一季度末。疫情反弹将继续冲击工业生产、削弱投资需求，对我国资本品、中间品出口产生不利影响。

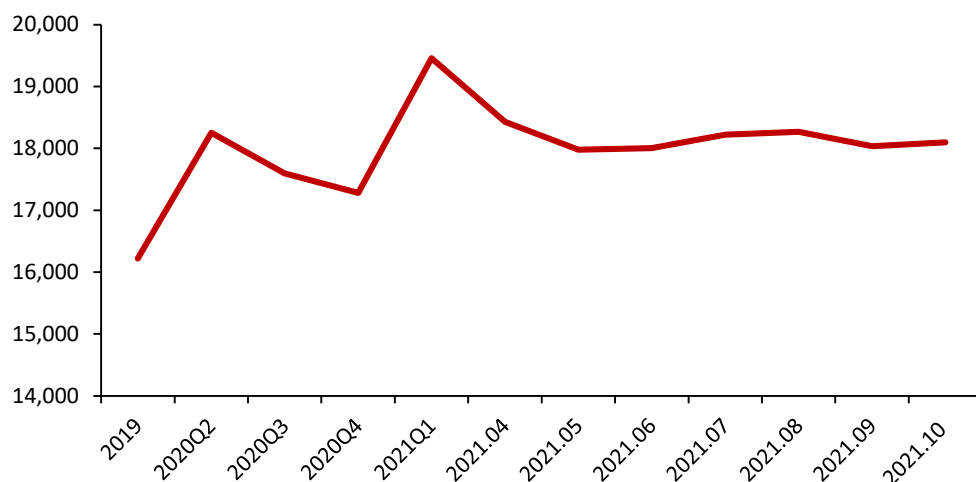
第三，通胀压力短期难以缓解将侵蚀消费者信心和购买力。受疫情反弹影响，航空、港口等物流从业人员染病缺勤增加，或使全球供应链紧张情况雪上加霜，短期内全球通胀压力或难以缓解。同时能源、劳动力供给紧张也带来持续的通胀压力。欧盟能源短缺或到 2022 年春季才将有所缓和，而美国劳动力供给紧张局面短期难以缓解⁶，因而 2022 年上半年通胀压力仍然较大。随着缩表和加息进程加快，下半年欧美通胀或有所缓和，但回到正常物价水平仍需要一定时间。尽管 2022 年美联储采取加息应对高通胀，但经济学家预测美国高通胀将至少持续到 2023 年⁷。在工资增速慢于通胀率的情况下，消费者信心或继续恶化。通常在持续的高通胀下，消费者为商品和服务支付更高价格的意愿将会降低，消费者信心逐步下滑。2021 年下半年以来，美国通胀水平创近 39 年以来新高，2021 年 12 月密歇根大学消费者信心指数为 70.6，低于 2020 年疫情爆发时的水平。考虑到美国财政刺激已退出，居民“不含转移支付收入的实际可支配收入”在 2021 年 8 月后进一步下降，同时消费支出环比增速大幅放缓。预计在通

⁶ 美国 2021 年 12 月私人非农企业平均时薪季调环比增长 0.61%，显著高于 2019 年 0.24% 的月均水平。这主要因为美国劳动力供应紧张。2021 年 11 月美国非农职位空缺数高达 1056 万人，仍比疫情前高 355 万人。2021 年 8 月份以来非农职位空缺数高位震荡，并没有显著的下降趋势。即便未来具有工作意愿的非劳动力降至疫情前水平，也仅能填补 70 万的职位空缺，非农职位空缺数仍会以疫情前高 285 万左右。这意味着美国劳动力供应紧张的局面短期难以解决，从而给美国带来持续的通胀压力。

⁷ 美国全国商业经济协会日前发布的经济学家调查，71% 的受访经济学家预计，美国核心通胀率要到 2023 年下半年或者更晚的时候才能回落到 2% 的目标以下。

胀和可支配收入增长放缓的双重影响下，2022 年美国居民的消费需求增速将会放缓。

图 15：美国居民不含转移支付收入的可支配收入(十亿美元)



资料来源：BEA，中国银行研究院

（二）2022 年我国出口增长仍有一定支撑

第一，RCEP 协议生效，大市场、低关税将促进我国优势产品出口增长。RCEP 生效后，已核准成员之间 90% 以上的货物贸易将最终实现零关税，中国近 30% 的出口可以实现零关税待遇。我国与东盟市场互补效应强，RCEP 生效将带动我国中间品、中高端机电产品出口增长，包括电子元器件、纺织原材料、汽车零部件和机械设备、电器产品等。尤其是，我国首次在 RCEP 框架下与日本达成自贸协议，两国在电子信息、机械设备、化工产品等多领域大幅互降关税，这有利于扩大中日贸易增量，扩大对日本的机电产品出口。

第二，海外疫情蔓延将延长我国出口替代效应。从全球单日新增新冠确诊病例来看，全球疫情呈现 3-4 个月为一个周期的波动特征，当前奥密克戎病毒仍在持续传播，2022 年或至少出现 1 轮疫情反复，将成为干扰全球经济复苏、产业链修复的主要因素。在全球经济复苏不断分化的局面下，发达国家疫情接种率高、受疫情的影响较小，而东南亚等新兴市场的工业生产受疫情影响仍然较大，这有利于持续发挥中国产业链的国际竞争优势，继续承接出口订单回流。

第三，欧美房地产市场景气较高仍将拉动我国相关产品出口。欧美货币政策转向会带来房价涨幅放缓，但从历史经验看，一般在央行持续加息带动利率足够高时，才会出现房价下跌、房地产业收缩。2022 年全球货币政策转向是渐进的，短期内利率水平仍将处于历史低位，加之疫情下居民住房需求增长较快，预计 2022 年欧美房地产销售仍有一定增长空间，这有助于带动我国房地产后周期产品出口增长。

（三）出口增长结构发生变化，对美欧出口增速将逐步回落，对东盟出口或保持较高增速

对主要贸易伙伴的出口形势出现变化。一是美国对我国出口拉动作用降低。美国货币政策转向和财政刺激政策退出，将带来明显的需求增速放缓，预计对我国产品的整体需求也有所下降，对中国出口拉动率回落。二是对欧盟的出口也将小幅回落。2022 年欧盟和英国的货币政策也将逐步正常化，由此带来的需求紧缩效应将带来我国出口增速放缓。三是 RCEP 生效的红利释放，我国对东盟、日本、韩国的出口将保持良好势头。伴随关税大幅降低、通关便利化进一步提升，我国与成员国间的自由贸易程度进一步提升，机电产品、消费品的出口仍有较大增量空间。

从出口产品结构来看，一是机电出口保持稳定增长，预计 2022 年汽车整车及零部件出口将保持较快增长。由于我国汽车品牌出海加快和新能源车品质提升，加之全球汽车市场电动化步伐加快，预计我国新能源汽车出口快速增长。二是劳动密集型产品出口增速稳中回落。随着欧美需求增长放缓，我国耐用品出口增长将逐步放缓，同时此轮奥密克戎疫情缓解后，服务消费增长将快于消费品支出速度，对居家生活品的需求将下降。三是全球大宗商品价格进入下行通道，预计 2022 年价格因素对我国出口矿产、金属制品的拉动作用将下降。同时，随着我国持续压降钢铁、电解铝产能，取消钢铁出口退税，预计 2022 年我国金属制品、化工制品的出口数量和金额都将出现下行。

三、稳定 2022 年外贸增长的政策建议

第一，加大外贸市场开拓，积极培育外贸新业态新模式。一是充分发挥 RCEP 协议生效的带动作用。支持我国外贸企业和品牌深入开拓 RCEP 大市场，加强国内外在

原材料、劳动力、技术等方面的互补合作，密切双多边经贸关系。二是加快推动“一带一路”外贸市场发展。利用中欧班列优势，促进内外贸融合发展，推动内陆省份地区拓展“一带一路”沿线市场。三是加快发展外贸新业态新模式。扎实推进跨境电商综试区建设，提升市场采购贸易方式便利化水平；加大支持海外仓建设，完善智慧物流平台建设。

第二，加大财税金融支持，助力外贸企业保订单、稳预期。一是加强外贸信贷投放。鼓励金融机构加大对中小微外贸企业的信贷支持力度，推动金融产品与服务创新，发展供应链金融产品。二是提升出口信用保险作用。扩大出口信用保险对中小微外贸企业承保的覆盖面和规模，加大对跨境电商、海外仓等新业态的保险支持力度，结合企业需要，创新保单融资等产品。三是推动外贸企业提升汇率风险管理能力。鼓励金融机构对符合条件的小微外贸企业开展远期结售汇业务。

第三，加强缓解供应链紧张问题。保障外贸产业链供应链稳定畅通，缓解外贸企业物流成本压力，一是加强国际合作，推动完善海运日常监测和应急调度机制，增强港口间协同配合，加强国际海运领域监管，依法打击违法违规收费、哄抬运价等行为。二是进一步提升国内通关效率，加快货物查验，减少货物在口岸的停留时间。三是鼓励外贸企业与航运企业签订长期协议，降低运价波动。四是支持金融机构在依法合规的基础上，利用普惠型金融政策，向符合条件的小微外贸企业提供物流方面的普惠性金融支持。

找报告，上“数据猩河”

微信小程序、知识星球、www.bj-xinghe.com、微信群（18610100296）同步分享更新